

Kenya, Mauritius & Co: i trend vacanza 2012

di Cristina Piotti

[Tweet](#) 5 [Recommend](#) 9 [Send](#) [+1](#) 0 [Print](#) [Email](#) [RSS](#) [AR](#)



Alla conclusione della Fiera No Frills dedicata al turismo, i dati della (non brillante) stagione passata e le tendenze di quella che verrà. Tra grandi ritorni (l'Egitto), importanti conferme (il primato dell'Italia) e le destinazioni del momento secondo i principali network e agenzie di viaggio. Tutte all'insegna dell'Est Africa

Approfondimenti

• [Alla fiera NoFrills, la sfida aereo contro treno](#)

[Destinazione Italia](#)

[Top 10 Bergamo](#)

Meteo [Bergamo](#)

max: **27° C** min: **17° C**

C'è la conferma (tutta italiana) e ci sono le novità (**Egitto** e **Spagna**).

I dati dello studio **GfK Retail and Technology** sono stati presentati durante la giornata conclusiva della fiera **NoFrills**, principale evento italiano di business to business dedicato al settore turistico. La ricerca racconta prima di tutto la **crisi del comparto**.

In base alle prenotazioni registrate questa estate dalle oltre 2500 agenzie prese in esame, a partire sono stati **2,3 milioni di**

passaggeri. Valore che, rispetto allo scorso anno, è diminuito del 12%, causando di conseguenza **una flessione anche per quanto riguarda il fatturato**, che ha raggiunto i 2,3 miliardi di euro (-11%).

Se il giro d'affari è calato, **ad aumentare è stata invece la spesa media** (anche se di appena un punto percentuale) che questa estate si è attestata attorno ai **mille euro per viaggiatore**. Con questo budget in tasca, per dove hanno deciso di partire?

La GfK ha stilato una **top 9** dei prodotti sui quali ha puntato il **70% dei vacanzieri entrati** in agenzia. La più amata in assoluto resta **l'Italia**, scelta sia per **una settimana** di relax (380 mila prenotazioni), sia per una **vacanza più lunga** (terzo posto in classifica con 190 mila prenotazioni), oppure per uno **short break** (sesto posto in classifica e 140 mila prenotazioni).

Quanto alle **sorprese**, arrivano già con il secondo posto in classifica. Medaglia d'**argento** alla **Spagna**, nel formato di una settimana di vacanza (200 mila prenotazioni). E se quarto e quinto posto sono in linea con le previsioni (rispettivamente, sette giorni di **Crociera nel Mediterraneo** e in **Grecia**, per un totale di 190 e 170 mila prenotazioni), meno prevedibile è la scelta dei vacanzieri di tornare in **Egitto**: 90 mila prenotazioni. Viaggiatori partiti senza farsi influenzare dai recentissimi disordini.

Chiudono l'elenco gli **short break** della vicina **Francia** (70 mila prenotazioni) e, unica partenza a più **lungo raggio**, gli **Stati Uniti** (60 mila prenotazioni).

Se questa è l'istantanea della stagione appena passata, a NoFrills i **600 operatori presenti** si sono concentrati anche sulle tendenze e sulle previsioni per quanto riguarda le **partenze invernali**.

La parola chiave in questo caso è una, **Africa**. Come spiega **Luca Battifora**, direttore generale del network di agenzie di viaggio **G40**, che prevede buone performance per gli Stati Uniti (in particolare, **shopping** natalizio a **New York** e fascino balneare di **Miami**) e, per quanto riguarda i **viaggi di nozze**, un ritorno di Oceano Indiano e Est Africa: «Molti scelgono **Mauritius**. Calano mete come la **Polinesia** e si preferiscono destinazioni che hanno un ottimo rapporto qualità prezzo e non hanno **tante ore di volo**. Nei Caraibi è in auge **Santo Domingo**».

Africa orientale anche per **Guglielmo Baciagalupi** del tour operator **Myafrica**: «Mare e **safari** in luoghi spettacolari. Sono prodotti che crescono, ma solo se altamente specializzati, ad esempio nel lusso o nell'avventura. **Kenya, Zanzibar e Madagascar** sono molto in voga in questo momento. Soprattutto quest'ultimo: un Paese che ha **paesaggi naturali incredibili e vari**. Sta sviluppando nuovo traffico il **Mozambico**, che può contare sull'incantevole natura del **parco Kruger** e le estensioni in **Uganda** (per l'osservazione dei **gorilla di montagna**) o a Cape Town. E il suo mare che non ha nulla da invidiare alle Maldive».

Stessa direzione per **Enzo Carella**, a.d. della rete di agenzie **Uvet Itn** «La East Coast africana è la meta principale del prossimo inverno. In particolare Kenya, Zanzibar e Madagascar. Poi il **Nord America**, ma senza pacchetti preconfezionati: i clienti esigono sempre più **viaggi su misura**». Gli fa eco **Claudio Busca** di network **HP vacanze**: «Per l'inverno la destinazione scelta dagli italiani sarà il Nord America, ma non il preconfezionato. E poi il ritorno lieve dell'**Oriente**, in particolare la **Thailandia**».

Volendo terminare con uno sguardo sui villaggi vacanze, anche gli investimenti **Valtur** sono orientati in Africa, con le nuove aperture delle strutture **Amarina di Nosy Be** in **Madagascar** e **Twiga Beach** in **Kenya**.

26 settembre 2011

Rating:

★★★★★ Voti 4