

15 SETTEMBRE 2010 - ore 17:09

## **Turismo, Italia protagonista a decima edizione della fiera NoFrills**

Roma, 15 SET - Arrivano a cinquemila i visitatori registrati fino ad oggi a NoFrills, uno dei più significativi eventi business to business in Italia per il settore turistico che ha il patrocinio di Enit e del ministero del Turismo. Un'opportunità per incontrarsi, promuoversi, realizzare business ed entrare in contatto con la domanda nazionale ed internazionale del prodotto e dei servizi turistici. Quest'anno gli espositori sono in crescita del 20 per cento, una crescita anche di qualità, che segna una svolta nella manifestazione consegnandola a dimensioni che vanno ben al di là dei confini nazionali. Oltre 500 i brand che mutano anche per dimensioni e tipologia. Rappresentati in fiera i più grandi gruppi del turismo crocieristico, le maggiori compagnie aeree, gli enti di promozione internazionale, i tour operator principali del comparto, i parchi tematici. Temi centrali dei convegni di quest'anno saranno: Positività, Rete, Innovazione. Tra i principali appuntamenti alle 10 di venerdì 24 settembre "Turismo accessibile: un vero business. Governo, associazioni e operatori insieme per standard condivisi", con protagonisti del settore come Ileana Daniele, responsabile operativo del progetto diversamente abili-special guest Alpitour; Claudio Puppo, presidente Anglat (Associazione Nazionale Guida Legislazione Andicappati Trasporti); Roberto Vitali, referente della Fish (Federazione italiana superamento handicap); Giulio Nardone, presidente associazione disabili visivi; Andrea Tavella, sales & marketing Italy director Costa Crociere; Alexander D'Orsogna Responsabile Vendite Nord Ovest Alitalia. Moderatore: Giorgio Medail coordinatore della Struttura di Missione per il rilancio dell'immagine dell'Italia nel mondo e capo della commissione del Turismo accessibile. Invitata a partecipare anche il ministro Michela Vittoria Brambilla che dice: "Abbiamo da tempo insediato un comitato ministeriale per il Turismo accessibile che ora ha iniziato a lavorare assieme all'Anci. Infatti, se è vero che da parte degli operatori ci deve essere, non solo perché esiste la legge, un'attenzione verso il turista diversamente abile, con l'abbattimento delle barriere architettoniche o mentali, questa stessa sensibilità - continua Brambilla - dovrebbe essere ritrovata nelle città, nella struttura urbana. Da parte delle imprese l'apertura in questo senso è chiara da tempo, perché l'accessibilità è una leva rilevante su alcuni mercati come quelli del Nord Europa. L'azione è ora rivolta ai Comuni, per questo recentemente abbiamo sottoscritto un piano operativo con l'Anci incentrato proprio sul turismo accessibile, indispensabile se si vogliono aumentare gli arrivi da questi Paesi" ha concluso l'esponente di Governo. La svolta 2010 di No Frills è quindi quella di offrire una dimensione inedita degli incontri, uno slancio al consueto appuntamento lombardo che consente riflessioni

---

sugli esiti della stagione estiva in chiusura e proiezioni sulla  
programmazione turistica 2011 assieme ai protagonisti del comparto.  
**(com/red)**

**151709 SET 10 NNNN**