



Comunicato stampa

## NoFrills 2014: +12% i pre-accrediti al multievento tecnologico

Tra pochi minuti la Digital Travel Summit Conference darà il via alla 14ma edizione

Milano, 26 settembre 2014

Si apre sotto i migliori auspici la 14ma edizione di **NoFrills**, il multievento tecnologico di scena oggi e domani alla fiera di Bergamo: i dati registrati dall'organizzazione evidenziano **un incremento dei pre-accrediti del 12% per le giornate di venerdì e di sabato**.

Governo, istituzioni, associazioni e territorio siederanno a confronto tra pochi minuti nella conferenza di inaugurazione, la **Digital Travel Summit Conference**, per dibattere di sviluppo, finanziamenti e legislazione europea per l'e-commerce. Al convegno, moderato dal **direttore generale di Federviaggio Francesco Sottosanti**, parteciperanno **Stefano Ceci, consigliere per il Turismo del ministero dei Beni Culturali e del Turismo, Alberto Corti, direttore generale Confturismo Confcommercio, Cristiano Radaelli, commissario straordinario Enit**. A dare il benvenuto saranno **Giorgio Gori, sindaco di Bergamo** e, per l'Egitto, main sponsor dell'evento, **Mohamed Abdel Gabbar, direttore dell'ente in Italia**.

Dall'importante leva economica e di business rappresentata da **Expo 2015**, all'incontro tra investitori e operatori del real estate turistico con **Tourism Investment** e tra startup, aziende, imprenditori e venture capital con l'**Investors'Arena**. Dalla tecnologia applicata al turismo con **Web&Social**, passando per un'analisi dell'anima It dei **network**, da una panoramica del **trasporto aereo** ai numeri della stagione estiva elaborati da **Gfk**. Da **Expo Turismo Gay**, il primo evento dedicato al mercato Lgbt a **The Wedding Party**, il momento di NoFrills riservato agli sposi e alle loro agenzie di viaggi di fiducia. Dall'**incoming**, con il workshop dedicato, all'hotel management, con lo storico format targato **Hotel #RossoSicaniasc**. Tutto questo e molto altro a NoFrills.

### Nota per i redattori:

NoFrills è l'unica manifestazione b2b turistica italiana che negli ultimi anni continua a crescere. Un evento con 120 eventi rivolti alla tecnologia, allo sviluppo, al cerco/offro lavoro, all'utilizzo di strumenti digital, a seminari e corsi di formazione, tavole rotonde, a numeri e statistiche, a focus sui viaggi di nozze sul mercato gay & lesbian e sul turismo accessibile. Nel 2013 oltre 12mila operatori hanno partecipato alla dodicesima edizione, di cui circa 8.700 agenti di viaggi e 3.300 espositori facendo registrare un incremento dell'5% rispetto all'edizione precedente.

Ufficio Stampa NoFrills

[ufficiostampa@nofrills-expo.com](mailto:ufficiostampa@nofrills-expo.com)

tel. 02 20204334