

BergamoNews redazione@bergamonews.it

Bergamo, presentata la decima edizione di NoFrills

inserito il 9/9/2010

“NoFrills rappresenta un momento d’incontro tra imprese e distribuzione, un luogo dove da sempre si ritrovano gli attori del comparto, aggiornandosi attraverso i convegni in programma”. Ha esordito così mercoledì **Paolo Bertagni, amministratore unico di NoFrills**, alla conferenza stampa di presentazione **della decima edizione del workshop turistico in programma presso la Fiera di Bergamo dal 24 al 25 settembre.**

Presenti, alla conferenza tenutasi nella sede di Turismo Bergamo, Luigi Trigona, segretario generale Ascom Bergamo, Giorgio Bonassoli, assessore al Turismo della Provincia di Bergamo, Silvano Ravasio, presidente di Turismo Bergamo e Paolo Moretti, delegato al Turismo del Comune di Bergamo.

“È una giornata importante, che segna il preludio all’ospitalità della fiera”, ha dichiarato **Ravasio**. Giorgio Bonassoli, invece, ha definito il turismo “uno dei fulcri principali dell’economia di tutta la Provincia. **Luigi Trigona** ha sottolineato l’importanza di una Casa Comune del Turismo “che abbia l’obiettivo di unire la città di Bergamo al turismo nazionale e internazionale, accessibile anche grazie al workshop di settembre che mette in luce allo stesso tempo Turismo Bergamo, l’aeroporto e il polo fieristico”.

“In un anno difficile per il turismo – ha proseguito Bertagni - in cui ancora si vivono gli effetti della crisi, registriamo dati incoraggianti”.

NoFrills segna infatti una crescita del 20% degli espositori, con oltre 500 marchi che rappresentano l’85% del mercato e che includono i principali tour operator, vettori aerei, compagnie crocieristiche, gds, gda, parchi tematici, catene alberghiere. “Ad oggi, il numero dei visitatori accreditati ha registrato una crescita del 40%” ha aggiunto Bertagni.

La ricetta del successo 2010 sta nel forte impegno profuso nell’arricchimento della manifestazione che conta ben 16 convegni a cui partecipano personaggi dell’economia che hanno creato o gestiscono aziende come Costa Crociere, Alpitour, Hotelplan, Alitalia.

Il convegno di apertura, invece, è incentrato sul “Turismo accessibile, un vero business”, un tema particolarmente sentito dal Ministero del Turismo per cui è stata invitata a partecipare l’On. Michela Vittoria Brambilla.

La svolta 2010 di NoFrills è quella di valicare le porte del territoriale per dare una dimensione inedita agli incontri, uno slancio al consueto appuntamento lombardo che consente riflessioni sugli esiti della stagione estiva in chiusura e proiezioni sulla programmazione turistica 2011.

NoFrills mantiene la sua formula “senza fronzoli”, quel b2b in cui da sempre affonda le sue radici con successo grazie a positività, rete e innovazione.

“Grazie a NoFrills, - ha concluso Bertagni - **con 4500 agenzie accreditate riusciamo a coinvolgere l’area del Nord Italia, che va dalla Valle d’Aosta all’Emilia Romagna passando per Piemonte, Lombardia, Triveneto e Liguria, ma il nostro prossimo obiettivo è di aprirci anche al Sud Italia**”.