



Comunicato stampa

NoFrills, +40% di visitatori +20% di espositori

La manifestazione si avvia verso il sold out mettendo al centro dei suoi temi positività, rete e innovazione

Milano, 31 agosto 2010

A poco più da una settimana dall'apertura degli accrediti sul sito www.nofrillsexpo.com NoFrills, dal 24 al 25 settembre 2010, segna i primi record positivi per numero di visitatori, in crescita del 40% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Un incremento costante che va di pari passo con quello degli espositori al +20%: oltre 400 brand che mutano anche di dimensioni e tipologia. Rappresentati in fiera i più grandi gruppi crocieristici, le maggiori compagnie aeree, gli enti di promozione turistica internazionale, i tour operator principali del comparto, i parchi tematici, i gds e i gsa.

La svolta 2010 di NoFrills è quella di valicare le porte del territoriale per dare una dimensione inedita agli incontri, uno slancio al consueto appuntamento lombardo che consente riflessioni sugli esiti della stagione estiva in chiusura, e proiezioni sulla programmazione turistica 2011.

Temi centrali di quest'anno saranno:

Positività: nuove formule per dare alle imprese strumenti per affrontare la difficile stagione economica.

Rete: una particolare attenzione ai più grandi network, alle agenzie di viaggio, alla distribuzione, con diversi eventi in fiera.

Innovazione: fulcro dell'imprenditoria moderna, la tecnologia è andata ben oltre il 2.0 con nuovi strumenti di comunicazione e commercializzazione alla portata delle imprese di ogni dimensione.

In questo quadro NoFrills mantiene la sua formula "senza fronzoli", quel b2b in cui da sempre affonda le sue radici con successo, dando la possibilità alle aziende di incontrare i protagonisti reali del mercato e ai media di intuire l'andamento del turismo sia dal punto di vista economico sia dal punto di vista leisure, con i pareri di chi il turismo lo costruisce ogni giorno.

Nota per i redattori:

NoFrills è tra i più significativi eventi business to business in Italia per il settore turistico. Un'opportunità per incontrarsi, promuoversi, realizzare business ed entrare in contatto con la domanda nazionale e internazionale del prodotto e dei servizi turistici. Nel 2009 7.861 operatori hanno partecipato alla nona edizione, facendo registrare un incremento del 10% rispetto all'edizione precedente. I visitatori di NoFrills rappresentano per oltre il 70% le agenzie di viaggi provenienti da Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Emilia Romagna e Triveneto; a meno di 2 ore di macchina da Bergamo ci sono 3.472 agenzie.

Ufficio Stampa NoFrills

Letizia Strambi 333.9579055
Daniele Scarpa +39 02 20204321

Via San Gregorio 6, 20124 Milano
tel. +39 02 20204321 fax +39 02 20204343

ufficiostampa@nofrills-expo.com