

Decolla il turismo «senza fronzoli» La Fiera fa il pieno

Gli espositori di «No Frills» aumentano del 20 per cento
Turismo Bergamo: «Un'opportunità da non perdere»

■ I numeri presentati ieri mattina dall'amministratore unico dell'iniziativa, Paolo Bertagni, dicono da soli l'annuncio successo che avrà la nuova edizione di «No Frills», che sarà protagonista a Bergamo Fiere venerdì 24 e sabato 25 settembre. Grazie alla sua formula «senza fronzoli», il fatto di far incontrare direttamente i protagonisti del mercato turistico (i grossisti-tour operator da una parte e i dettaglianti-agenzie di viaggi dall'altra), di essere essenziale e a basso costo, la manifestazione, giunta alla decima edizione, sempre ospitata a Fiera Bergamo, continua a inanellare segnali positivi. Per la prossima edizione sono andati esauriti gli spazi disponibili: gli espositori toccheranno quota 500 (circa l'85 per cento del mercato nazionale), con un incremento del 20% rispetto all'edizione 2009. Saranno rappresentati in fiera i più grandi gruppi crocieristici, le maggiori compagnie aeree, gli enti di promozione turistica internazionale, i tour operator principali del comparto, i parchi tematici. A poco più di una settimana dall'apertura degli accreditati gratuiti, il sito www.nofrillsexpo.com segna i primi record positivi per numero di visitatori, in crescita del 40% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (allora furono 7.861 gli operatori accreditati). Per due giorni, quindi, Bergamo sarà la capitale italiana del turismo. È stato calcolato che a circa due ore di macchina dalla nostra città sono attive circa 3.500 agenzie viaggi, per cui la scelta di Bergamo si è rivelata strategica.

«Benché il settore turistico sia anco-

ra malato e ne parleremo durante i convegni programmati nel corso della manifestazione – ha detto Bertagni – questi numeri ci confortano per una ripresa del settore nel 2011».

Per la prima volta la presentazione di «No Frills» si è tenuta nella sede di Turismo Bergamo, in viale Vittorio Emanuele, in quella che ancora ieri è stata definita la «casa comune» di tutto il lavoro che le varie istituzioni stanno facendo per incrementare l'attività turistica a Bergamo e provincia. Lo hanno ribadito, con la presenza e le dichiarazioni, l'assessore al Turismo della Provincia, Giorgio Bonassoli, Silvano Ravasio presidente di Turismo Bergamo, Luigi Trigona per l'Ente Fiera Promoberg e Paolo Moretti delegato al turismo del Comune di Bergamo.

«Per la nostra provincia – hanno detto – No Frills rappresenta un importante strumento di comunicazione e diffusione del marchio Bergamo e una opportunità di entrare in contatto con la domanda nazionale e internazionale del prodotto e dei servizi turistici. In fiera, Turismo Bergamo sarà presente con uno stand, nel quale convoglieranno tutte le proposte degli operatori turistici del territorio e in particolare quelle che giungeranno da Bergamo Convention Bureau e da Sacbo. Inoltre, per iniziativa del Consorzio Promozione Turistica della città di Bergamo e di Bergamo Turismo, un gruppo di tour operator stranieri parteciperanno a un educational in città che toccherà in particolare i luoghi donizettiani».

Roberto Vitali

«Per la nostra provincia "No Frills" rappresenta un importante strumento di comunicazione e di diffusione del marchio Bergamo»