

Il business del turismo accessibile e i nodi della distribuzione *A NoFrills due convegni affrontano le tematiche più attuali*

Milano, 19 luglio 2010

Dal turismo accessibile ai nodi che da tempo aggrovigliano la distribuzione organizzata: saranno questi due fulcri degli appuntamenti convegnistici di NoFrills.

Opportunità e non nicchia

Di turismo accessibile si parlerà nell'evento di apertura della manifestazione, il 24 settembre: l'ottica di discussione sarà legata alle possibilità di business generate da questo segmento, a patto che gli standard siano condivisi.

A fare da relatori all'evento membri della commissione del turismo accessibile istituita in seno al ministero. Partendo dal manifesto elaborato lo scorso anno con Anci e del relativo documento, passando dai risultati a oggi raggiunti dalla Commissione, si discuterà di come i comuni, e di conseguenza gli operatori, possono rendersi accessibili. E si badi bene, "il turismo accessibile - rammenta Claudio Puppo, presidente Anglat e membro della commissione - è un mondo sommerso, ma non una nicchia". Sono 6 mln i disabili in Italia e 48 mln in Europa; Alpitour nel 2009 ha realizzato 2 mln di fatturato lavorando con questo segmento e senza realizzare alcuna pubblicità. I numeri ci sono e di tutto rispetto per generare un business soddisfacente, ma a patto di essere preparati: non basta un booking capace di rispondere in modo adeguato, ma è necessario saper supportare le agenzie di viaggi. In poche parole, saper offrire informazioni certificate e garantite.

Un rapporto complicato

Sarà, invece, un confronto tra produzione e distribuzione a tener banco sabato 25 settembre: si tratta di una tematica di cui si discute da tempo e che stenta, a quanto pare, a trovare una soluzione. A questo nodo se ne aggiungono altri: i modelli d'offerta più vicini ai clienti, il 25% di acconto, un mercato che, a sentire i diretti interessati, è confuso e contraddistinto da un'anarchia, in cui tutti offrono tutto a tutti. L'appuntamento a Bergamo.

Nota per i redattori:

NoFrills è tra i più significativi eventi business to business in Italia per il settore turistico. Un'opportunità per incontrarsi, promuoversi, realizzare business ed entrare in contatto con la domanda nazionale ed internazionale del prodotto e dei servizi turistici. Nel 2009 7.861 operatori hanno partecipato alla nona edizione, facendo registrare un incremento del 10% rispetto all'edizione precedente. I visitatori di NoFrills rappresentano per oltre il 70% le agenzie di viaggi provenienti da Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Emilia Romagna e Triveneto; a meno di 2 ore di macchina da Bergamo ci sono 3.472 agenzie.

Ufficio Stampa
NoFrills

www.nofrills-expo.com

Via San Gregorio 6, 20124 Milano
tel. +39 0220204335 fax +39 0293664679

I nostri workshop 2010-2011 dedicati al turismo B2B
NoFrills - Bergamo 24/25 settembre 2010
Meeting Suisse - Incoming Italy - Lugano 1 marzo 2011

