



Comunicato stampa

Hôtellerie sotto i riflettori a NoFrills

Di scena una serie di eventi dedicati a formazione, Expo 2015, strumenti offerti da web & social e brand reputation

Milano, 24 settembre 2014

Il segmento alberghiero tra i focus della kermesse bergamasca

L'hotel management, la risorsa rappresentata da Expo 2015, gli strumenti offerti da web & social e la *brand reputation*. Anche quest'anno NoFrills, in agenda a Bergamo il 26 e il 27 settembre 2014, punta i riflettori sul segmento ricettivo con una serie di incontri ad hoc.

Ritorna anche per la 14ma edizione **Hotel #RossoSicaniasc**, il format dedicato alla formazione pura, dove potersi confrontare sulle tematiche dell'**hotel management**. Nell'intera giornata di venerdì una serie di appuntamenti porrà la sua attenzione sulle mosse da attuare per convertire i visitatori in ospiti, sull'importanza del wi-fi, sul ruolo delle Dmc (Destination Management Company) nello sviluppo dei mercati internazionali e sulle strategie da adottare per garantirsi prenotazioni dirette e migliorare le proprie performance.

Nella due giorni bergamasca si parlerà molto di **Expo 2015**, con un nutrito calendario di eventi, che rappresentano momenti concreti di approfondimento personale e di business. A fianco dell'area convegnistico-formativa, che verterà sulla **profilazione del visitatore** della manifestazione e sulla risposta adeguata alle sue esigenze, ci saranno incontri con buyer stranieri e un focus dedicato a mercati chiave come Cina, Russia, Brasile e Argentina.

Come la tecnologia e le piattaforme social possono contribuire alla creazione di una presenza efficace in Rete, le azioni da intraprendere per sfruttare al massimo le potenzialità offerte da **Facebook**, le prospettive di sviluppo del mobile, sistemi di pagamento, e-mail marketing: a questo e altro ancora è dedicato il ciclo di appuntamenti **web & social**, che si dipaneranno sia il venerdì sia il sabato.

E ancora, **brand reputation e relevance** con **Bto educational**: due eventi ad hoc per imparare a gestire in modo accurato l'opinione che gli altri hanno di noi e per innalzare l'appeal turistico della propria struttura.

“L’hôtellerie - commenta il presidente di NoFrills, Paolo Bertagni - rappresenta una parte importantissima del comparto turistico italiano e del tessuto imprenditoriale del nostro Paese. Offrire ai nostri interlocutori un’ampia gamma di momenti formativi, di incontro e di business è un obiettivo primario del nostro multievento tecnologico”.

Nota per i redattori:

NoFrills è l’unica manifestazione b2b turistica italiana che negli ultimi anni continua a crescere. Un evento con 120 eventi rivolti alla tecnologia, allo sviluppo, al cerco/offro lavoro, all’utilizzo di strumenti digital, a seminari e corsi di formazione, tavole rotonde, a numeri e statistiche, a focus sui viaggi di nozze sul mercato gay & lesbian e sul turismo accessibile. Nel 2013 oltre 12mila operatori hanno partecipato alla dodicesima edizione, di cui circa 8.700 agenti di viaggi e 3.300 espositori facendo registrare un incremento dell’5% rispetto all’edizione precedente.

Ufficio Stampa NoFrills

ufficiostampa@nofrills-expo.com

tel. 02 20204334