



# NoFrills

**DOVE: Bergamo**

*Facile da raggiungere da tutta l'Italia*

**QUANDO: 27-28 Settembre 2013**

*Due giorni di lavoro intenso e di incontri per presentare in modo efficace la vostra attività*

**VOI PENSATE AL BUSINESS  
NOFRILLS A TUTTO IL RESTO**

## Area **Leisure**

### Perché partecipare:

- alta professionalità
- solo incontri B2B mirati con gli agenti di viaggi
- spazi e servizi a misura del vostro business
- il miglior prezzo del mercato

## Incoming **Workshop**

### Perché partecipare:

- oltre 100 buyer stranieri e italiani selezionati
- appuntamenti prefissati one-to-one e non solo
- area espositiva e servizi pensati per ottimizzare tempo e business

[www.nofrillsexpo.com](http://www.nofrillsexpo.com)

Prendetevi il lusso di partecipare

**GIVI S.r.l.**

Sede: Via San Gregorio, 6 - 20124 Milano (MI) Tel 02 20204335 Fax 02 93664679  
Registro Imprese MI - C.F. - P:IVA 09033600157 Cap. Sociale €43.000,00  
[www.nofrillsexpo.com](http://www.nofrillsexpo.com) - email: [info@nofrills-expo.com](mailto:info@nofrills-expo.com)



### Stand Standard

Servizi inclusi: 2 tavoli 122x72cm, 6 sedie a scocca, 1 cestino, 1 armadietto a due ante con chiave (cm80x36x81), illuminazione, allacciamento elettrico, collegamento internet wi-fi, pulizia stand, 4 buoni pasto al giorno, 2 tessere per parcheggio interno, fascione identificativo stand.

**Standard 12 mq €3.400,00**



### Stand Angolare

Servizi inclusi: arredamento come per lo stand "Standard" senza 1 parete laterale

**Angolare 12mq €3.700,00**

**Angolare 9 mq €3.200,00**

**Angolare 7 mq €3.000,00**



### Stand Condiviso

Servizi inclusi: 1 tavolo, 3 sedie, 1 cestino, 1 armadietto a due ante con chiave (cm80x36x81), illuminazione, allacciamento elettrico, collegamento internet wi-fi, pulizia stand, 2 buoni pasto al giorno, 1 tessera per parcheggio interno, cartello identificativo stand.

**Condiviso 6 mq €1.950,00**

## TERMINI DI PAGAMENTO

- **Acconto** di €1.000,00 + IVA contestuale alla firma del contratto per conferma prezzo scontato

- **Saldo** entro il 30 giugno 2013

Le coordinate bancarie sono: GIVI S.r.l. – CARIPARMA Crédit Agricole – Agenzia 5 Milano

**IBAN CODE IT 39 0 06230 01653 000043699652 - BIC CRPPIT2P253**

## COSA COMPILARE

Per acquistare uno dei servizi elencati in questa pagina è necessario e sufficiente compilare i **moduli 1 e 2**, firmarli, timbrarli e inviarli in amministrazione via fax 02 93664679 o via email [espositori@nofrills-expo.com](mailto:espositori@nofrills-expo.com)

N.B. Tutti gli importi sono da intendersi in Euro, al netto dell'IVA al 21%.

**GIVI S.r.l.**

Sede: Via San Gregorio, 6 - 20124 Milano (MI) Tel 02 20204335 Fax 02 93664679  
Registro Imprese MI - C.F. - P:IVA 09033600157 Cap. Sociale €43.000,00  
[www.nofrillsexpo.com](http://www.nofrillsexpo.com) - email: [info@nofrills-expo.com](mailto:info@nofrills-expo.com)





# Leisure & Incoming

## Modulo 2 (obbligatorio) REGOLAMENTO

**Art. 1 – NO FRILLS** è un workshop B2B organizzato da GIVI s.r.l., - Via San Gregorio, 6 – 20124 Milano (MI), che si terrà presso la Nuova Fiera di Bergamo in data **27** (dalle ore 8,00 alle 18,00 ) e **28 Settembre 2013** (dalle ore 9,00 alle 17,00) con facoltà per espositori e visitatori di gestire incontri liberi e pianificati sulla base di slot di 20 minuti cadauno. GIVI s.r.l., al fine di ottimizzare la riuscita della manifestazione, si riserva il diritto di modificare orari di apertura e chiusura dei padiglioni e la durata degli slot.

### Art. 2 – PARTECIPAZIONE

**NO FRILLS** è una manifestazione specializzata di turismo e tecnologia applicata, alla quale sono invitati espositori e visitatori già operanti nel settore turistico, che saranno ammessi, previa registrazione telematica sul sito [www.nofrillsexpo.com](http://www.nofrillsexpo.com). Ottenuta la convalida della registrazione, gli espositori potranno accedere al medesimo sito per tutti i servizi a loro disposizione.

### Art. 3 – CONFERMA DI PARTECIPAZIONE

**NO FRILLS** si riserva di accettare la domanda di partecipazione. In caso di rifiuto non sarà tenuta a specificarne i motivi né incorrerà, per questo, in alcuna responsabilità.

L'assegnazione degli stand scelti dagli espositori è soggetta ad approvazione insindacabile da parte di GIVI s.r.l.

GIVI s.r.l. si riserva la facoltà di modificare l'ubicazione dello stand, anche se già assegnato ove ciò si rendesse necessario per esigenze organizzative e di darne tempestiva comunicazione.

La presenza di più aziende nello stesso stand dovrà essere comunicata al momento dell'iscrizione ed è assoggettata al pagamento di un supplemento per ciascun azienda con o senza legami di partecipazione.

### Art. 4 - PAGAMENTI

La conferma degli stand è definita **alla firma del modulo di iscrizione. Il versamento dell'acconto, contestuale alla firma, di €1.000,00 + IVA** per ogni stand prenotato è a **garanzia dell'importo indicato in pagina 1. Il saldo dell'importo totale a debito per l'acquisto degli stand o di altri servizi dovrà pervenire improrogabilmente entro il 30 giugno 2013.** Il mancato pagamento del saldo entro tale data equivarrà alla rinuncia a partecipare alla manifestazione alle condizioni previste dall'art. 6.

### Art. 5 – STAND

Gli stand sono tutti preallestiti con materiale corrispondente alle norme di sicurezza D.L. 626/94 e successive modifiche ed integrazioni nonché a quanto previsto nel D.L. 494/96. Ogni stand è arredato con moquette ignifuga, 2 tavoli, 6 sedie, un armadietto, cestino, allacciamento elettrico 220V, illuminazione, connessione ad Internet. Lo stand condiviso (metà stand) sarà dotato di moquette ignifuga, 1 tavolo, 3 sedie, un armadietto, cestino, allacciamento elettrico 220V, illuminazione e connessione ad Internet.

E' tassativamente vietato apportare modifiche all'allestimento dello stand.

Gli stand sono a disposizione degli espositori **dalle h 9 alle h 20 di giovedì 26 settembre 2013 e per lo sgombero dalle h 17 alle 20 del 28 settembre 2013.**

Le attività degli espositori non devono arrecare alcun disturbo allo svolgimento della manifestazione.

Lo stand dovrà essere adeguatamente presidiato durante tutto l'arco della manifestazione da personale qualificato.

**Il mancato presidio dello stand, l'inizio anticipato delle operazioni di sgombero o il danneggiamento dei materiali di allestimento potranno essere sanzionate dall'organizzazione.**

La custodia e la sorveglianza degli stand e di quanto in esso contenuto durante l'apertura del workshop compete agli espositori.

### Art. 6 – RINUNCE

L'espositore potrà disdire gli spazi o i servizi prenotati inoltrando lettera R/R a GIVI s.r.l. e, se la rinuncia perviene entro il 15 giugno 2013, dovrà pagare una penale del 50% della quota di partecipazione.

Dopo tale data l'espositore si impegna a pagare il 100% dell'importo degli stand o dei servizi prenotati senza alcun diritto a cedere quanto prenotato a terzi a qualsiasi titolo.

### Art. 7 – ANNULLAMENTO

Se per cause di forza maggiore o comunque per motivi non dipendenti dalla volontà di GIVI s.r.l. la manifestazione dovesse essere annullata, gli oneri derivanti da impegni assunti verso terzi e le spese di organizzazione saranno ripartiti tra gli espositori iscritti nel limite degli acconti corrisposti o da corrispondere in maniera proporzionale al valore degli spazi espositivi prenotati e le somme residue verranno invece restituite con il medesimo criterio di proporzionalità.

### Art. 8 – NORME E DISPOSIZIONI

E' tassativamente vietata la distribuzione di qualsiasi genere di materiale pubblicitario al di fuori degli spazi assegnati. Così come è vietato esporre o distribuire ogni tipo di materiale che non abbia carattere strettamente commerciale.

GIVI s.r.l. si riserva la facoltà di emanare ulteriori disposizioni dandone comunicazione scritta.

### Art. 9 – RESPONSABILITA'

La responsabilità civile imputabile a GIVI è coperta da polizza stipulata dall'ente fiera.

### Art. 10 – ASSICURAZIONI

GIVI s.r.l. non risponde dei beni e delle attrezzature dei singoli espositori cui spetta la facoltà di stipulare le opportune polizze assicurative.

### Art. 11 – FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia è competente esclusivamente il Foro di Milano.

**Luogo e data** ..... **Timbro e Firma**.....

**Il sottoscritto dichiara di aver preso conoscenza e specificatamente di approvare, a norma degli artt. 1341 –1342 C.C., tutte le condizioni del presente Regolamento Generale con particolare riguardo agli artt.2-3-4-5-6-7-8-9-10-11**

**Luogo e data** ..... **Timbro e Firma**.....

Il sottoscritto, in conformità del D.Lgs 30/6/2003 n. 196 art. 13, acconsente al trattamento ed alla comunicazione dei dati personali sul sito e sul catalogo della manifestazione e potrà in ogni momento e gratuitamente richiederne la modificazione o cancellazione scrivendo a

GIVI s.r.l. - Via S. Gregorio 6 - 20124 Milano (MI) - Email [espositori@nofrills-expo.com](mailto:espositori@nofrills-expo.com)

**Luogo e data** ..... **Timbro e Firma**.....

## GIVI S.r.l.

Sede: Via San Gregorio, 6 - 20124 Milano (MI) Tel 02 20204335 Fax 02 93664679  
Registro Imprese MI – C.F. – P:IVA 09033600157 Cap. Sociale €43.000,00  
[www.nofrillsexpo.com](http://www.nofrillsexpo.com) - email: [info@nofrills-expo.com](mailto:info@nofrills-expo.com)

**DATI REFERENTE AZIENDALE**, ovvero l'interlocutore e destinatario delle comunicazioni necessarie e di tutta l'eventuale corrispondenza. (Da compilare solo se diverso dal nominativo segnalato nei Dati per la Fatturazione)

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Qualifica \_\_\_\_\_  
 Tel \_\_\_\_\_ Cellulare \_\_\_\_\_  
 Email personale \_\_\_\_\_

**DATI PER INSERIMENTO CATALOGO ESPOSITORI** (Da compilare solo se diversi dai Dati per la Fatturazione)

Azienda Espositrice \_\_\_\_\_  
 Indirizzo \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_  
 Prov \_\_\_\_\_ Naz \_\_\_\_\_ Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
 Email \_\_\_\_\_ Sito web \_\_\_\_\_

**SOMMARIO:** Entro e non oltre il **10 agosto 2013** è necessario inviare, all'indirizzo email **espositori@nofrills-expo.com**, una descrizione dell'attività aziendale (max 300 caratteri) che sarà inserita sul sito NoFrills in corrispondenza del vostro nome nell'elenco espositori.

**SETTORE MERCEOLOGICO** (Indicate una sola tipologia che verrà inserita sul catalogo)

<input type="checkbox"/> Aeroporti	<input type="checkbox"/> Compagnie Aeree	<input type="checkbox"/> Hotel 3*	<input type="checkbox"/> Società di Servizi
<input type="checkbox"/> Ag. business travel	<input type="checkbox"/> Compagnie di Crociera	<input type="checkbox"/> Hotel 4*	<input type="checkbox"/> Software House
<input type="checkbox"/> Ag. di Marketing/ Pubblicità	<input type="checkbox"/> Compagnie di Navigazione	<input type="checkbox"/> Hotel 5*	<input type="checkbox"/> Tour Operator
<input type="checkbox"/> Ambasciate/Consolati	<input type="checkbox"/> Consorzi Turistici	<input type="checkbox"/> Hotel Benessere	<input type="checkbox"/> Tour Operator Incoming
<input type="checkbox"/> Assicurazioni	<input type="checkbox"/> Convention Bureau	<input type="checkbox"/> Incentive House	<input type="checkbox"/> Turismo Online/Booking
<input type="checkbox"/> Associazioni di categoria/ Cral	<input type="checkbox"/> Dimore Storiche/Ville/ Castelli	<input type="checkbox"/> Istituzioni/Enti Pubblici	<input type="checkbox"/> Wholesaler
<input type="checkbox"/> Autonoleggi	<input type="checkbox"/> DMC	<input type="checkbox"/> Location per Eventi	<input type="checkbox"/> Spa/Beauty farm
<input type="checkbox"/> Broker Aeronautici	<input type="checkbox"/> Enti del Turismo Esteri	<input type="checkbox"/> Lodge/Resort	<input type="checkbox"/> Outlet
<input type="checkbox"/> Broker Alberghieri	<input type="checkbox"/> Enti Italiani di promozione turistica	<input type="checkbox"/> Materiale Promozionale	<input type="checkbox"/> Parcheggi
<input type="checkbox"/> Catene Alberghiere	<input type="checkbox"/> Ferrovie	<input type="checkbox"/> Media/Editoria	<input type="checkbox"/> Parchi tematici
<input type="checkbox"/> Centri Congressi	<input type="checkbox"/> GDS/CRS	<input type="checkbox"/> Network di agenzie	<input type="checkbox"/> Rappr. Alberghiere
<input type="checkbox"/> Centri Benessere	<input type="checkbox"/> GSA	<input type="checkbox"/> Rappr. Turistiche	<input type="checkbox"/> Rappr. Enti del Turismo
<input type="checkbox"/> Coach Operator	<input type="checkbox"/> Guest House/Agriturismi/ B&B	<input type="checkbox"/> Residence/Appartamenti/ Villaggi Turistici	<input type="checkbox"/> Altro

### AZIENDA ESPOSITRICE .....

Un "marchio" può essere ospitato da un'azienda all'interno dello proprio stand. Il "marchio ospite" apparirà sulla documentazione istituzionale NoFrills (anteprima catalogo, elenco espositori online, catalogo manifestazione con la denominazione *c/o e il nome dell'Espositore*, ecc.).

Ogni "marchio ospite" ha un costo di **€70,00 + IVA**

#### DATI MARCHIO OSPITE

Nome marchio ospite \_\_\_\_\_ Attività \_\_\_\_\_  
 Indirizzo \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
 Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Sito Web \_\_\_\_\_

#### DATI MARCHIO OSPITE

Nome marchio ospite \_\_\_\_\_ Attività \_\_\_\_\_  
 Indirizzo \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
 Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Sito Web \_\_\_\_\_

#### DATI MARCHIO OSPITE

Nome marchio ospite \_\_\_\_\_ Attività \_\_\_\_\_  
 Indirizzo \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
 Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Sito Web \_\_\_\_\_

**SOMMARIO:** Entro e non oltre il **10 agosto 2013** è necessario inviare, all'indirizzo email **espositori@nofrills-expo.com**, una descrizione dell'attività aziendale (max 300 **caratteri**) che sarà inserita sul sito NoFrills in corrispondenza del vostro nome nell'elenco espositori.

N°__	MARCHI AGGIUNTIVI	Cad. € 70,00	€
		<b>Totale netto</b>	€
		<b>IVA 21%</b>	€
		<b>Totale fattura</b>	€

Luogo e data ..... Timbro e Firma .....