

Spot and Web

21 settembre 2009

**SPOT
and
WEB**

Anno 5 - numero 155
lunedì 21 settembre 2009 - pag. 8

SCOPRI LA NUOVA YPSILON e MUSA
SU lanciaecollection.it

I numeri dell'estate 2009 in anteprima assoluta a "NoFrills"

A "NoFrills", Gfk Retail & Technology Italia presenta l'andamento della stagione estiva in un'analisi in Italia che ha origine direttamente dalle pratiche delle agenzie viaggi.

Ecco una piccola anticipazione dei risultati della ricerca: "I passeggeri partiti ad agosto 2009 e che hanno prenotato in agenzia fino a luglio sono stati 1.080.000 (-3%) rispetto al 2008 – ha anticipato l'account manager di Gfk, Daniela Mastropasqua - Il peso del last minute è cresciuto di un punto percentuale a luglio 2009 rispetto allo stesso mese del 2008".

Per conoscere i dettagli delle vendite, compreso il trend di agosto, con un focus su crociere, Mare Italia, corto e lungo raggio, l'appuntamento è alle 10,30 di venerdì 25 in Sala Caravaggio alla fiera di Bergamo.

La società Gfk effettua un monitoraggio delle vendite delle agenzie di viaggi scaricando le pratiche direttamente dai software gestionali di 2.500 agenzie.

