

Agenzia ANSA**Canale Viaggi**

Cerca sul sito In Viaggio

Ricerca

cerca



Idee

Itinerari

Sapori

Cultura

Benessere

Italia

Mondo

Case Vacanza

Acquisti on line, in 12 mesi 6,2 miliardi di fatturato. Settore in crescita

Dati Netcomm alla 14/ma edizione di NoFrills

28 settembre, 20:43

[salta direttamente al contenuto dell'articolo](#)[salta al contenuto correlato](#)

g+1

3

Tweet

17

Consiglia

21

[Indietro](#)[Stampa](#)[Invia](#)[Scrivi alla redazione](#)[Suggerisci \(\)](#)**1 di 1**[precedente](#)[successiva](#)



Un'immagine dal Nofrills a Bergamo

precedente
successiva

(ANSA) - ROMA, 28 SET - Sono 16 milioni gli italiani che fanno i loro acquisti online. E allora, "partire dal consumatore". E' questo il messaggio che Roberto Liscia, presidente di Netcomm, ha lanciato alla platea dei partecipanti al convegno "Lo status quo dell'e-commerce nel turismo", tenutosi oggi a Bergamo, in occasione della 14ma edizione di NoFrills, a fronte di dati decisamente incoraggianti per l'e-commerce in generale e per il comparto turistico.

"Negli ultimi 12 mesi è stato di 6,2 miliardi il fatturato generato dagli acquisti online del turismo. "L'Italia è uno dei Paesi che può crescere di più nel digitale"- ha affermato il presidente -. Si pensi che nel 2011 erano 9 milioni gli acquirenti online tricolori e oggi sono 16 milioni". Ma non mancano, tuttavia, delle criticità: "Una certa arretratezza nell'uso della moneta elettronica e negli strumenti di pagamento elettronici - ha continuato il presidente -, legata al forte uso di cash".

"E-commerce non significa - ha sottolineato Liscia - che il negozio fisico sia morto: il trend cui si sta assistendo è il web shopping: il cliente va sul sito, ma spesso acquista nel negozio. L'online, inoltre, ha maggiore esigenza di punti di contatto (i cosiddetti touch point, cioè di punti di informazione) rispetto all'offline".

"Il settore dei viaggi e turismo è il più multicanale dell'ecommerce - ha aggiunto - sono numerosi gli acquisti che vengono prenotati online e saldati in modo tradizionale alla consegna (cioè alla location/biglietteria) ma anche quelli prenotati in modo tradizionale (per esempio telefonico) e saldati online (con un bonifico bancario anticipato, in particolare nel caso di soggiorni in agriturismi o case in affitto per le vacanze). Inoltre, una quota compresa tra l'8% e il 15% degli acquirenti di soggiorni e vacanze decide di effettuare un acquisto online dopo la visita in un'agenzia tradizionale. D'altra parte, il 25% degli acquisti di soggiorni e vacanze in un'adv avviene dopo che gli stessi acquirenti hanno maturato

online la decisione di acquisto, generalmente attraverso la consultazione del sito della destinazione della loro vacanza".

"E dunque l'agenzia di viaggi ha, o meglio - ha concluso Liscia - può ancora avere un ruolo rilevante. E' vero, però, che gli utenti sono quasi diventati "super-consumatori", soggetti che hanno preso il comando e raggiunto una maggiore consapevolezza nelle scelte di acquisto, mentre produttore e distributore hanno perso "oltre che il governo, anche la marginalità. Il processo va allora invertito. Non semplicemente costruendo un sito dove vendere online, ma riappropriandosi della gestione del cliente".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



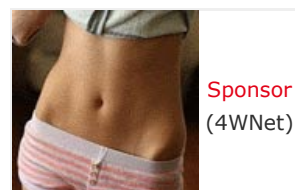
Sull'isola di Platone che pochi conoscono - Mondo
- In Viaggio



Fine settembre a Bosa, i 7 luoghi degli anti-turisti - Italia - In Viaggio



Perugia verso capitale cultura racconta il territorio con l'arte - Cultura - In ...



Ha ritrovato la linea. Grazie a un metodo che l'aiuta a perdere i chili che vuole

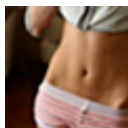
ANNUNCI PPN



AAA Cercasi passaggi auto

Offri un passaggio quando hai in programma viaggi lunghi!

www.BlaBlaCar.it



Ha ritrovato la linea

Grazie a un metodo che l'aiuta a perdere i chili che vuole

<http://www.bbrmedia24.com>



Last Minute Amsterdam

Hotel da 54€/Notte. Solo su trivago

www.trivago.it/Amsterdam

P.I. 00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati