

EXPO TURISMO GAY: A NOFRILLS CI SI PREPARA PER EXPO 2015

■ In evidenza (<http://www.expo2015contact.it/category/in-evidenza/>), News dall'Italia (<http://www.expo2015contact.it/category/italia/>)

◆ Expo 2015 LGBT (<http://www.expo2015contact.it/tag/expo-2015-lgbt/>), Expo Turismo Gay (<http://www.expo2015contact.it/tag/expo-turismo-gay/>), NoFrills 2014 Bergamo (<http://www.expo2015contact.it/tag/nofrills-2014-bergamo/>), turismo gay Expo 2015 (<http://www.expo2015contact.it/tag/turismo-gay-expo-2015/>), turismo gay Milano (<http://www.expo2015contact.it/tag/turismo-gay-milano/>)

📅 24 settembre 2014



(http://www.expo2015contact.it/wp-content/uploads/2014/09/rsz_shutterstock_208097977.jpg)

Il grande evento ci sarà, la programmazione culturale anche, la città è già tra le più apprezzate in Italia per la sua internazionalità. In attesa del 2015, non resta dunque che prepararsi per accogliere di uno dei **segmenti di mercato** più interessanti del panorama turistico: quello **LGBT**. Di questo target e delle sue esigenze, con particolare riferimento all'esposizione universale del prossimo anno, si parlerà a **Expo Turismo Gay** (<http://www.expoturismogay.it/>), manifestazione inserita nel programma di **No Frills** (<http://www.nofrills-expo.com/>), alla Fiera di Bergamo venerdì 26 e sabato 27 settembre.

I conti, partendo da stime e basi statistiche, sono presto fatti. Considerato che il 10% della popolazione mondiale è omosessuale (lo attesta uno studio pubblicato dall'Oms), se Expo 2015 riuscirà ad attrarre **20 milioni di turisti**, circa 2 milioni faranno parte di questo segmento. Come gli addetti ai lavori ben sanno, si tratta di una importante **occasione di business**, soprattutto per una città con le caratteristiche di Milano. Sempre considerando le statistiche, il turista gay ha un livello di istruzione più alto, una disponibilità economica maggiore e – soprattutto – una **propensione alla spesa** superiore del 38% rispetto alla media.

Un'opportunità, quindi. Che verrà analizzata nel corso della **fiera turistica bergamasca** attraverso un convegno rivolto ad agenzie e operatori del settore, in programma **venerdì dalle 15 alle 16**. Già diffusa la lista dei relatori: ci saranno **Alessio Virgili**, Italian Ambassador IGLTA (già incaricato dal Comune di Milano di tracciare una mappa dell'offerta **gay-friendly** (<http://www.expo2015contact.it/omosessuali-e-musulmani-a-milano-leffetto-expo-2015-non-basta/>) cittadina), il giornalista **Alessandro Cecchi Paone**, il direttore generale di **Explora** (<http://www.expo2015contact.it/e-nata-explora-la-societa-che-connettera-expo-2015-al-turismo-mondiale/>) (la società di promozione turistica del territorio lombardo) **Josep Ejarque**, il presidente di Visit Usa Association Italy **Olga Mazzoni** e **Carlo Guarino** per la Regione Lazio.

La tavola rotonda sul **turismo LGBT** non sarà comunque l'unica occasione per discutere di Expo 2015 all'interno di **NoFrills**, manifestazione **b2b** capace di radunare 500 espositori e 12 mila visitatori, grazie anche a un programma di oltre 120 eventi a tema turistico. Nel calendario della due giorni bergamasca è stata inserita una serie di convegni a tema **Expo 2015 istruzioni per l'uso**. Interverranno **Elisa Rosso**, Institutional Relations Manager di **Alessandro Rosso Group** (<http://www.expo2015contact.it/alessandro-rosso-pronti-pacchetti-expo-per-750-mila-turisti-cinesi/>), il ceo di Best Tours **Sergio Testi**, il responsabile Italia ed Expo di Best Tours Italia **Gianni Galli**, il direttore della divisione Gestione Evento di Expo 2015 Spa **Piero Galli** e il team di **Explora** (<http://www.expo2015contact.it/tag/explora/>). Gli incontri saranno rivolti a un pubblico di agenzie, hotel e operatori.

(fonte immagine: cdrin / Shutterstock.com)

6

11

0

0

g+1 3

NOTIZIE CONSIGLIATE

FUORI EXPO MILANO