

agenzia di viaggi

FIERE

NoFrills 2010 verso il 'sold out'

A poche settimane dall'inizio dell'edizione 2010 – che si svolgerà alla Fiera di Bergamo il 24 e 25 settembre – NoFrills registra numeri in significativa crescita rispetto al 2009: +40% di visitatori, +20% di espositori.

Oltre 400 i brand che saranno presenti alla manifestazione b2b: grandi gruppi crocieristici, compagnie aeree, enti di promozione turistica internazionale, tour operator, parchi tematici, gds e gsa.

Tre i temi centrali della decima edizione: positività, rete e innovazione. Positività: nuove formule per dare alle imprese strumenti per affrontare la difficile stagione economica. Rete: una particolare attenzione ai più grandi network, alle agenzie di viaggi, alla distribuzione, con diversi eventi in fiera. Innovazione: fulcro dell'imprenditoria moderna, la tecnologia è andata oltre il 2.0 con nuovi strumenti di comunicazione e commercializzazione alla portata delle imprese di ogni dimensione.

In questo quadro NoFrills mantiene la sua formula "senza fronzoli", dando la possibilità alle aziende di incontrare i protagonisti reali del mercato e ai media di intuire l'andamento del turismo sia dal punto di vista economico sia dal punto di vista leisure, con i pareri di chi il turismo lo costruisce ogni giorno.

Un concorso per gli adv

Anche quest'anno NoFrills propone il concorso a premi per adv "NoFrills autunno 2010". All'ingresso del polo fieristico tutti gli agenti di viaggi riceveranno una cartolina concorso da compilare con i loro dati anagrafici. Quindi dovranno applicare 10 bollini reperibili presso gli stand degli espositori. Al raggiungimento del numero richiesto, potranno recarsi negli stand adibiti al concorso e consegnare la cartolina: qui l'agente riceverà una cartolina "Gratta e Parti" dalla quale dovrà rimuovere la patina argentata.

Numerosi i premi in palio, tra i quali: un viaggio a Parigi di 5 giorni, 6 voli per Fortaleza, un viaggio in Canada, un weekend in Puglia o 2 soggiorni a Sorrento, mentre gli amanti dell'Egitto potranno aggiudicarsi una crociera sul Nilo.

L'edizione 2009

Lo scorso anno 7.861 operatori hanno partecipato alla nona edizione, facendo registrare un incremento del 10% rispetto all'edizione precedente. I visitatori di NoFrills rappresentano per oltre il 70% le agenzie di viaggi provenienti da Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Emilia Romagna e Triveneto; a circa due ore di auto da Bergamo sono presenti poco meno di 3.500 agenzie.

<http://www.nofrillsexpo.com>

Marco Colli

NUMERO: Giornale online

DATA: 08-09-2010

CATEGORIA: FIERE

Copyright 2010 - L'Agenzia di Viaggi - Tutti i diritti riservati

www.lagenziadiviaggi.it