



Comunicato stampa

NoFrills 2014: vince la formula del multievento

Appuntamento il 25 e 26 settembre 2015 per la 15ma edizione

Milano, 27 settembre 2014

Si è appena chiusa la 14ma edizione di **NoFrills**, di scena ieri e oggi alla fiera di Bergamo. La nuova formula della manifestazione, incentrata sull'offerta di 120 eventi in uno, ha dato i frutti sperati. Sul venerdì l'organizzazione segnala un trend addirittura migliore dell'anno passato. Gli eventi del sabato, dalle conferenze agli appuntamenti collaterali, hanno riscosso molti consensi: in particolare, l'Investors' Arena, che ha messo a segno il tutto esaurito, e il convegno dedicato all'anima It dei network. Grandi soddisfazioni anche dall'area Incoming e da Expo Turismo Gay.

NoFrills dà appuntamento all'anno prossimo, per la sua 15ma edizione, il 25 e il 26 settembre 2015.

Nota per i redattori:

NoFrills è l'unica manifestazione b2b turistica italiana che negli ultimi anni continua a crescere. Un evento con 120 eventi rivolti alla tecnologia, allo sviluppo, al cerco/offro lavoro, all'utilizzo di strumenti digital, a seminari e corsi di formazione, tavole rotonde, a numeri e statistiche, a focus sui viaggi di nozze sul mercato gay & lesbian e sul turismo accessibile. Nel 2013 oltre 12mila operatori hanno partecipato alla dodicesima edizione, di cui circa 8.700 agenti di viaggi e 3.300 espositori facendo registrare un incremento dell'5% rispetto all'edizione precedente.

Ufficio Stampa NoFrills

ufficiostampa@nofrills-expo.com

tel. 02 20204334