

L'APPUNTAMENTO PRESENTATA «NO FRILLS», LA FIERA DEL 24 E 25 SETTEMBRE

Operatori del settore turistico a caccia di novità e stranieri

— BERGAMO —

«L'ERA dei bulloni è finita. Inizia quella del turismo». Le parole del direttore di Promoberg, Luigi Trigona, la dicono lunga sulla via che Bergamo ha imboccato. E quale migliore occasione per ribadirlo di "No Frills" (in inglese "senza fronzoli") la fiera del turismo giunta alla decima edizione e aperta solo agli operatori del settore, in programma il 24 e il 25 settembre nei padiglioni di via Lunga.

Oltre il 70% delle agenzie di viaggi del Nord Italia come visitatori, 7.861 operatori nel 2009, oltre 500 marchi esposti, + 40% di visitatori annun-

ciati: "No Frills" è la fiera che, meglio di altre, apre le porte ai compratori stranieri ed è per questo che Turismo Bergamo, come ha annunciato ieri il presidente Silvano Ravasio, durante la presentazione della manifestazione «parteciperà con uno suo stand dove convoglieremo tutte le proposte turistiche degli operatori della provincia e in particolare, di Bergamo Convention Bureau e Sacbo. Inoltre agenzie di viaggio e tour operator potranno presto proporre ai clienti l'ampia offerta di pacchetti turistici presente sul sito www.turismo.bergamo.it».

Del resto, i dati dell'Osserva-

torio provinciale parlano di un forte incremento del turismo straniero in terra bergamasca, soprattutto in città e nella zona dei laghi. Bergamo si avvia ad essere una terra tu-

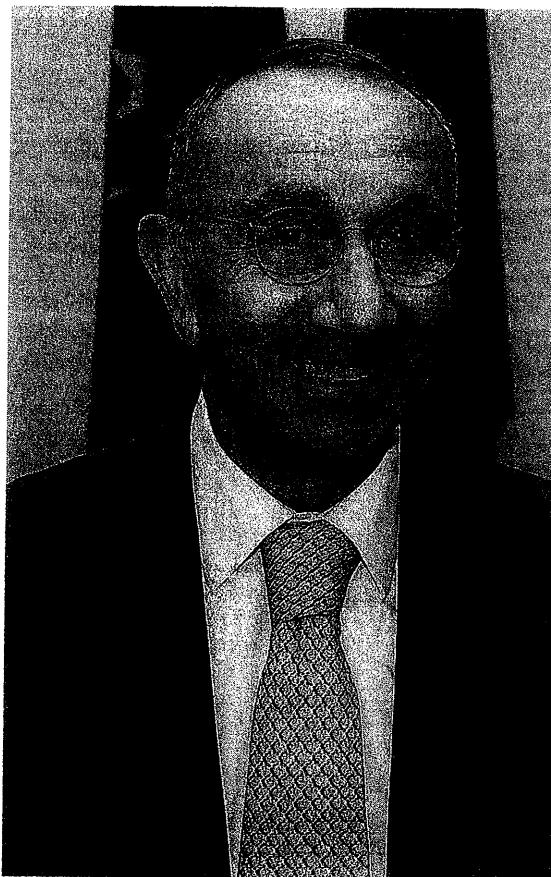
UN'OCCASIONE
Alla manifestazione presenti 500 marchi pari all'85% del settore

ristica come la Toscana?

«Perché no», dice Paolo Bertagni, direttore di "No Frills" - Un esempio? A margine della fiera, una decina di compratori di tour operator stranieri (tra cui anche russi), faranno

sopralluoghi in Toscana, sul Lago Maggiore, a Varese e a... Bergamo. Un segno che il business crede in questo territorio. La ricetta? Percorsi tematici: laghi, montagna, storia. La clientela? Turismo d'affari e turismo di piacere, tramite pacchetti comprati all'estero». Russi (a breve partirà il volo low cost per Mosca e Leningrado), e, più ad Est, Cina. «Faremo tradurre in cinese il portale di Turismo Bergamo», ha annunciato Bonassoli. E infine, la religione. Trigona dà un'antepri-ma: «A novembre, Bergamo ospiterà la prima fiera del turismo religioso in Italia»

Giuseppe Purcaro



ANTEPRIMA Luigi Trigona, direttore Promoberg: «Presto la fiera del turismo religioso»