

Europcar
moving your way

EXTRA COMFORT, EXTRA VANTAGGI.

Prenotabile su click4wheels.it, dal 13/10/2016 al 15/12/2016 per noleggi fino al 15/03/2017
CONTRACT 44462284.

GUIDA VIAGGI

NUMERO 1516

Europcar
moving your way

15%
DI COMMISSIONE SU NOLEGGIO E EXTRA

30%
DI SCONTO PER I TUOI CLIENTI SU PACCHETTO PREMIUM

www.guidaviaggi.it

Poste Italiane SpA - spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1 - CN/AN. Detentore del conto è l'ufficio P.T. di Ancona CMP Passo Varano - Prezzo per copia euro 0,50

Anno XLIV - 5 Dicembre 2016

SITO LEADER NEL SETTORE DEL TURISMO PROFESSIONALE

www.guidaviaggi.it tutto quello che succede nel momento in cui accade

Guida Viaggi, tante conferme e molte novità

Un 2016 pieno di soddisfazione che si sta chiudendo con la posa delle fondamenta di ciò che **GIVI srl**, casa editrice di queste pagine, dell'agenzia stampa **Guidaviaggi.it**, di **About Hotel**, di **See Italy** e organizzatore di numerosi eventi in esclusiva o in partnership come **Meeting Suisse**, **Recruiting day**, **MARTEDIturismo** e **Tou-**

rism Investment, sarà nei prossimi anni. Un 2016 in cui è stata presa l'importante strategica decisione di cedere il marchio **NoFrills** a **Fiera Milano** e contemporaneamente di diventare loro service di contenuti convegnistici per 5 anni per l'evento **BIT**; un 2016 che ha visto **Tourism Investment**, il forum dedicato al real estate alber-

ghiero co-organizzato con **R&D Hospitality** (ora **PKF Hotelexperts**), spiccare definitivamente il volo e diventare l'unico momento internazionale in Italia dedicato a questo argomento; un 2016 che ha visto la nascita di **See Italy**, trimestrale realizzato e pubblicato in collaborazione con **AICA Confindustria Alberghi** e un 2016 che ha visto il lancio sul mercato, come novità assoluta, dei progetti di comunicazione integrata convergente che hanno consentito a tutta la business unit editoriale di tornare a crescere in modo significativo.

Un 2017 che si apre senza **NoFrills** o meglio senza **NF Travel Technology Event**, che libererà risorse e consentirà di dedicare ancora più tempo allo sviluppo della divisione editoriale con il lancio della versione 3.0 del sito, sempre più interattiva e sempre più social; al potenziamento degli eventi dedicati all'incontro tra operatori ricettivisti italiani e buyer stranieri nei due appuntamenti (uno a fine febbraio



a **Sestri Levante** e uno a **Lugano** a novembre) di **Meeting Suisse**; allo sviluppo di **Tourism Investment** che da **Bergamo** si sposterà a **Milano** e che vedrà come focus non più e non solo il mercato italiano, ma tutto quello attualmente più in crescita ovvero il bacino del Mediterraneo; al replicare nel corso dell'anno in più puntate il **Recruiting Day**, l'evento organizzato in collaborazione con **Lavoro**

NEL NUMERO

PRIMO PIANO

Troppe Regioni senza una travel policy Pag. 2

FOCUS

Direttiva sui pacchetti: cosa cambia Pag. 3

TECNOLOGIA

Criteo: lo slancio del booking via mobile Pag. 4

ECONOMIA

Il format del "brand entertainment" Pag. 6

Ota e consolidatori partner del trade Pag. 8

La rivoluzione della Bit Pag. 9

PKF hotelexperts si rafforza in Italia Pag. 11

Swan Tour: investimenti per l'estate Pag. 14

PROVATI

L'albergo diffuso approda a Betlemme Pag. 15

europ assistance
you live we care

TRAVELLER GENERATION

TUTTA LA NOSTRA ASSISTENZA PER I GIOVANI VIAGGIATORI. ATTIVABILE ANCHE VIA FACEBOOK MESSENGER.

800.013529 - europoint.europassistance.it

Turismo (società leader nel job recruiting online) e infine al lancio, in collaborazione con **Nettcom**, del primo forum, fra un anno, a **Palazzo Mezzanotte** (Borsa di Milano), dedicato a tutto quello che è digital nel mondo del turi-

smo. Un evento internazionale di altissima qualità e livello dedicato alla trasformazione digital del nostro settore. Due anni di grande trasformazione per un futuro di conferme e tante novità.

Paolo Bertagni

guidaviaggi.lavoroturismo.it

SCEGLI IL SITO LEADER NEL CERCO / OFFRO LAVORO IN AMBITO TURISTICO

Un marketplace unico per incontrarsi e iniziare a collaborare.

A BRACCIA APERTE
C'è posto per l'emozione

LISBONA DA €43 SOLO ANDATA TASSE INCLUSE
DA €73 ANDATA E RITORNO TASSE INCLUSE

TAP TAPPORUGAL
a braccia aperte
A STAR ALLIANCE MEMBER

Tariffe discount valide per partenza da Roma e Milano che includono bagaglio a mano fino a 8Kg, pasto a bordo, accesso all'edicola digitale, 10% miglia e Check-in Online da 36h prima della partenza. Altri livelli disponibili per partenze da Venezia e Bologna.

flytap.it tapagents.it