

MEETING SUISSE
15° edizione

*L'Italia del turismo
incontra la Svizzera*

Lugano 1 marzo 2011



La qualità nei servizi turistici - We take care of you

Un evento organizzato da **GUIDA
VIAGGI**

Manifestazione

Si rinnova l'appuntamento annuale tra Operatori Italiani e Agenti di Viaggi della Svizzera Italiana. Occasione per far conoscere e promuovere le opportunità di viaggio/soggiorno a una platea particolarmente ricettiva.

Dove

Lugano, Palazzo dei Congressi.

Quando

Martedì 1 marzo 2011 (ingresso gratuito riservato agli Agenti di Viaggi ticinesi)

Orari

Apertura del workshop agli agenti di viaggio dalle ore 17.30 fino alle ore 21.00
Apertura del workshop agli espositori per allestire la propria postazione dalle ore 15.00

Espositori

Tour Operator, Ricettivisti, Compagnie Aeree, Compagnie di Navigazione, Catene Alberghiere ed Enti del Turismo.

Edizione precedente**Espositori partecipanti:**

ACQUARIO DI GENOVA, AIR BERLIN, BLU HOTELS, CALDANA TOUR OPERATOR + UTAT VIAGGI, ELVY TOURS, ENGADIN ST. MORITZ, ETLIM TRAVEL T.O., FOUR POINTS MILANO, FUTURA INCOMING, GARDALAND SRL, GASTALDI 1860, GIRONATURA, GUINNESS, HELIOS FERO VIAGGI, HOLIDAY INN EXPRESS BERGAMO WEST, HOTEL LE GINESTRE (PORTO CERVO), HOTEL MONTE DEL RE, HOTEL RIVIERA CARLOFORTE, HOTEL RIZZI AQUACHARME, HOTELPLAN ITALIA, HTMS INTERNATIONAL, IDEE PER VIAGGIARE, IL TUCANO VIAGGI RICERCA, INVIAGGI, KEMPINSKI GRAND HOTEL DES BAINS ST. MORITZ, KUONI ITALIA, MAREVERO, MASSERIA APPIDE', MASSERIA CHIANCONE TORRICELLA, MERIDIANA EUROFLY - WOKITA - UNAHOTEL, MOTUS STYLE, MSC CROCIERE, NAAR / AVIOMAR, PIERRE & VACANCES, SETTEMARI TOUR OPERATOR, SIAP, SLOVENIA, SPACE TOUR - GRUPPO NEW TAURUS, THE RESIDENCE HOTELS, VACANZE SMERALDE, VEAR HAUSING CASE VACANZE, VERATOURE, WELLTOUR TOUR OPERATOR

Visitatori partecipanti:

Oltre 100 agenti di viaggio del Canton Ticino in rappresentanza di oltre il 70% del mercato della Svizzera Italiana interessati all'offerta italiana

Gioco estrai e vinci

Con l'obiettivo di creare ulteriore interesse nella manifestazione e incentivare gli agenti di viaggi svizzeri alla visita di tutte le postazioni del workshop, viene proposto un gioco, che si basa sull'estrazione dei premi messi in palio dagli espositori.

La partecipazione all'estrazione dei premi è subordinata alla visita delle postazioni. All'ingresso del workshop agli agenti di viaggio verrà spiegato il gioco e riceveranno un tesserino sul quale dovranno raccogliere delle firme di differenti espositori.

Comunicazione premi

I nominativi degli espositori e i rispettivi premi messi in palio compariranno in tutta la campagna di comunicazione prevista per la manifestazione.

In particolare: nelle mailing personalizzate di invito alle agenzie viaggi, durante i re-call telefonici e nel materiale distribuito durante l'evento (volantini e cartellonistica).

Quota di partecipazione

Prezzo per la singola postazione:

- € 800,00 + IVA

La quota comprende: un tavolo, quattro sedie e buffet presente durante tutta la durata della manifestazione.

Viene fatta richiesta all'espositore di mettere in palio 1 o più premi, di libero valore, per il gioco "estrai e vinci".

CONDIVISIONE POSTAZIONE: vi è la possibilità di condividere la propria postazione con un'altra società. In questo caso la quota di partecipazione è di € 450,00 + IVA per espositore.

AGGIUNTA MARCHI: € 50,00 + IVA per ogni marchio aggiuntivo.

Scheda di adesione

Ragione Sociale espositore _____

Indirizzo _____ C.A.P. _____

Città _____ Prov. _____ Tel. _____

Fax _____ E-mail aziendale _____

Sito Web _____ P.Iva _____

Codice Fiscale _____ Referente _____

E-mail _____ Cellulare _____

Nome della società da apporre sul tavolo _____

Dettaglio dell'attività _____ Marchi _____

Data _____ Timbro e firma _____

Modalità di pagamento

INTESTATO A: **GIVI SRL** - CAUSALE: **MEETING SUISSE 2011**

COORDINATE BANCARIE:

CREDITO ARTIGIANO

IBAN: IT70H035122060000000002252—SWIFT/BCI: ARTI IT M2

Affinché lo spazio espositivo sia realmente a voi riservato, dovrà essere versata l'intera quota di **€ 800,00 + IVA** (più € 50,00 + IVA per ogni eventuale marchio aggiunto) al momento della firma del contratto.

Desk	n°.....	€ 800,00
Marchio	n°.....	€ 50,00
		IVA 20%	
		Totale

La quota di partecipazione è rimborsabile nel caso in cui la rinuncia venga comunicata entro il 30/11/2010.

Data _____ Timbro e firma _____

Modulo dichiarazione premi

Breve descrizione dei premi in palio	1	_____
	2	_____
	3	_____
	4	_____

Piantina espositiva