



*Leisure & Incoming*

# NoFrills

Bergamo 26-27 Settembre 2014

Voi pensate al business, NoFrills a tutto il resto

**NoFrills** è tra i più significativi eventi **Business to Business** in Italia per il settore turistico. Un'opportunità unica per incontrarsi, promuoversi, realizzare business ed entrare in contatto con la domanda nazionale ed internazionale del prodotto e dei servizi turistici.

Nel 2014 ben 11.489 operatori (67% venerdì—33% sabato) hanno partecipato alla 14a edizione.

**Un appuntamento fortemente orientato alle dinamiche di business concreto**, diventato negli anni un fondamentale punto di riferimento per il mercato, la piazza indispensabile per generare nuovi contatti, lanciare nuovi prodotti e promuovere l'immagine della propria azienda.

I visitatori di NoFrills rappresentano per oltre il 75% le agenzie di viaggio provenienti da Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Emilia Romagna e Triveneto; a meno di 2 ore di macchina da Bergamo ci sono 3.472 Agenzie di Viaggio.

**GIVI S.r.l.**

Sede Legale: Via San Gregorio 6 - 20124 Milano — Tel 02 2020431 - Fax 02 20204343  
P: IVA 09033600157 Cap. Sociale € 43.000,00  
[www.nofrillsexpo.com](http://www.nofrillsexpo.com) - email: [info@nofrills-expo.com](mailto:info@nofrills-expo.com)

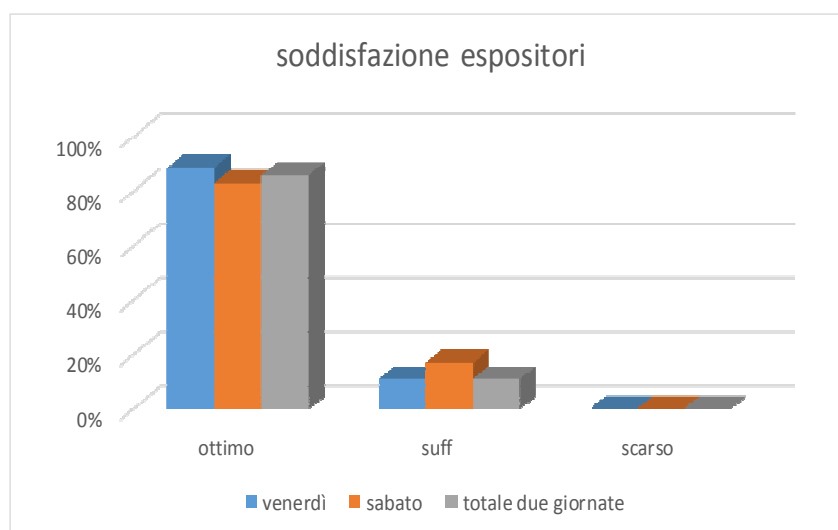
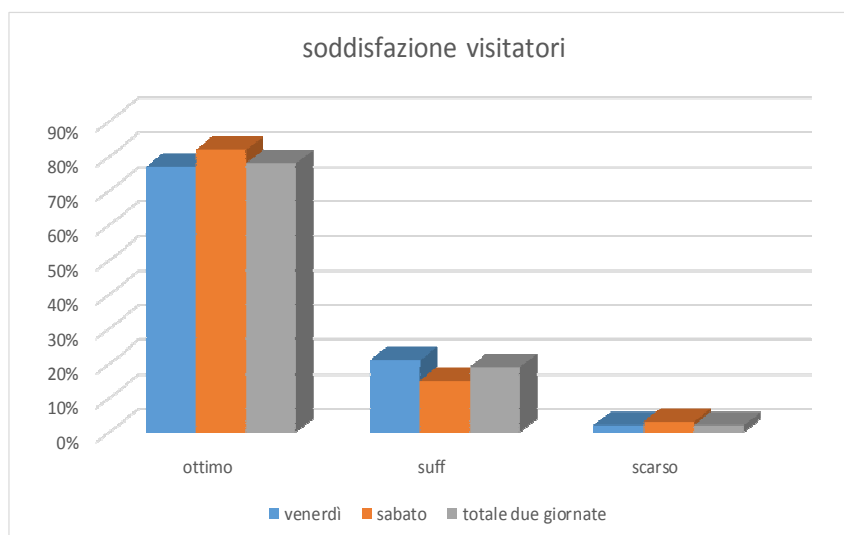
### Partecipanti Leisure 2014

Visitatori e espositori	2014
<b>Totale Visitatori</b>	8.158
<b>Totale Espositori</b>	3.331
<b>Totale Partecipanti</b>	<b>11.489</b>
	<b>2014</b>
Nord	6.558
Centro	1.110
Sud	392
Estero	98
<b>Totale</b>	<b>8.158</b>

Provenienza	2014	
Lombardia	2.789	34%
Resto d'Italia ed Estero	980	12%
Toscana	250	3%
Lazio	370	5%
Liguria	432	5%
Emilia Romagna	360	4%
Piemonte-Valle d'Aosta	1.250	15%
Veneto	1.301	16%
Friuli Venezia Giulia	426	5%
<b>Totale Visitatori</b>	<b>8.158</b>	100%
<b>Totale Espositori</b>	<b>3.331</b>	
<b>Totale Partecipanti</b>	<b>11.489</b>	
Nord	6.558	80%
Centro	1.110	14%
Sud	392	5%
Estero	98	1%
<b>Totale</b>	<b>8.158</b>	

### Soddisfazione Espositori e Visitatori

Da quest'anno abbiamo realizzato anche una ricerca diretta ad Espositori e Visitatori per valutare il loro grado di soddisfazione dell'evento misurato nei due giorni distintamente. 701 sono stati i visitatori e 121 gli espositori intervistati in totale.





## *Leisure & Incoming*

A NoFrills la sezione Mice & Incoming ha una dimensione dichiaratamente e volutamente contenuta per poter garantire ai partecipanti la massima qualità e il miglior ritorno dell'investimento. Hanno quindi accesso all'evento non più di 200 seller e non più di 110 selezionatissimi buyers. Questo consente a NoFrills di mantenere un altissimo standard qualitativo dei buyer, ma anche un ottimo riempimento delle agende dei seller. Quest'anno i buyer hanno avuto origine e provenienza da 25 Paesi dei 5 continenti.

### Provenienza Buyer area incoming

Paese
ARGENTINA
AUSTRALIA
AUSTRIA
BRASILE
BULGARIA
CINA
DANIMARCA
FRANCIA
GERMANIA
INDIA
ITALIA
LETONIA
LITUANIA
NORVEGIA
PAESI BASSI-
OLANDA
POLONIA
REGNO UNITO
RUSSIA
SLOVACCHIA
SPAGNA
SVEZIA
UCRAINA
UNGHERIA
USA

#### **GIVI S.r.l.**

## Tipologia Seller area incoming

Servizi	12%
Strutture ricettive	30%
Convention bureau/istituzioni territorio	7%
Associazioni	9%
Tour Operator/Organizzatori eventi	35%
Autonoleggi	3%
Ferrovie	3%
Enti pubblici	9%
Cral	4%

