

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

NoFrills, numeri già in crescita

Aspettative in forte crescita per NoFrills, evento b2b che quest'anno si terrà il 24 e 25 settembre. Dai primi accreditati sul sito web Nofrillsexpo.com i visitatori risultano già in aumento del 40% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, mentre gli espositori sono in crescita del 20%. Saranno oltre 400 i brand presenti tra gruppi crocieristici, compagnie aeree, enti di promozione turistica internazionale, tour operator, parchi a tema, gds e gsa; il 70% dei visitatori sarà agenzie di viaggio provenienti da Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Emilia Romagna e Triveneto. All'edizione 2009 presero parte 7 mila 861 operatori del settore, producendo un incremento del 10% rispetto all'edizione 2008. Nell'edizione 2010 saranno trattate questioni relative alle nuove formule per superare la difficile congiuntura economica e concessa grande attenzione alla rete distributiva e all'innovazione tecnologica.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)