



Comunicato stampa

## A NoFrills il meglio per gli agenti di viaggi

Le sfide del turismo digitale, i numeri elaborati da Gfk, lo scenario del trasporto aereo, l'avanzamento tecnologico dei network, le opportunità offerte da Expo 2015 e i legami tra web e lavoro quotidiano

Milano, 22 settembre 2014

**Una selezione ad hoc di appuntamenti dedicati al trade**

**Una collezione di eventi top pensati e dedicati agli agenti di viaggi.** Le sfide del turismo digitale, il bilancio dell'estate elaborato da Gfk, lo scenario del trasporto aereo, l'avanzamento tecnologico delle reti distributive, le opportunità di business offerte da Expo 2015 e i legami tra il web e il lavoro di tutti i giorni, senza dimenticare Expo Turismo Gay, turismo accessibile, formazione. Tematiche importanti di dibattito e di approfondimento che animeranno la 14ma edizione della manifestazione, in calendario a Bergamo il 26 e il 27 settembre 2014.

Ministero, Enit e Confcommercio apriranno la conferenza di inaugurazione della kermesse bergamasca: la **Digital Travel Summit Conference**. Si farà luce sulla diffusione e sulle applicazioni del turismo digitale con un occhio ai finanziamenti europei, come Horizon 2020, programma destinato alle attività di ricerca della Commissione Europea, e agli incentivi predisposti nel nostro Paese, come il tax credit. L'appuntamento rappresenta un laboratorio di idee e di spunti di sicuro interesse.

A NoFrills ritornano in anteprima assoluta i numeri del turismo targati **GfK Retail & Technology**: per il sesto anno consecutivo, il multievento tecnologico diventa la platea dove tracciare un quadro delle vendite estive degli operatori italiani e stranieri. Affiancata da **Federviaggio**, che presenta il neonato indice di fiducia, la società di consulenza e di ricerche di mercato commenterà i dati della stagione, a partire dal calo del 3% nel numero di passeggeri prenotati, che, però, grazie a un aumento del prezzo medio (+4%), fa recuperare le vendite in termini di fatturato (+0,4%) rispetto allo stesso periodo del 2013.

I cambiamenti significativi che hanno percorso il **trasporto aereo**, tra le difficoltà del segmento charter, la concorrenza agguerrita delle low cost e la capacità delle linee mediorientali di individuare i punti deboli del sistema europeo per generare nuove fonti di

reddito terranno banco nella giornata di venerdì. Tra le compagnie presenti, la pioniera delle low cost, **Ryanair** ma anche *legacy carrier* come **Emirates**.

Alla domanda se le reti di distribuzione offrano concreti servizi tecnologici alle proprie agenzie e in che termini, proverà a rispondere il consueto talk show di NoFrills dedicato ai **network**, previsto per sabato 27 settembre. Uno scanner sull'anima It di dieci grandi gruppi italiani.

Profilazione del cliente e identificazione delle sue aspettative, ottimizzazione delle attività e predisposizione di azioni concrete: su queste linee si muoverà il lato convegnistico dell'appuntamento bergamasco dedicato alla sfida Expo 2015, che rappresenta una grande opportunità di business per le agenzie.

Il legame ormai imprescindibile tra **web** e **lavoro quotidiano** passerà sotto la lente di ingrandimento in un fitto calendario di eventi formativi, all'interno dei quali non mancherà il social network per eccellenza, **Facebook**.

*“Si tratta di appuntamenti pensati soprattutto per gli agenti di viaggi - sottolinea il presidente di NoFrills, Paolo Bertagni -. All'interno di 120 momenti di incontro non è facile individuare una serie di eventi da suggerire ai nostri interlocutori; siamo, però, convinti che - aggiunge il manager -, per importanza delle tematiche trattate, e possibilità di sviluppo concreto di business, questi incontri rappresentino per gli addetti ai lavori un'ottima occasione di formazione e aggiornamento, oltre a una valida base di partenza per un ulteriore approfondimento personale”.*

**Nota per i redattori:**

NoFrills è l'unica manifestazione b2b turistica italiana che negli ultimi anni continua a crescere. Un evento con 120 eventi rivolti alla tecnologia, allo sviluppo, al cerco/offro lavoro, all'utilizzo di strumenti digital, a seminari e corsi di formazione, tavole rotonde, a numeri e statistiche, a focus sui viaggi di nozze sul mercato gay & lesbian e sul turismo accessibile. Nel 2013 oltre 12mila operatori hanno partecipato alla dodicesima edizione, di cui circa 8.700 agenti di viaggi e 3.300 espositori facendo registrare un incremento dell'5% rispetto all'edizione precedente.

Ufficio Stampa NoFrills

[ufficiostampa@nofrills-expo.com](mailto:ufficiostampa@nofrills-expo.com)

tel. 02 20204334