



Comunicato stampa

I big del turismo si incontrano a NoFrills

I leader scelgono Bergamo per annunciare novità e strategie di stagione

Milano, 15 luglio 2010

La stagione turistica comincia il **24 e 25 settembre a Bergamo**: arriva l'autunno e il primo evento è, come sempre, **NoFrills**. La manifestazione è di scena quest'anno con il **patrocinio dell'Enit, della provincia di Bergamo e soprattutto del ministero del Turismo**.

Numerose le new entry tra gli espositori, ma tante sono anche le **conferme**, a cominciare dai **big del turismo** che anche quest'anno hanno scelto Bergamo per incontrare le agenzie di viaggi.

Alitalia, innanzitutto: sarà vettore ufficiale della manifestazione. A Bergamo ci saranno anche **Trawel Group** ed **Air Italy**, che proprio con Alitalia ha siglato un codeshare con forte investimento su Verona.

Riconferme importanti anche nel tour operating e nello shipping: **Msc, Alpitour, Club Med, Sprintours e Veratour**.

Hotelplan Italia ha dato fiducia alla manifestazione fin dal suo esordio: *"Partecipiamo per cogliere tutte le opportunità possibili, per dialogare con i nostri interlocutori e partner"*, spiega il direttore commerciale Roberto Franchi.

E' una presenza che ritorna anche quella di **Amadeus Italia**, che promette numerose novità: *"Tra queste la nuova versione di Amadeus Booking Portal, più ricca di contenuti e soluzioni leisure per tutte le agenzie"*, annuncia il direttore marketing Enrico Bertoldo.

Non mancano gli Enti del Turismo: A **NoFrills** ci saranno anche quest'anno due destinazioni chiave per il mercato italiano, **Grecia e Repubblica Dominicana**, e proprio il Paese caraibico ha in serbo per le agenzie il programma di e-learning in italiano, oltre a un'interessante collaborazione promozionale con Blue Panorama. Rinnova la partecipazione anche **Valtur**: *"L'appuntamento cade in un periodo strategico della stagione, dando la possibilità di presentare le nuove brochure inverno. Avremo novità di prodotto - annuncia il direttore commerciale Gabriele Rispoli, che anticipa -: in cantiere una nuova formula contrattuale per network e indipendenti, ancora più vicina alla necessità di produttore e distributore di avere maggiori certezze dalla reciproca collaborazione"*. A Bergamo anche **Eden Viaggi**, che nell'ultimo anno ha dimostrato un certo dinamismo dal punto di vista del prodotto, e **InViaggi**: *"E' un'occasione indispensabile per un contatto diretto con le agenzie - commenta il direttore commerciale Ramon Parisi -. Per la programmazione invernale riconfermeremo la maggior parte delle nostre strutture sul Mar Rosso, Tunisia, Kenya e Mauritius. Per l'anno in corso l'obiettivo è ritornare ai livelli di fatturato e redditività del 2008"*.

Nota per i redattori:

NoFrills è tra i più significativi eventi business to business in Italia per il settore turistico. Un'opportunità per incontrarsi, promuoversi, realizzare business ed entrare in contatto con la domanda nazionale ed internazionale del prodotto e dei servizi turistici. Nel 2009 7.861 operatori hanno partecipato alla nona edizione, facendo registrare un incremento del 10% rispetto all'edizione precedente. I visitatori di NoFrills rappresentano per oltre il 70% le agenzie di viaggi provenienti da Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Emilia Romagna e Triveneto; a meno di 2 ore di macchina da Bergamo ci sono 3.472 agenzie.

Ufficio Stampa - NoFrills

NO FRILLS S.r.l.

via San Gregorio 6 - 20124 Milano - Italia

Tel 02 20204335 - Fax 0220204343 e-mail: info@nofrillsexpo.com www.nofrillsexpo.com