

BERGAMO ([HTTP://WWW.BERGAMOSERA.COM/CMS/CATEGORIA/BERGAMO/](http://www.bergamosera.com/cms/categoria/bergamo/))

Turismo, a Bergamo la fiera NoFrills

Di Redazione (<http://www.bergamosera.com/cms/author/wainer-preda/>) | 24 settembre 2014

A Bergamo la fiera NoFrills

BERGAMO — Oltre 120 eventi inediti che ruotano a 360 gradi sul mondo del turismo, 500 espositori e 12 mila visitatori: dalla sfida Expo 2015 al turismo gay & lesbian, dai gap formativi ai mestieri del futuro, dal turismo accessibile al bilancio della stagione estiva.

Il 26 e il 27 settembre va in scena a Bergamo “NoFrills”, manifestazione business to business giunta alla sua XIV edizione. Seminari e corsi di formazione, tavole rotonde, numeri e statistiche con un unico obiettivo: favorire opportunità concrete di incontro e di business tra startup, finanziatori, centri di ricerca e pmi dell’industria turistica tradizionale o Ict.

“Una strada, quella intrapresa – sottolinea il presidente di NoFrills Paolo Bertagni – che non ha avuto solo un riconoscimento istituzionale ma soprattutto reale: per la prima volta si registra dal punto di vista espositivo il tutto esaurito e un +20 per cento delle pre-registrazioni dei visitatori”.

In apertura la Digital Travel Summit Conference. Sotto la lente il turismo digitale con un occhio ai finanziamenti europei, come Horizon 2020, programma destinato alle attività di ricerca della Commissione Europea, e agli incentivi predisposti nel nostro Paese, come il tax credit che ha un doppio risvolto: da un lato si muove nella direzione dello sviluppo, favorendo la digitalizzazione, dall’altro stimola la realizzazione e la vendita di servizi digitali. “Si prevedono – spiegano gli organizzatori – 60 milioni di euro in più nel primo anno di investimento”. Per farsi un’idea dell’ampio margine di crescita del turismo digitale, basti pensare che “circa il 60-70 per cento delle strutture ricettive italiane non ha un booking engine”.

NoFrills prenderà in esame le sfide che attendono a breve e a lungo termine la travel industry: dall’Expo e gli oltre 20 milioni di visitatori attesi nel secondo semestre del 2015 a Milano al workshop b2b dedicato ad agenzie e buyer gay friendly e, per la prima volta, gay only; da Wedding Party padiglione espositivo dedicato alle lune di miele al turismo accessibile e agli oltre 6 milioni di persone diversamente abili (il 10% della popolazione italiana) che amano viaggiare. Per ognuno di loro ci sono un paio di amici o parenti che accompagnano: un totale di 18 milioni di italiani che hanno bisogno di un consulente serio e affidabile.

A Bergamo si commenterà l’andamento della stagione estiva grazie alla collaborazione con GfK. E anche quest’anno le aziende annunceranno in anteprima assoluta le novità della stagione (programmazioni, strategie, nuove strutture, accordi commerciali, ecc.). Non mancherà il Talk Show dedicato ai network di agenzie e il format Hotel #RossoSicaniasc dedicati al mondo ricettivo.