

Hotel #RossoSicaniasc L'evento dentro l'evento dedicato agli Hotel

Il 26 e 27 settembre a Bergamo avrà luogo la 14° edizione della celebre fiera B2B NoFrills dedicata al settore turistico. Due giornate ricche di appuntamenti, workshop, seminari per la fiera che nel 2013 ha registrato la presenza di ben 11.943 operatori.

All'interno della fiera, il 26 settembre in Sala Rossa, prenderà il via a partire dalle ore 9:30 un'intensa giornata di formazione alberghiera: [Hotel #RossoSicaniasc](#).

Il progetto è ideato dalla società di consulenza alberghiera SICANIASC realtà tutta made in Sicily che vanta già oltre 7 anni di esperienza nel settore della formazione turistica su tutto il territorio italiano.

Secondo **Vito D' Amico, CEO e Revenue Manager di [SICANIASC](#)**

"Il progetto Hotel #RossoSicaniasc rappresenta oggi più che mai la risposta a una forte esigenza del mercato, quella di una formazione specifica e completa sugli strumenti legati al revenue della propria struttura. Fondamentale oggi un aggiornamento e un confronto continui sulle principali tendenze e cambiamenti del mercato da parte degli hotel. Conoscere chi è il nostro cliente, da dove viene, cosa cerca, cosa compra, cosa desidera è fondamentale per proporre un'offerta competitiva sul mercato oggi. Per conoscere e saper interpretare questi dati occorre quindi formarsi e "studiare" prendendo spunto proprio da grandi aziende che fanno questo tutti i giorni."

Gli argomenti della giornata spazieranno da Sistemi Reputazionali e ottimizzazione delle vendite in funzione della Brand Reputation, a WiFi, Metasearch, Web Marketing e Geo-localizzazione, fino a DMC, mercati emergenti e relative preferenze di prodotto e destinazioni.

"La crescita di NoFrills in questi ultimi anni prevedeva un coinvolgimento sempre più importante delle strutture ricettive e più in generale di turismo incoming. In 4 anni siamo riusciti triplicare il volume di affari relativo, ma soprattutto siamo riusciti a caratterizzare il nostro evento con contenuti di primissimo livello (convegni, formazione, tavole rotonde, appuntamenti) grazie ai numerosi accordi con partner che da sempre si occupano di questo mondo come Hotel #RossoSicaniasc, Bto educational, Explora, AlessandroRosso Group e tanti altri ancora."
Sostiene **Paolo Bertagni - Presidente Givi**.

Tanti gli speakers e professionisti previsti per la giornata: Tripadvisor, Trivago, Studio Cappello, Digital Marketing Turistico, Inwya, Koobi, DayBreakHotels, Consorzio Marche Maraviglia, i consulenti Salvatore Russo come esperto di Google+ e Luca Tarullo come esperto di privacy e sicurezza informatica.

Agli interventi degli speakers saranno inoltre intervallati dei "salotti tematici" momenti di confronto tra relatori e pubblico su alcune tematiche specifiche.

L'accesso all'evento è gratuito, per accedere alla giornata di formazione andare sul sito ufficiale di NoFrills e registrarsi gratuitamente.

<http://www.nofrills-expo.com/reg/regv.lasso?tipo=v>