



Comunicato stampa

Dopo il successo di Roma Expo Turismo Gay dà appuntamento a NoFrills

**La manifestazione si rinnova con la selezione dei buyer gay only
che potranno incontrare i seller dell'offerta Lgbt**

Milano, 05 giugno 2014

Dopo il successo dell'evento dedicato al pubblico che si è svolto nel weekend del 23-25 maggio e che ha visto la **partecipazione di oltre 4.500 persone** nella splendida cornice del Colosseo a Roma, **Expo Turismo Gay rilancia e presenta le principali novità del workshop b2b** che si svolgerà all'interno di **NoFrills**. Al multievento tecnologico che si terrà alla Fiera di Bergamo il 26 e 27 settembre, andrà in scena la quarta edizione della manifestazione dedicata agli operatori Lgbt (lesbian, gay, bisex e transgender). **Sono tre i focus su cui sta lavorando l'organizzazione**: selezione di buyer gay only, rivisitazione dell'area espositiva e creazione di un palinsesto convegnistico ancora più ricco di appuntamenti.

“Siamo già al lavoro per rendere ancora migliore il workshop di Bergamo - afferma l'amministratore delegato di Expo Turismo Gay, Alessio Virgili -. Quest'anno l'evento sarà incentrato su Expo2015: su 21 milioni di turisti previsti, di cui il 30% stranieri, stando alle stime sulla popolazione gay mondiale dell'Oms che la attesta al 10%, riteniamo che l'afflusso di turisti gay non sarà indifferente e potrebbe superare la quota dei 2 milioni di arrivi. Durante il convegno istituzionale, quindi, vogliamo interrogarci sulle prospettive e opportunità del turismo gay proprio in vista dell'Esposizione Universale del prossimo anno”. Non mancheranno, inoltre, momenti formativi per gli addetti al settore focalizzati sempre sul segmento Lgbt.

Il presidente di Expo Turismo Gay e NoFrills, Paolo Bertagni, alza gli obiettivi per la manifestazione: *“Dopo essere riusciti a dare visibilità alle aziende e agli enti aperti al turismo Lgbt con un evento dedicato ai consumer nel cuore di Roma, adesso vogliamo ripeterci a NoFrills dove agenzie e buyer gay only saranno protagonisti. Ancora una volta - conclude il manager - l'evento di Bergamo si propone come punto di riferimento per un business ancora troppo sottovalutato da parte della travel industry”.*

Nota per i redattori:

NoFrills è tra i più significativi eventi business to business in Italia per il settore turistico. Un'opportunità per incontrarsi, promuoversi, realizzare business ed entrare in contatto con la domanda nazionale ed

internazionale del prodotto e dei servizi turistici. Nel 2013, oltre 12mila operatori hanno partecipato alla dodicesima edizione, facendo registrare un incremento dell'5% rispetto all'edizione precedente. I visitatori di NoFrills rappresentano per oltre il 70% gli agenti di viaggi provenienti da Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Emilia Romagna e Triveneto; a meno di 2 ore di macchina da Bergamo ci sono 3.472 agenzie.

Ufficio Stampa NoFrills

ufficiostampa@nofrills-expo.com

tel. 02 20204322

Ufficio stampa Expo Turismo Gay

Letizia Strambi

info@letiziastrambi.com

333.9579055