



Comunicato stampa

Digital Travel Summit Conference: il turismo digitale al centro dei piani e delle azioni del Governo

La trasformazione di Enit, del portale Italia.it e i nodi della normativa europea
i focus dell'evento di inaugurazione

Milano, 26 settembre 2014

Si è aperta con la **Digital Travel Summit Conference**, la 14ma edizione di **NoFrills**, in calendario oggi e domani a Bergamo. Governo, istituzioni, associazioni e territorio si sono seduti al tavolo per dibattere di turismo digitale di sviluppo, finanziamenti e legislazione europea per l'e-commerce.

A moderare l'evento il **direttore generale Federviaggio Francesco Sottosanti**, che, introducendo i presenti, ha passato la parola a **Giorgio Gori, sindaco Bergamo**: *“Il turismo - ha sottolineato il sindaco - è al centro del mio mandato. Bergamo, città storicamente manifatturiera, ha realizzato solo di recente di avere un potenziale dal punto di vista turistico, non solo come meta di itinerari di interesse storico, ma anche enogastronomico. Il mondo del web è irrinunciabile e il lavoro che stiamo facendo è proprio sull'innovazione tecnologica”*. Ringraziando i partecipanti, **Mohamed Abdel Gabbar, direttore dell'ente Egitto in Italia**, ha puntato l'attenzione sui *“tanti turisti in Egitto provenienti dall'Italia e in particolare dal nord del Paese”*.

Il passaggio al digitale, la trasformazione di Enit da ente sotto la legislazione pubblica a una nuova identità di diritto privato e la gestione da parte di Enit del portale Italia.it con una conseguente trasformazione dello stesso sono stati i focus dell'intervento di **Cristiano Radaelli, commissario straordinario Enit**. *“Vogliamo avere un portale che trasmetta sensazioni - ha affermato il commissario -, non immagini statiche, e che offra prodotti specifici”*. E' necessaria *“una promozione efficace e in grado di dare stimoli concreti ai turisti, con attività di marketing e di web marketing”*, cui sottende però un cambio culturale, che è anche operativo: *“tramite il portale vogliamo facilitare la possibilità di vendita da parte degli operatori”*. E se è vero che un numero limitato tra questi è in grado di mettere in vendita i propri prodotti, a prendersi cura di loro sarà proprio l'agenzia. *“Nel giro dei prossimi giorni presenteremo al governo il piano editoriale”*, ha concluso Radaelli.

Turismo digitale significa, anche turismo esperienziale: *“Abbiamo imparato - ha sottolineato Alberto Corti, direttore generale Confturismo Confcommercio - che dobbiamo partire dal cliente e non dal prodotto. Il turismo digitale parte dal soggetto con le sue aspettative e a ciò si aggancia”*. Ma la legislazione europea, purtroppo, al momento non aiuta: *“Abbiamo un processo normativo che mal si sposa con le potenzialità del turismo digitale”*, ha precisato Corti.

Stefano Ceci, consigliere per il Turismo del ministero dei Beni Culturali e del Turismo, ha sottolineato l’inserimento nella legge 106 del tax credit, che rappresenta un’indubbia opportunità per l’intero settore: *“Un provvedimento innovativo - ha affermato -, che prevede uno sconto fiscale del 30% per le imprese singole e associazioni che fanno investimenti nel turismo digitale”*. Ma che, soprattutto, ha un doppio risvolto: da un lato il tax credit si muove nella direzione dello sviluppo, favorendo la digitalizzazione, dall’altro stimola la realizzazione e la vendita di servizi digitali. *“Si prevedono - continua Ceci - 60 milioni di euro di nuovi investimenti”*. Ancora, la svolta digitale potente che Enit sta per fare, il potenziamento dal punto di vista della promozione commerciale di Italia.it, la tourist card nazionale che Enit metterà a punto e che dovrà essere uno strumento di pagamento: finalmente il turismo è entrato nelle *“azioni e negli investimenti del Governo”*, ha commentato Ceci.

Nota per i redattori:

NoFrills è l’unica manifestazione b2b turistica italiana che negli ultimi anni continua a crescere. Un evento con 120 eventi rivolti alla tecnologia, allo sviluppo, al cerco/offro lavoro, all’utilizzo di strumenti digital, a seminari e corsi di formazione, tavole rotonde, a numeri e statistiche, a focus sui viaggi di nozze sul mercato gay & lesbian e sul turismo accessibile. Nel 2013 oltre 12mila operatori hanno partecipato alla dodicesima edizione, di cui circa 8.700 agenti di viaggi e 3.300 espositori facendo registrare un incremento dell’5% rispetto all’edizione precedente.

Ufficio Stampa NoFrills

ufficiostampa@nofrills-expo.com

tel. 02 20204334