



Leisure & Incoming

NoFrills

Bergamo 26-27 Settembre 2014

Voi pensate al business, NoFrills a tutto il resto

NoFrills è tra i più significativi eventi **Business to Business** in Italia per il settore turistico. Un'opportunità unica per incontrarsi, promuoversi, realizzare business ed entrare in contatto con la domanda nazionale ed internazionale del prodotto e dei servizi turistici.

Nel 2014 ben 11.489 operatori (67% venerdì—33% sabato) hanno partecipato alla 14a edizione.

Un appuntamento fortemente orientato alle dinamiche di business concreto, diventato negli anni un fondamentale punto di riferimento per il mercato, la piazza indispensabile per generare nuovi contatti, lanciare nuovi prodotti e promuovere l'immagine della propria azienda.

I visitatori di NoFrills rappresentano per oltre il 75% le agenzie di viaggio provenienti da Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Emilia Romagna e Triveneto; a meno di 2 ore di macchina da Bergamo ci sono 3.472 Agenzie di Viaggio.

GIVI S.r.l.

Sede Legale: Via San Gregorio 6 - 20124 Milano — Tel 02 2020431 - Fax 02 20204343
P:IVA 09033600157 Cap. Sociale € 43.000,00
www.nofrillsexpo.com - email: info@nofrills-expo.com

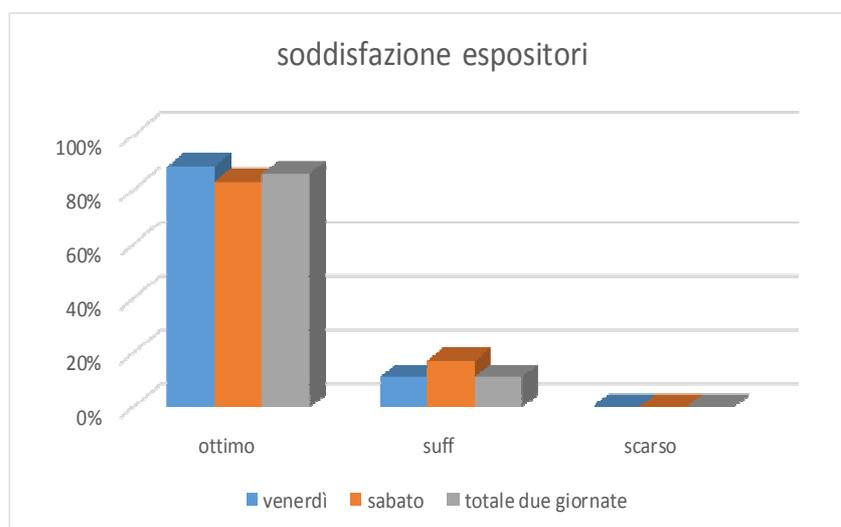
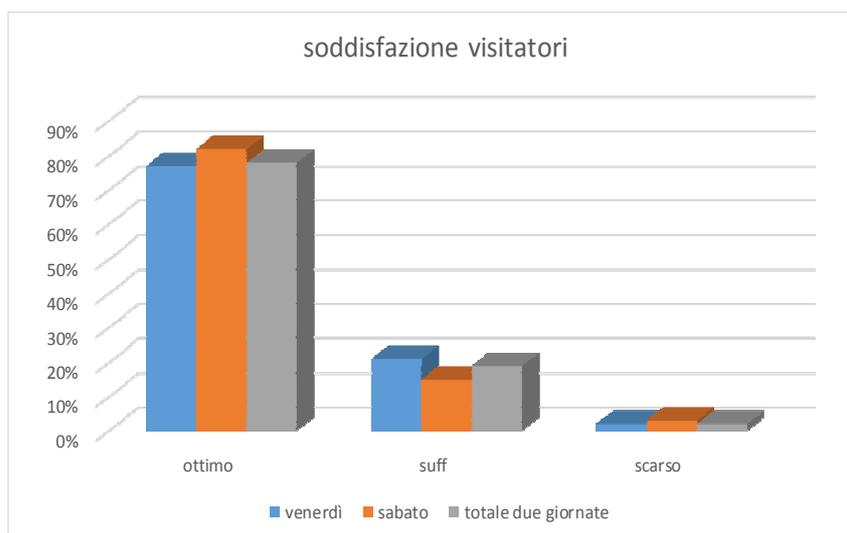
Partecipanti Leisure 2014

Visitatori e espositori	2014
Totale Visitatori	8.158
Totale Espositori	3.331
Totale Partecipanti	11.489
	2014
Nord	6.558
Centro	1.110
Sud	392
Estero	98
Totale	8.158

Provenienza	2014	
Lombardia	2.789	34%
Resto d'Italia ed Estero	980	12%
Toscana	250	3%
Lazio	370	5%
Liguria	432	5%
Emilia Romagna	360	4%
Piemonte-Valle d'Aosta	1.250	15%
Veneto	1.301	16%
Friuli Venezia Giulia	426	5%
Totale Visitatori	8.158	100%
Totale Espositori	3.331	
Totale Partecipanti	11.489	
Nord	6.558	80%
Centro	1.110	14%
Sud	392	5%
Estero	98	1%
Totale	8.158	

Soddisfazione Espositori e Visitatori

Da quest'anno abbiamo realizzato anche una ricerca diretta ad Espositori e Visitatori per valutare il loro grado di soddisfazione dell'evento misurato nei due giorni distintamente. 701 sono stati i visitatori e 121 gli espositori intervistati in totale.





Leisure & Incoming

A NoFrills la sezione Mice & Incoming ha una dimensione dichiaratamente e volutamente contenuta per poter garantire ai partecipanti la massima qualità e il miglior ritorno dell'investimento. Hanno quindi accesso all'evento non più di 200 seller e non più di 110 selezionatissimi buyers. Questo consente a NoFrills di mantenere un altissimo standard qualitativo dei buyer, ma anche un ottimo riempimento delle agende dei seller. Quest'anno i buyer hanno avuto origine e provenienza da 25 Paesi dei 5 continenti.

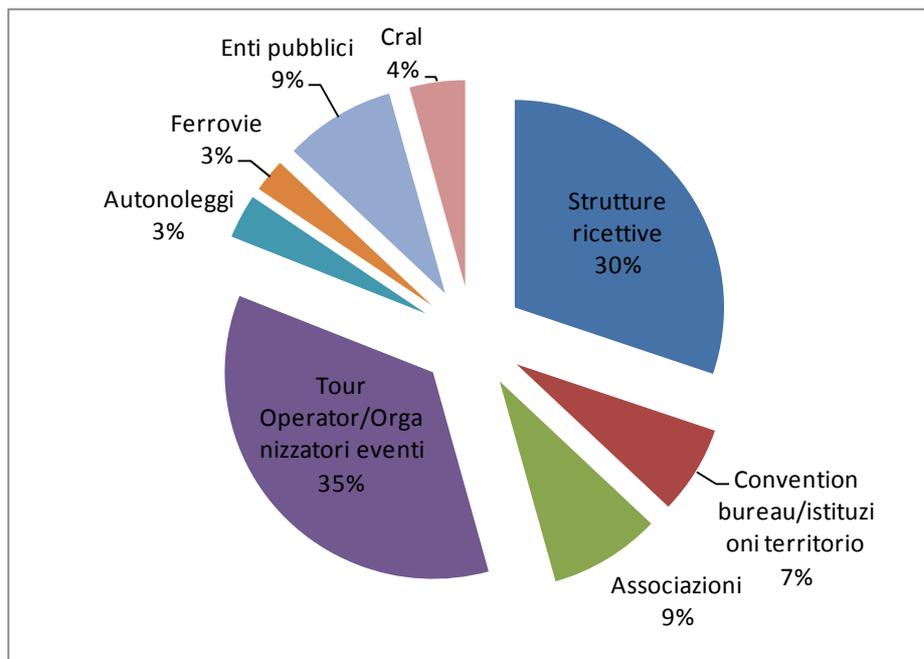
Provenienza Buyer area incoming

Paese
ARGENTINA
AUSTRALIA
AUSTRIA
BRASILE
BULGARIA
CINA
DANIMARCA
FRANCIA
GERMANIA
INDIA
ITALIA
LETONIA
LITUANIA
NORVEGIA
PAESI BASSI-
OLANDA
POLONIA
REGNO UNITO
RUSSIA
SLOVACCHIA
SPAGNA
SVEZIA
UCRAINA
UNGHERIA
USA

GIVI S.r.l.

Tipologia Seller area incoming

Servizi	12%
Strutture ricettive	30%
Convention bureau/istituzioni territorio	7%
Associazioni	9%
Tour Operator/Organizzatori eventi	35%
Autonoleggi	3%
Ferrovie	3%
Enti pubblici	9%
Cral	4%



GIVI S.r.l.