



Comunicato stampa

La Lombardia, gli investimenti immobiliari e gli sposi in vetrina a NoFrills

Governo, istituzioni, associazioni e territorio a confronto nella conferenza di apertura. Inaugura l'evento il sindaco di Bergamo Giorgio Gori

Milano, 18 settembre 2014

Incoming e territorio a braccetto in vista di Expo 2015

La Lombardia sul palcoscenico di NoFrills. La manifestazione b2b dedicata ai professionisti del settore nazionale ed internazionale, **realizzata in collaborazione con Ente Fiera Promoberg** e in calendario il 26 e 27 settembre prossimi al polo fieristico di Bergamo, vedrà il ritorno per il terzo anno consecutivo di **Discover Lombardy**, l'iniziativa nata per promuovere l'offerta turistica della regione settentrionale italiana.

Il progetto, che ha come capofila la Camera di Commercio di Bergamo, come soggetto attuatore Turismo Bergamo in collaborazione con Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e le Camere di Commercio di Brescia, Como, Cremona, Monza Brianza, Pavia e Varese, prevede un workshop continuo all'interno dell'area incoming durante la kermesse bergamasca. **Saranno circa una quarantina gli espositori della Regione Lombardia** che parteciperanno al multievento, in rappresentanza dell'intera filiera turistica.

*"Discover Lombardy – commenta il **presidente di NoFrills Paolo Bertagni** – giunge alla sua terza edizione: una conferma, questa, di una formula che si rivela soddisfacente e della rinnovata partnership tra NoFrills e il territorio lombardo".* L'incontro concreto tra domanda e offerta rappresenta, infatti, uno dei tratti distintivi del workshop: *"Siamo convinti – prosegue il presidente – che questa iniziativa possa aiutare tutto il turismo lombardo, in vista del grande evento Expo 2015".*

*"L'incontro, ormai consolidato, tra Discover Lombardy e NoFrills è un'occasione per fare sinergia e per collaborare con una delle più importanti fiere dedicate agli operatori dell'ospitalità – afferma **Luigi Trigona, presidente Turismo Bergamo e Segretario Generale Ente Fiera Promoberg** -*

In collaborazione con:



Camera di Commercio
Bergamo

Ma è anche l'occasione per rimarcare che il nostro compito è proprio quello di favorire una politica orientata a facilitare lo sviluppo di iniziative d'eccellenza e di qualità, coordinata fra tutti i livelli istituzionali, a partire da Regione Lombardia, con un programma condiviso da protagonisti pubblici e privati. Ed è questa la strada che dovremo percorrere in vista di un appuntamento importante come Expo 2015, che segnerà una tappa fondamentale per il comparto turistico e per Bergamo e la Lombardia nel suo complesso”.

L'inbound si profila sempre più uno degli highlights di NoFrills: la crescita dell'area dedicata al workshop incoming è testimoniata, infatti, dall'**aumento dei seller del 41%** rispetto all'anno precedente. E, per la prima volta, all'interno di quest'area saranno **oltre 100 i buyer internazionali attesi, con una presenza significativa di quelli provenienti da Cina, Brasile, Argentina e Russia** per un totale di 5mila appuntamenti fissati con i seller presenti nel padiglione espositivo.

Inoltre, ritorna in grande stile la Regione Sicilia, con un aumento sostanzioso della sua presenza espositiva (+40% rispetto alle passate edizioni). Fanno il loro debutto il Lazio e la Basilicata e aumentano il proprio spazio in manifestazione anche Liguria e Marche.

L'incoming si legherà a un altro importante tema, quello del turismo digitale, proprio nel corso della conferenza di apertura di NoFrills: la **Digital Travel Summit Conference**, in calendario il 26 settembre alle ore 10.00, vedrà Governo, istituzioni, associazioni e territorio a confronto sui temi dello sviluppo, dei finanziamenti e della legislazione europea per l'e-commerce. **Tra i relatori, proprio il sindaco di Bergamo, Giorgio Gori.**

Il territorio, nella sua declinazione immobiliare e, soprattutto, nell'aspetto dell'incontro tra investitori e operatori del real estate turistico è al centro dell'**area dedicata Tourism Investment realizzata in collaborazione con R&D Hospitality**; all'interno di quest'ultima si parlerà, naturalmente, di Expo 2015 e di come questa possa rappresentare una leva economica in grado di creare nuove e reali opportunità di investimento nel sistema ricettivo italiano.

E ancora, **il territorio si tinge di rosa con The Wedding Party**, il momento di NoFrills riservato agli sposi e alle loro agenzie di viaggi di fiducia, **organizzato in collaborazione con BergamoSposi**, la fiera orobica dedicata agli honeymooner: in un'area separata dal padiglione espositivo, operatori ed enti del turismo potranno illustrare con filmati e immagini la propria offerta specifica per viaggi di nozze, non solo ai punti vendita ma anche a coppie di sposi in procinto di acquistare il proprio viaggio.

Nota per i redattori:

NoFrills è l'unica manifestazione b2b turistica italiana che negli ultimi anni continua a crescere. Un evento con 120 eventi rivolti alla tecnologia, allo sviluppo, al cerco/offro lavoro, all'utilizzo di strumenti digital, a seminari e corsi di formazione, tavole rotonde, a numeri e statistiche, a focus sui viaggi di nozze sul mercato gay & lesbian e sul turismo accessibile. Nel 2013 oltre 12mila operatori hanno partecipato alla tredicesima edizione, di cui circa 8.700 agenti di viaggi e 3.300 espositori facendo registrare un incremento dell'5% rispetto all'anno precedente.

Ufficio Stampa NoFrills

ufficiostampa@nofrills-expo.com

tel. 02 20204322