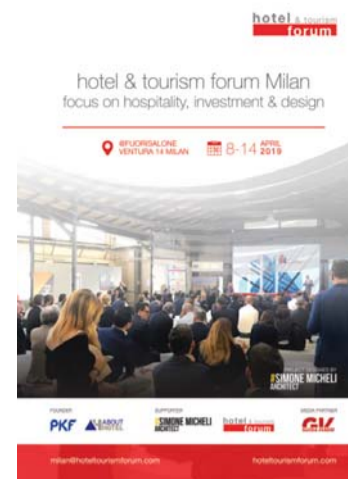




GLV

GUIDA VIAGGI

NUMERO 1567



www.guidaviaggi.it

Poste Italiane SpA - spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 conv. in L. 27/02/2004 n° 46 art. 1 - CN/AN. Detentore del conto è l'ufficio P.T. di Ancona CMP Passo Varano - Prezzo per copia euro 0,50

Anno XLVII - 1 Aprile 2019

Expedia TAAP
PROGRAMMA AGENZIE DI VIAGGI

...Ci guadagni sempre!

www.expedia.it/TAAP
Tel.: 02 99953708 ext.1
E-mail: agenzie@expedia.com



Hotel & tourism forum

A Milano Lambrate l'8 aprile l'appuntamento con il real estate turistico

Dal design alla rigenerazione, dagli investimenti finanziari agli strumenti per la crescita, con un respiro internazionale che sottenderà tutti i temi di **hotel & tourism forum**, l'appuntamento con il real estate turistico che si terrà a Milano Lambrate l'8 aprile. L'evento curato da **PKF hotel-experts** e **Abouthotel**, conferma un programma ricco di spunti grazie alla partecipazione di aziende e relatori internazionali. Lunedì 8 aprile alle 10,30 si inaugura con l'undicesima edizione di "Hospitality A-

ward", il riconoscimento volto a premiare le eccellenze del mondo turistico ricettivo, che pone l'attenzione su progetti di restyling che hanno valorizzato realtà alberghiere in termini di design, servizi e contestualizzazione. I candidati finalisti racconteranno progetto e strategia con un'attenta analisi dei trend di mercato dell'area del Mediterraneo. Al termine della presentazione avverrà la premiazione dei finalisti e sarà consegnato il riconoscimento "Person of the Year" alla figura che più si è contraddistinta in termini di inno-

vazione, design e strategie imprenditoriali. A seguire un confronto tra Governo e associazioni con "The Vision - Hospitality Investment & Design", volto a trasmettere le principali novità che contraddistinguono il settore turistico-alberghiero e gli strumenti a disposizione dei privati per garantire la crescita del settore. La sessione del pomeriggio riparte dal mondo degli investitori con il panel "Investors and Banks Panel", dove si illustreranno i trend del settore, segnato sempre più dal forte inte-

resse di investitori italiani e stranieri per le top location. I temi della sostenibilità, della rigenerazione e dello sviluppo avveniristico e architettonico saranno oggetto di dibattito nel panel "European Design & Trends", con opinioni e visioni a confronto sulla fisionomia dell'hotel del futuro. "Brand Ray" concluderà la giornata di lavori ponendo l'attenzione sui marchi alberghieri, dagli emergenti ai brand consolidati. Nei giorni successivi, spazio al networking e alla parte espositiva.

DA PAG. 2

IN QUESTO NUMERO

ECONOMIA

- Tanto Egitto nell'estate di AlbaStar Pag. 4
- Veratour e il successo del made in Italy Pag. 5
- Numeri e sviluppi di Volotea Pag. 5
- La nuova release di Volonclick Pag. 6

PAESI AL MICROSCOPIO

- Grecia e Cipro: i dati del Wttc Pag. 7
- Russia: Mosca e San Pietroburgo al top Pag. 12

SPECIALE

- Traghetti: innovazione nel prodotto Pag. 13

guidaviaggi.lavoroturismo.it

SCEGLI IL SITO LEADER
NEL CERCO / OFFRO LAVORO
IN AMBITO TURISTICO

Un marketplace unico per incontrarsi e iniziare a collaborare.

Stati Uniti
da € 213
Solo andata tasse incluse.

flytap.com tapagents.it

A STAR ALLIANCE MEMBER