



Comunicato stampa

Online il palinsesto di NoFrills: in calendario oltre 120 tra eventi e convegni

Un programma mai così ricco: formazione, tecnologia e business in primo piano

Milano, 28 luglio 2014

Un palinsesto eventi da record per NoFrills.

Alla manifestazione tecnologica che si terrà alla fiera di Bergamo il 26 e 27 settembre, si terranno oltre 120 tra incontri, tavole rotonde ed eventi dedicati a formazione, tecnologia, business, revenue e molto altro. *“Stiamo lavorando per creare un appuntamento unico nel panorama fieristico italiano - afferma il presidente di NoFrills, Paolo Bertagni -. C'è grande entusiasmo sia da parte nostra e sia da parte dei partner con cui stiamo collaborando per la creazione del palinsesto eventi: siamo sicuri che sarà una manifestazione senza precedenti”*.

A questo [link](#) è al momento online oltre la metà del programma e il calendario viene aggiornato settimanalmente con i nuovi appuntamenti. Tra gli incontri confermati ci sarà il convegno sul business travel *“Le aziende si muovono per fare business ... ma sanno come controllare le spese di viaggio?”* realizzato in collaborazione con Federviaggio e quello relativo all'andamento delle vendite estive dei tour operator italiani in collaborazione con **GfK Retail & Technology**. Da non perdere anche i cicli di incontri dedicati all'hotellerie (in collaborazione con **Hotel #RossoSicaniasc**), a come sfruttare al meglio l'occasione Expo 2015 e alla formazione con NoFrills NewJobs.

Confermate le location di due delle sale convegni che saranno all'interno del padiglione espositivo. Per assistere agli incontri i partecipanti riceveranno degli auricolari con microfoni che daranno loro la possibilità ascoltare il dibattito e interagire con i relatori con domande e osservazione: *“In questo modo si va a fondere la parte espositiva con quella convegnistica in un unico spazio unico dedicato al business”*, termina il presidente Bertagni.

Nota per i redattori:

NoFrills è l'unica manifestazione b2b turistica italiana che negli ultimi anni continua a crescere. Un evento con 120 eventi rivolti alla tecnologia, allo sviluppo, al cerco/offro lavoro, all'utilizzo di strumenti digital, a seminari e corsi di formazione, tavole rotonde, a numeri e statistiche, a focus sui viaggi di nozze sul mercato gay & lesbian e sul turismo accessibile. Nel 2013 oltre 12mila

operatori hanno partecipato alla dodicesima edizione, di cui circa 8.700 agenti di viaggi e 3.300 espositori facendo registrare un incremento dell'5% rispetto all'edizione precedente.

Ufficio Stampa NoFrills

ufficiostampa@nofrills-expo.com

tel. 02 20204322