

**Europcar**  
moving your way

**TI ASPETTIAMO  
ALLA BMT  
24-26 MARZO  
PAD. 5  
STAND 5067**

# GV GUIDA VIAGGI

NUMERO  
1521

**Europcar**  
moving your way

**VIENI  
A SCOPRIRE  
LA PROMOZIONE  
DEDICATA**

[www.guidaviaggi.it](http://www.guidaviaggi.it)

Poste Italiane SpA - spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1 - CN/AN. Detentore del conto è l'ufficio P.T. di Ancona CMP Passo Varano - Prezzo per copia euro 0,50

Anno XLV - 13 Marzo 2017

**Expedia® TAAP**  
PROGRAMMA AGENZIE DI VIAGGI

...CI GUADAGNI SEMPRE!

[WWW.EXPEDIA.IT/TAAP](http://WWW.EXPEDIA.IT/TAAP)  
tel.: 02 9995 3708/ext. 1 | [agenzie@expedia.com](mailto:agenzie@expedia.com)

# Si riparte



L'Egitto con il Mar Rosso è tornato sulla mappa turistica. Si ricomincia a parlare di numeri e di nuovi prodotti per il mercato italiano, nonostante il caro visti.

“Per quest'anno contiamo di far arrivare 300mila italiani, grazie ai progetti di promozione e alla campagna *This is Egypt*”, ha spiegato **Emad Fathy Abdalla**, direttore del Pente del Turismo egiziano. L'impegno del governo egiziano va anche nella direzione della sicurezza, con un investimento da 60 milioni di dollari. Gli operatori si definiscono fiduciosi sulla ripresa. “Si ritorna a parlare di Egitto e per l'estate stanno arrivando tante prenotazioni, in anticipo rispetto al passato”, spiega **Germana Anania**, contracting manager per **Francorosso del Gruppo Alpitour**, annunciando che da novembre 2017 potrebbero riprendere anche le crociere sul Nilo dell'operatore. Segnali positivi anche da **Tui Italia**, **Settemari**, **Hotelplan Italia** e **Mistral Tour**.

Nella zona di Luxor e Assuan, dalle analisi dell'ente, a compensare gli arrivi europei ci hanno pensato intanto i turisti americani e cinesi.

## NEL NUMERO

### PRIMO PIANO

*Le-commerce si fa sempre più multi device* Pag. 4

### BMT 2017

*Aeroporti del Sud, le performance* Pag. 6

*Costa Crociere: accordi sui voli* Pag. 8

*Rcl Italia, Centro-Sud Italia mercato forte* Pag. 10

*La nuova Gartour by Destination Italia* Pag. 11

*Il piano industriale di Veratour* Pag. 14

### SPECIALI

#### Viaggi di nozze

*Consulenza e prodotto per accontentare le adv* Pag. 18

#### Crociere

*Porti italiani influenzati dal Nord Africa* Pag. 20

#### Outlet

*Le nuove tendenze tra shopping e turismo* Pag. 22

**OTAVIAGGI**

**SARDEGNA & MARE ITALIA**

**VI ASPETTIAMO  
BMT  
BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO  
NAPOLI, 24/25/26 MARZO 2017  
MOSTRA D'OLTREMARE**

**PADIGLIONE 6  
STAND 6007/6009**

SEGUICI

[WWW.OTAVIAGGI.COM](https://www.otaviaggi.com)

**GV  
GUIDA VIAGGI**

[guidaviaggi.lavoroturismo.it](http://guidaviaggi.lavoroturismo.it)

**SCEGLI IL SITO LEADER  
NEL CERCO / OFFRO LAVORO  
IN AMBITO TURISTICO**

*Un marketplace unico per incontrarsi e iniziare a collaborare.*

**È SEMPRE ESTATE  
NEL NORD-EST DEL BRASILE.**

A BRACCIA APERTE  
*C'è posto  
per l'allegria*

**TAP**  
TAPPORUGAL  
a braccia aperte

TAP Portugal è la compagnia aerea con il maggior numero di voli tra l'Europa e il Brasile e l'unica a servire direttamente 4 destinazioni nel Nord-Est: Fortaleza, Natal, Recife e Salvador da Bahia.

[flytap.it](http://flytap.it) [tapagents.it](http://tapagents.it)