



Comunicato stampa

Un Travel Hackathon da record a NoFrills: oltre 40 i team iscritti per la creazioni di nuovi progetti

**Startup, operatori, centri di ricerca e data provider sono pronti a sviluppare
nuove idee per il turismo del futuro**

Milano, 08 agosto 2014

È stata posata la prima pietra del Digital Travel Summit, la due giorni che unisce tecnologia e turismo che si svolgerà all'interno di NoFrills il 26 e 27 settembre alla Fiera di Bergamo.

Nel corso di questa settimana si sono chiuse le iscrizioni per il **Travel Hackathon** e le adesioni hanno superato le aspettative: **alla maratona di sviluppo tecnologico hanno deciso di prendere parte oltre 40 team** che adesso avranno la possibilità di presentare i loro progetti al comitato scientifico della manifestazione.

Ampio il ventaglio di partecipanti che hanno voluto essere presenti all'evento: centri nazionali di ricerca, università, sviluppatori e designer delle pmi dell'Ict, specialisti di database turistici, operatori e startup intenzionati a proporre le proprie idee per prodotti, strumenti o widget.

Contestualmente alle iscrizioni, è terminata la raccolta delle Api da parte dell'organizzazione: le *Application Programming Interface* (Interfaccia di Programmazione di un'Applicazione) sono state fornite da aziende di primordine del mondo del turismo: **Amadeus, CicerOOs, Expedia Affiliate Network, Sabre e Sacbo.**

Per i partecipanti, che avranno l'opportunità di presentare il proprio progetto a una platea di circa 100 investitori, l'obiettivo diventa quello di presentare una diversa visione del mondo del turismo futuro iniziando a lavorare su dati reali.

L'evento è organizzato in collaborazione con **StartMiUp.**

Nota per i redattori:

NoFrills è l'unica manifestazione b2b turistica italiano che negli ultimi anni continua a crescere. Un evento con 120 eventi rivolti alla tecnologia, allo sviluppo, al cerco/offro lavoro, all'utilizzo di strumenti digital, a seminari e corsi di formazione, tavole rotonde, a numeri e statistiche, a focus sui viaggi di nozze sul mercato gay & lesbian e sul turismo accessibile. Nel 2013 oltre 12mila operatori hanno partecipato alla dodicesima edizione, di cui circa 8.700 agenti di viaggi e 3.300 espositori facendo registrare un incremento dell'5% rispetto all'edizione precedente.

Ufficio Stampa NoFrills

ufficiostampa@nofrills-expo.com

tel. 02 20204322