



Comunicato stampa

**Dalla sfida Expo al turismo gay & lesbian, dall'Investors' Arena all'Hackaton
NoFrills: da workshop b2b a multievento internazionale
La XIV edizione della fiera a Bergamo venerdì 26 e sabato 27 settembre**

Milano, 23 giugno 2014

Dalla sfida Expo2015 alle prospettive dell'industria turistica italiana. Dai gap formativi ai mestieri del futuro. Dalle opportunità occupazionali alle nuove frontiere tecnologiche che ottimizzano l'offerta e migliorano la vita dei viaggiatori con nuovi servizi, veloci, economici e su misura. Tutto sul turismo (e il turismo per tutti) a **NoFrills**, che ritorna - **venerdì 26 e sabato 27 settembre alla Fiera di Bergamo** - con una formula arricchita.

Con quattro grandi eventi nell'evento ed un altro centinaio di eventi satellite, oltre 500 espositori e l'attesa di oltre 12mila visitatori professionali, la **quattordicesima edizione** di NoFrills aiuterà a intercettare occasioni di business, strategie di sviluppo e risposte su misura alle esigenze di chi viaggia. Come sempre "senza fronzoli", ma con un carico di novità, la fiera bergamasca dedicata al **comparto turistico italiano** si trasforma in **multievento internazionale** con incontri, momenti formativi e soprattutto eventi inediti, mai visti prima d'ora in Italia. Ecco, in anteprima, le principali novità di NoFrills 2014:

Digital Travel Summit

Due giorni dedicati alla tecnologia e al mondo digitale applicati al turismo professionale, con l'obiettivo di creare opportunità concrete di sviluppo industriale facilitando l'incontro tra startup, finanziatori, centri di ricerca e pmi dell'industria turistica tradizionale o Ict (Information & communication technology). È questa la principale novità di NoFrills, che annuncia momenti fortemente innovativi, come il **Travel Hackathon** che, attraverso un brainstorming collettivo, inviterà a individuare nuovi prodotti o servizi digitali utili al mercato Travel & Tourism.

Concrete occasioni commerciali sono poi attese dall'**Investors' Arena**, momento organizzato in collaborazione con SiamoSoci e con il sostegno del Gruppo Azimut che si candida a diventare il più importante evento italiano per gli investitori e per le startup della travel industry. Dopo l'esperimento del Barcamp nel 2013, l'Investors' Arena (sabato 27 settembre) farà incontrare oltre un centinaio di investitori interessati alle nuove idee per il turismo digitale con le startup pronte a entrare sul mercato. Per queste ultime, durante la fiera, ci sarà un'area dedicata (**Startup village**); per tutti speed date, eventi formativi (Web&Social) e istituzionali, convegni su best practice, opportunità e visioni. A chiudere il Digital Travel Summit sarà poi il **Travel Massive**, un networking virtuale e reale per la comunità mondiale di agenzie di viaggi, operatori, blogger, startup e media.

In viaggio verso Expo: istruzioni per l'uso

Come cogliere e gestire l'opportunità di oltre **20 milioni di visitatori** attesi nel secondo semestre del 2015 a Milano? NoFrills aiuterà ciascuna categoria della travel industry a individuare risposte concrete per ottimizzare l'imperdibile occasione di business con **tre aree dedicate a Expo 2015**: la prima convegno-formativa a cui interverranno le istituzioni pubbliche territoriali e le principali aziende che parteciperanno all'esposizione; la seconda dedicata al business vero e proprio, che prevede incontri con buyer stranieri in grado di generare accordi e contratti; l'ultima, più specifica, con un focus dedicato ai mercati emergenti quali Cina, Russia, Brasile e Argentina. *"Per quest'area – annuncia il presidente di NoFrills Paolo Bertagni – abbiamo firmato un accordo con Alessandro Rosso Group, il primo reseller autorizzato per l'esposizione universale, che venderà pacchetti turistici in 30 Paesi del mondo"*.

Expo Turismo Gay (ETG)

Il primo e unico evento turistico professionale italiano dedicato al mercato Lgbt (**lesbian, gay, bisex e transgender**), con il patrocinio di Aitgl e Iglta, quest'anno si articola in due momenti: il debutto della **manifestazione romana** che dal 23 al 25 maggio ha coinvolto oltre 4.500 persone ai piedi del Colosseo e, all'interno di NoFrills, la **quarta edizione del workshop b2b dedicato a agenzie e buyer gay friendly e, per la prima volta, gay only**. *"Ancora una volta – commenta Bertagni – l'evento di Bergamo si propone come punto di riferimento per un business ancora troppo sottovalutato da parte della travel industry". "Quest'anno vogliamo interrogarci – annuncia l'amministratore delegato di Expo Turismo Gay Alessio Virgili – su prospettive e opportunità di Expo2015 che, secondo le stime dell'Oms sulla popolazione gay mondiale (pari al 10% del totale), dovrebbe portare oltre 2 milioni di turisti gay"*.

Wedding Party

Debutta, all'interno del multievento tecnologico bergamasco, The Wedding Party, un'area separata del padiglione espositivo dove operatori e enti del turismo proporranno (in presentazioni di 15 minuti) lune di miele alle coppie accompagnate da un agente di viaggio.

Easy Hotel Planet

Oltre sei milioni di persone sono diversamente abili (il 10% della popolazione italiana), ma non per questo rinunciano a viaggiare. Per ogni **viaggiatore disabile** ci sono un paio di altre persone (amici o parenti) che lo accompagnano, per un totale di 18 milioni di italiani che hanno bisogno di un consulente serio e affidabile. Easy Hotel Planet, oltre ad organizzare seminari di formazione per agenti di viaggio, in collaborazione con Veratour, Criand, Tour 2000, Chinasia, Air France, Klm e Royal Caribbean, è diventato in Italia il punto di riferimento per agenti di viaggio specializzati e persone diversamente abili intenzionate a viaggiare.

BTO educational

Altra novità assoluta della XIV edizione di NoFrills è la partnership con BTO Educational, per due appuntamenti dedicati a hotel e agenzie di viaggi.

Numeri a NoFrills

Prima di chiunque altro, NoFrills comunicherà **l'andamento della stagione estiva grazie alla collaborazione con GfK**. E anche quest'anno le aziende sceglieranno il palcoscenico di NoFrills per annunciare in anteprima assoluta le novità della stagione (programmazioni, strategie, nuove strutture, accordi commerciali, ecc.). Non mancherà nemmeno l'ormai irrinunciabile *Talk Show* dedicato ai network di agenzie. Quest'anno si vuole verificare l'avanzamento tecnologico delle reti di distribuzione e quali prodotti e servizi relativi sono in grado di fornire ai punti vendita.

Charter sotto assedio

Un incontro per fare il punto della situazione sul comparto aereo italiano. “*Charter sotto assedio! Low cost, compagnie medio orientali, nuovi protagonisti e il cambio di scenario*” vuole delineare quale sarà la fotografia della prossima stagione per il trasporto aereo alla luce degli ultimi sviluppi e accordi tra vettori.

Dal banco alla scrivania

Debutta a NoFrills Hotel #RossoSicaniasc, uno dei più importanti eventi seminaristici dedicati al mondo ricettivo. Un format didattico interattivo di una giornata (dalle ore 9 alle 18 di venerdì 26 settembre) per Hotel Manager, Revenue Manager, Direttori Marketing, Booking Manager, Web Marketing Manager, Sales & Account Manager, Community Manager e Destination Marketers. La giornata di sabato, poi, sarà tra l'altro dedicata a chi cerca lavoro e a chi vuole migliorare la sua posizione professionale. In un'area di oltre 400 mq, **NoFrills NewJob**, in collaborazione con UET e Fare Turismo, proporrà seminari di aggiornamento professionale gratuiti, con la possibilità di colloqui con le aziende in cerca di assunzioni.

Non mancherà certo lo sportello “**L'esperto risponde**” a NoFrills, che si propone come il kick off di una nuova era del turismo in Italia con l'obiettivo di facilitare l'inseminazione incrociata fra settori diversi quali startup, capitale d'investimento, centri di ricerca e pmi.

L'appuntamento è a Bergamo, nel quartiere fieristico, venerdì 26 dalle ore 9.30 alle 18 e sabato 27 settembre dalle 9.30 alle 17. Informazioni e programma sul sito: **www.nofrills-expo.com**

Ufficio Stampa NoFrills

ufficiostampa@nofrills-expo.com

tel. 02 20204322