



GUIDA VIAGGI

NUMERO 1594



www.guidaviaggi.it

Poste Italiane SpA - spedizione in abbonamento postale - Periodico ROC- MI. Detentore del conto è l'ufficio P.T. di Ancona CMP Passo Varano

Anno XLVIII - 16 Novembre 2020

L'agenzia cambia modello

La pandemia ha indotto tanti agenti di viaggi a scegliere di diventare consulenti, una modalità di lavoro che consente di continuare a seguire la propria clientela sollevandosi dai costi fissi collegati ad una licenza (Rca, fondo di garanzia, commercialista, banche, affitto).

Una tendenza in atto già da diversi anni e che col passare del tempo non vede più questa figura professionale come una sorta di abusivo.

Le formule sono diverse, ma l'evoluzione è incentrata su aspetti come tecnologia, digitale, prodotto ad hoc e zero costi.

Un segmento che ha ancora del potenziale, visto che in Italia il mercato dei consu-



lenti copre ad oggi il 2% del fatturato della distribuzione turistica.

Altro trend evidenzia la necessità di reinventare il modello del negozio fisico. Con l'incremento delle aspettative, da parte del consumatore finale, nei confronti dell'omnicanalità e nella possibilità di ottenere un'unica esperienza di acquisto su tutti i canali, le agenzie in futuro dovranno diventare "phygital", un unicum tra digitale e fisico.

La pandemia ha portato il cliente ad avere più dimestichezza con l'online e in pochi mesi, anche nel settore travel, si è assistito ad un buon volume di acquisti transitati online dal mercato offline.

DA PAG. 2

Polizze assicurative: aumenta il tasso di sottoscrizione

La crisi sanitaria potrebbe far aumentare in futuro gli acquisti di assicurazioni da parte dei viaggiatori. In pratica sta già avvenendo.

Il **ceo di April Travel Protection, Jason Schreier**, fa sapere che "ci sarà un enorme incremento dell'assicurazione di viaggio".

Di fronte alla pandemia, le società assicurative hanno dovuto mostrare flessibilità, alcuni hanno rimborsato i premi nonostante i viaggiatori non avessero presentato un reclamo. Altri hanno emesso buoni per viaggi futuri.



Il Covid ha inoltre creato la necessità di mettere a punto piani assicurativi in grado di risolvere alcuni dei punti deboli sperimentati. Sono nate nuove soluzioni che hanno ampliato la copertura a nuovi rischi. I principali nodi da sciogliere riguardano da un lato la copertura delle spese di cura legate alla pandemia e dell'altro gli inconvenienti di viaggio che si potrebbero verificare. La sfida è riuscire ad includere più coperture senza gravare troppo sul costo della polizza.

DA PAG. 4

IN QUESTO NUMERO

FOCUS

La scommessa online dei punti vendita fisici Pag. 3

L'INTERVISTA

Alpitour, Ezhaya racconta la fusione Pag. 9

TECNOLOGIA

La sfida di Zucchetti è nell'automazione Pag. 10

Il futuro contactless in hotel Pag. 10

ECONOMIA

Investimenti nell'hospitality: vince la prudenza Pag. 12

Bluvacanze e la ripresa: "Saremo pronti" Pag. 13

SPECIALE CAPODANNO

Proposte semplici per salvare le festività Pag. 15

guidaviaggi.lavoroturismo.it

SCEGLI IL SITO LEADER NEL CERCO / OFFRO LAVORO IN AMBITO TURISTICO

Scopri Guida Viaggi Lavoro. Un marketplace unico per incontrarsi e iniziare a collaborare.

A STAR ALLIANCE MEMBER

TAP Clean & Safe

Brasile. Ready to go!

flytap.com

TAP AIRPORTUGAL