



Comunicato stampa

## Pre-accrediti in decisa crescita a NoFrills

**Il totale si attesta intorno al 20%, con un +4% il venerdì e un +28% il sabato.  
Tutto esaurito per lo spazio espositivo.**

Milano, 18 settembre 2014

### **Numeri importanti per NoFrills 2014.**

A poco più di una settimana dal taglio del nastro, la 14esima edizione del multievento tecnologico, che si terrà alla fiera di Bergamo il 26 e 27 settembre 2014, **segna una forte crescita nei pre-accrediti**. Il totale si attesta intorno al +20%, con un +4% per la giornata del venerdì e addirittura un +28% per il sabato. *“Lo spazio espositivo - sottolinea con entusiasmo il presidente di NoFrills, Paolo Bertagni - è tutto esaurito e sono numerosi gli appuntamenti pensati dall’organizzazione per tutti i professionisti del settore”*.

Dalla sfida Expo 2015 alle prospettive dell’industria turistica italiana, dall’aggiornamento professionale alle nuove frontiere tecnologiche, dai bilanci dei tour operator ai convegni Web & Social senza dimenticare le aree dedicate al Tourism Investment e la Digital Lounge: sono oltre 120, infatti, gli incontri in calendario per la due giorni bergamasca. *“Un’edizione mai così ricca di contenuti, a testimonianza della voglia di rivoluzionare il vecchio concetto di fiera che, ormai, non ci appartiene più. E i numeri registrati fino ad ora sembrano darci ragione”*, conclude il manager.

A questo [link](#) tutti gli appuntamenti in programma alla 14esima edizione di NoFrills.

### **Nota per i redattori:**

NoFrills è l’unica manifestazione b2b turistica italiana che negli ultimi anni continua a crescere. Un evento con 120 eventi rivolti alla tecnologia, allo sviluppo, al cerco/offro lavoro, all’utilizzo di strumenti digital, a seminari e corsi di formazione, tavole rotonde, a numeri e statistiche, a focus sui viaggi di nozze sul mercato gay & lesbian e sul turismo accessibile. Nel 2013 oltre 12mila operatori hanno partecipato alla dodicesima edizione, di cui circa 8.700 agenti di viaggi e 3.300 espositori facendo registrare un incremento dell’5% rispetto all’edizione precedente.

Ufficio Stampa NoFrills

[ufficiostampa@nofrills-expo.com](mailto:ufficiostampa@nofrills-expo.com)

tel. 02 20204334