



Comunicato stampa

## Anche NoFrills scende in campo per l'Egitto: la destinazione sarà il Paese Ospite della fiera

L'ente del Turismo egiziano e NoFrills con il supporto mediatico di Guida Viaggi si propongono per la seconda puntata dell'evento appena svoltosi a Marsa Alam

Milano, 13 giugno 2014

**Ancora insieme per continuare a sostenere l'Egitto.**

Dopo l'operazione **"United for Egypt"**, che si è conclusa nella giornata di ieri a Marsa Alam, a settembre toccherà a NoFrills ospitare un evento a supporto della destinazione nordafricana: l'Egitto, infatti, sarà Paese Ospite della XIV edizione della fiera, che si svolgerà a Bergamo il 26-27 settembre.

Alla manifestazione si terrà una **cerimonia di apertura** seguita da un incontro/dibattito dove **sarà presente il ministro del Turismo egiziano**, il direttore dell'ente del Turismo italiano, Mohamed Abdel Gabbar, e verranno invitati il ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dario Franceschini, Astoi Confindustria Viaggi e gli operatori attivi sulla destinazione.

*"In un momento delicato per il settore turistico egiziano e nell'attesa della rimozione dello sconsiglio su Sharm el Sheikh, NoFrills potrà essere un'occasione unica, nel periodo migliore per la programmazione 2015, per riaccendere con forza i riflettori su una destinazione da sempre cara al viaggiatore italiano. Nonostante lo stop alla nota meta balneare, la clientela del Belpaese non ha comunque abbandonato il Mar Rosso, rivolgendo la propria attenzione alle località della costa occidentale come Marsa Alam",* afferma il presidente di NoFrills, Paolo Bertagni.

L'evento **"United for Egypt"** è stato organizzato da Astoi Confindustria Viaggi, Ainet, ministero ed ente del Turismo egiziano, unitamente ad Alpitour World, Eden Viaggi, Going, Settemari, Swan Tour, Turisanda e Veratour, in collaborazione con Blue Panorama, Neos, Meridiana ed Egyptair. Alla manifestazione hanno partecipato oltre 700 agenti di viaggi con la presenza dei principali media nazionali: *"E' stata la prima volta dove gli operatori, dimenticando le dinamiche concorrenziali del quotidiano, hanno fatto sistema*

*e si sono proposti uniti per risolvere una causa comune. Ora - conclude Bertagni - c'è solo da sperare che le istituzioni italiane recepiscano il messaggio e inizino a dare risposte meno evasive alla problematica”.*

Il Paese nordafricano sta affrontando una fase politica molto delicata: recentemente Abdel Fattah Al-Sisi è stato eletto presidente e spetta a lui il compito di riportare la stabilità nel comparto turistico. La prima mossa riguarda la creazione di un fondo di investimento del valore complessivo di 1 miliardo di dollari da raccogliere attraverso un roadshow negli stati del Golfo: il progetto, che dovrebbe partire nel mese di luglio, prevede di raccogliere 250 milioni di dollari entro il prossimo trimestre e l'importo rimanente entro un anno.

Nota per i redattori:

NoFrills è tra i più significativi eventi business to business in Italia per il settore turistico. Un'opportunità per incontrarsi, promuoversi, realizzare business ed entrare in contatto con la domanda nazionale ed internazionale del prodotto e dei servizi turistici. Nel 2013, oltre 12mila operatori hanno partecipato alla dodicesima edizione, facendo registrare un incremento dell'5% rispetto all'edizione precedente. I visitatori di NoFrills rappresentano per oltre il 70% gli agenti di viaggi provenienti da Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Emilia Romagna e Triveneto; a meno di 2 ore di macchina da Bergamo ci sono 3.472 agenzie.

**Ufficio Stampa NoFrills**

[ufficiostampa@nofrills-expo.com](mailto:ufficiostampa@nofrills-expo.com)

tel. 02 20204322