

Europcar
moving your way

Con **Selection**
offri ai tuoi clienti
auto esclusive
e un servizio
di prima classe.

GLI GUIDA VIAGGI

NUMERO
1524

Europcar
moving your way

Prenota
i nuovi modelli su
click4wheels.it



www.guidaviaggi.it

Poste Italiane SpA - spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1 - CN/AN. Detentore del conto è l'ufficio P.T. di Ancona CMP Passo Varano - Prezzo per copia euro 0,50

Anno XLV - 17 Aprile 2017

Expedia® TAAP
PROGRAMMA AGENZIE DI VIAGGI

...CI GUADAGNI SEMPRE!

WWW.EXPEDIA.IT/TAAP

tel.: 02 9995 3708/ext. 1 | agenzie@expedia.com



Booking: grande rentrée del prodotto Italia

GfK, positivo per l'estate anche il trend per le crociere e il Sud Mediterraneo



"In netta crescita le prenotazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con un +7% per quanto riguarda la destinazione Italia". A parlare è Daniela Mastropasqua, industry lead travel e hospitality GfK: "Se il trend nei prossimi mesi verrà confermato e non si tratterà di un early booking più marcato del solito, regioni come Sicilia, Puglia, Calabria e Sardegna avranno tassi di crescita im-

portanti". Il ritorno al corto raggio e un calo del prezzo medio per l'alta stagione attorno al 4% sono altri trend. Il reporto di GfK denominato "Vacanzieri 2017" spiega anche che "elementi come la virtual reality e l'augmented reality saranno molto importanti nella fase di travel planning", asserisce Fabrizio Marazzi, group account manager technology di GfK.

A PAG. 3

NEL NUMERO

FOCUS

Evoluzione del protocollo Ndc Pag. 2

ECONOMIA

Valtur, ritorno con fiducia Pag. 5

I network alla sfida digitale Pag. 6

Bilanci tour operator: sempre meno big Pag. 8

Tui e i piani alberghieri in Italia Pag. 9

SPECIALE

Croazia-Slovenia
Natura e wellness al top negli itinerari Pag. 10

Nord Africa
Il grande rilancio del Marocco Pag. 14

All'Arabian Travel Market approda il marketplace del lusso

Il mercato outgoing in partenza dal Medio Oriente è destinato a proseguire la sua crescita. Secondo l'Unwto entro il 2025 varrà 155 miliardi di euro. Un ruolo di primo piano in questo comparto è affidato al segmento del lusso internazionale. Per questo motivo il format dell'International Luxury Travel Market (Iltm) Arabia sbarcherà a Dubai. Un evento organizzato in collaborazione con l'Arabian Travel Market e che



si svolgerà proprio nelle prime due giornate della fiera in programma a Dubai dal 24 al 27 aprile prossimi. L'evento si rivolgerà al target degli high networth traveller del Golfo e più in generale della regione mediorientale, con buyer provenienti da Emirati Arabi, Arabia Saudita e Qatar. Secondo Euromonitor i viaggi all'estero in partenza dagli Emirati ha toccato i 3,5 milioni nel 2015.

A PAG. 4

LISBONA

A BRACCIA APERTE
C'è posto
per l'emozione

TAP TAP PORTUGAL
a braccia aperte
A STAR ALLIANCE MEMBER

flytap.it tapagents.it

venere.com™
Travel Agency Interface

in collaborazione con
Hotels.com

Con Venere la favola non finisce a mezzanotte
Cerca gli **hotel** in promozione, hai tempo fino al **15 aprile!**

