



Come mi realizzo un **blog** per vendere/comunicare esperienze di viaggio.

Ecco cos'è il marketing **unconventional**

About me



Social media consultant

Marketing **non convenzionale** nel turismo

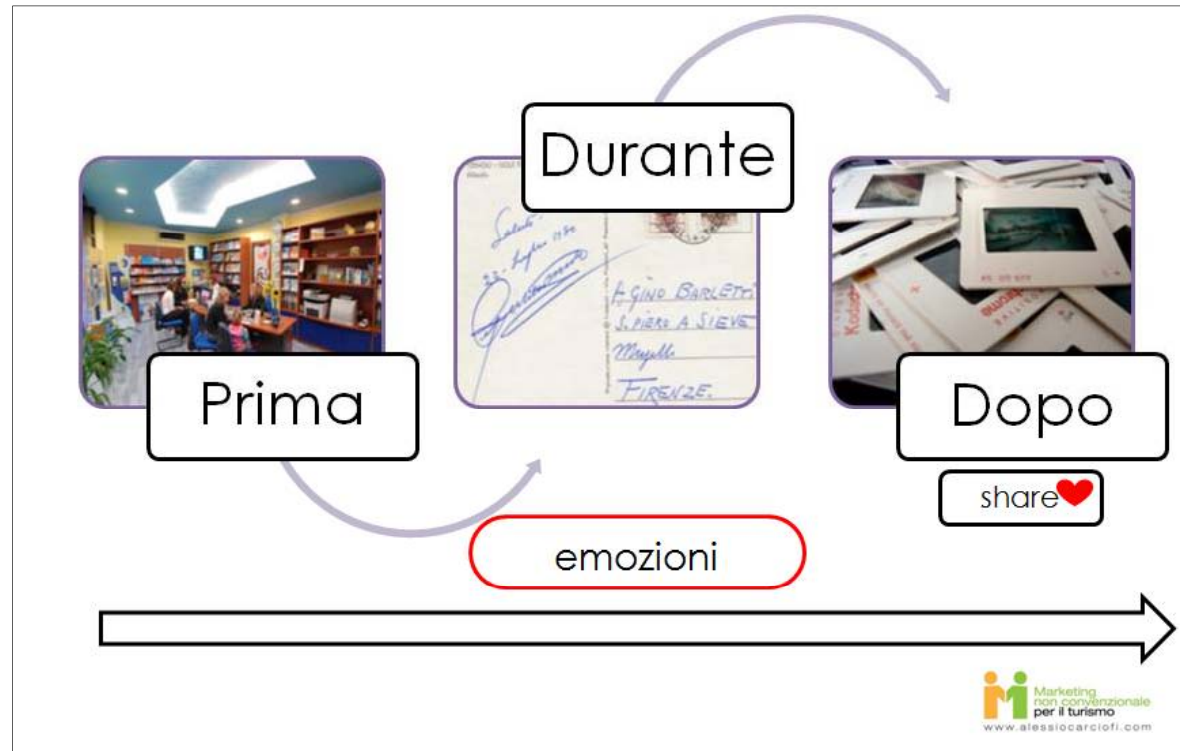
Ricercatore e Formatore

Blogger

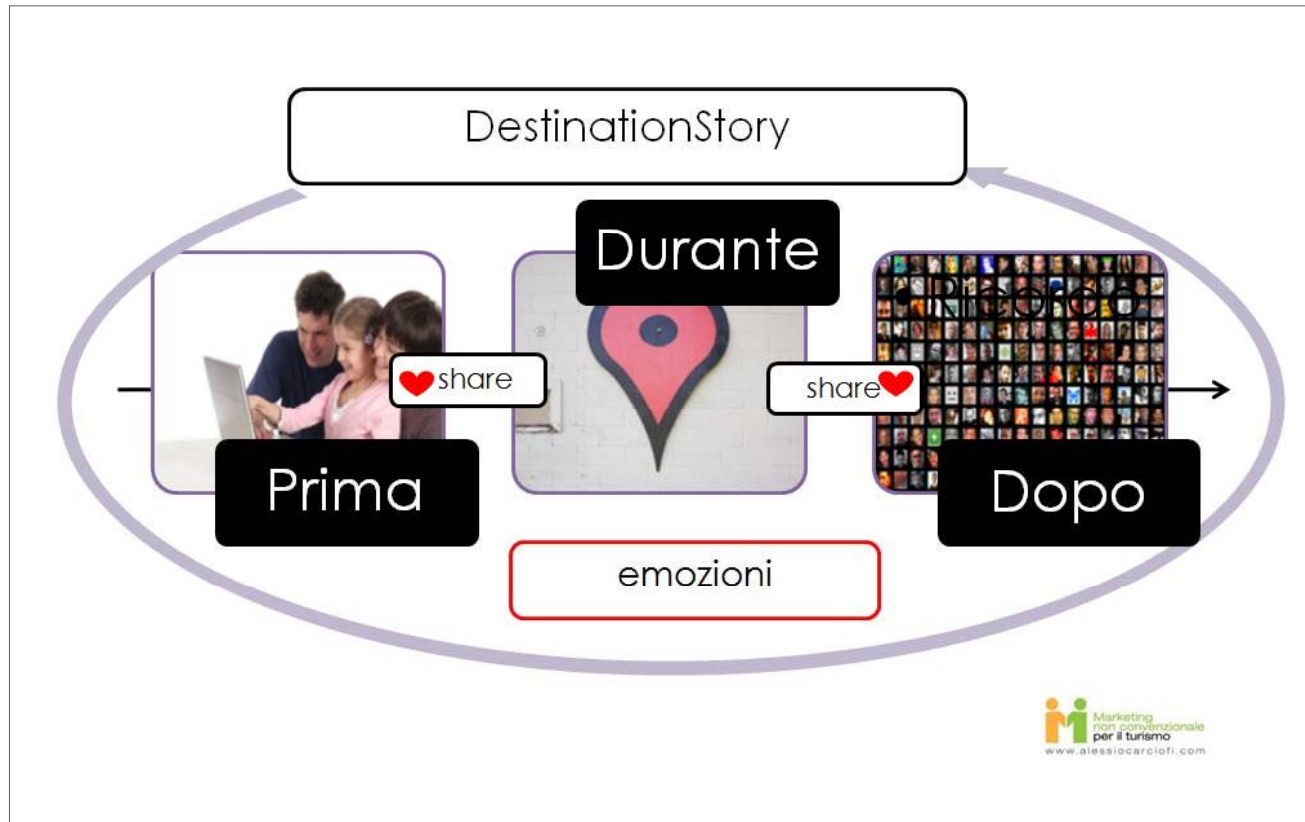
Membro del Comitato Innovazione **Turismo del Ministero del Turismo**

Sono un **sognatore**

La dimensione del viaggio IERI



La dimensione del viaggio OGGI



flickr 22368803@N05

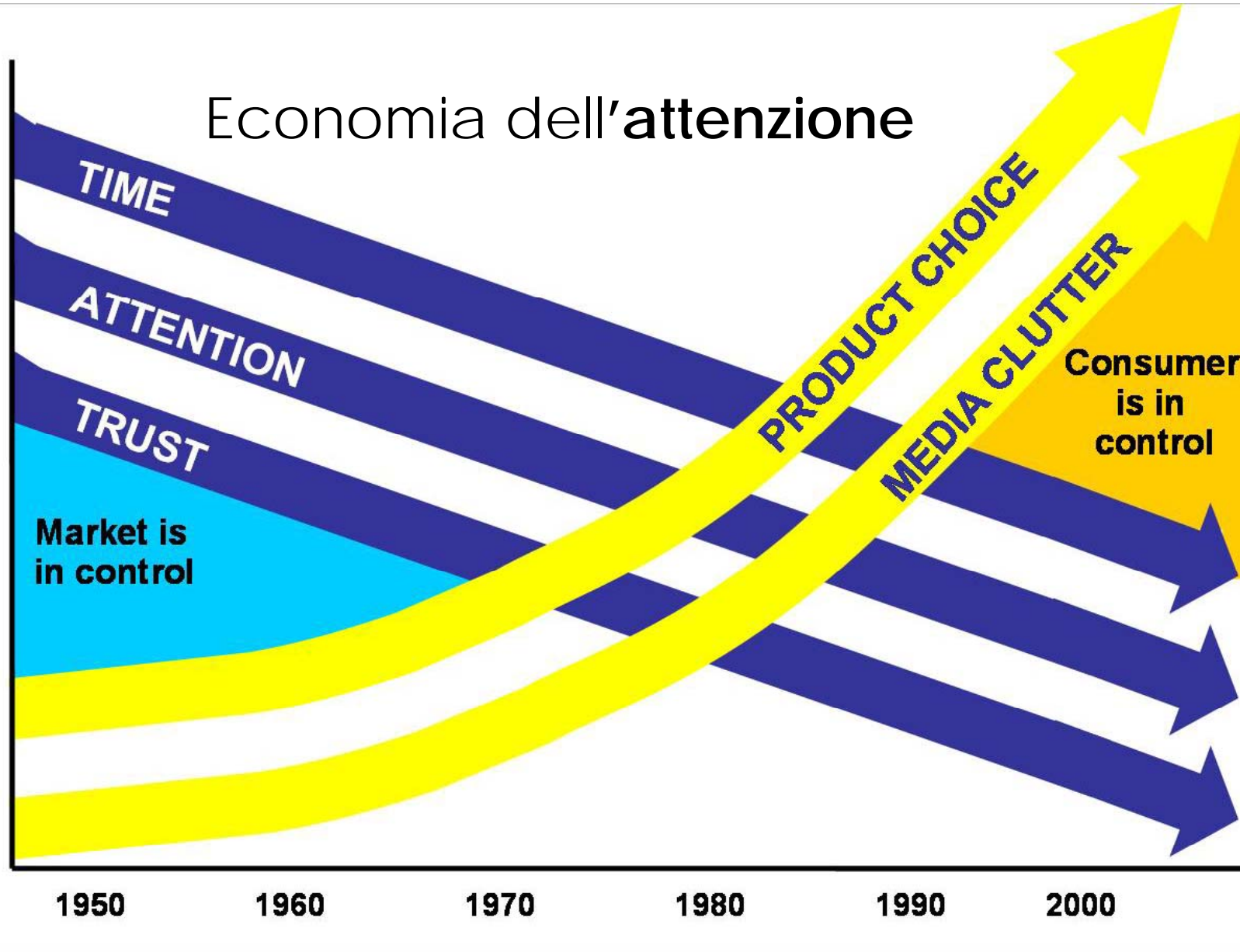
Non è cambiato il marketing

ma la **società**

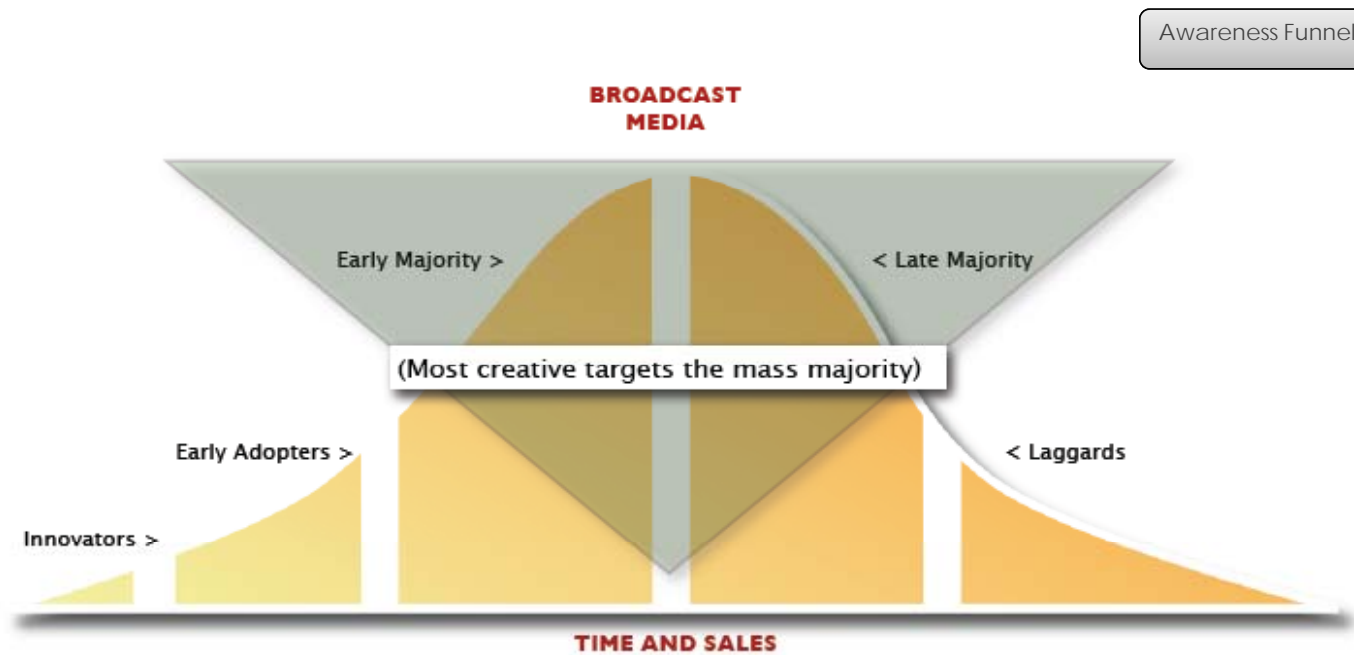


flickr 22368803@N05

Economia dell'attenzione

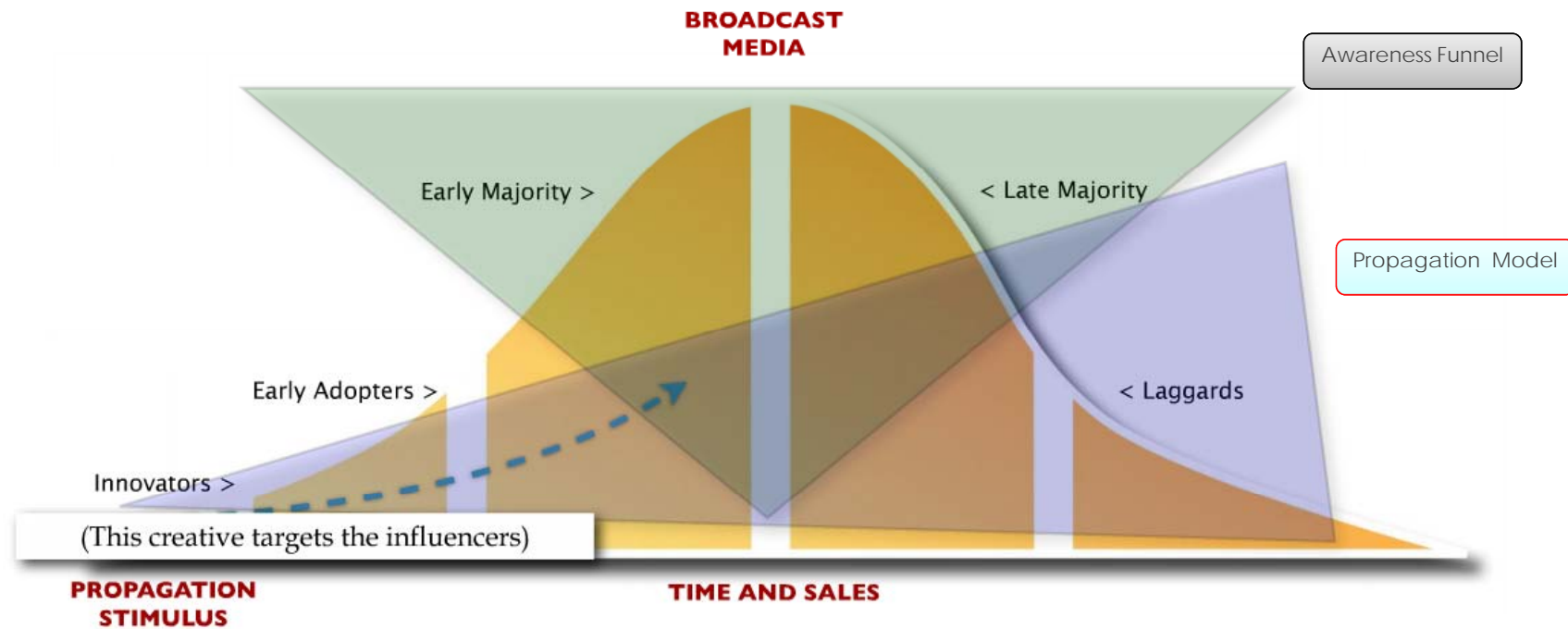


Approccio tradizionale



<http://www.slideshare.net/griffinfarley>

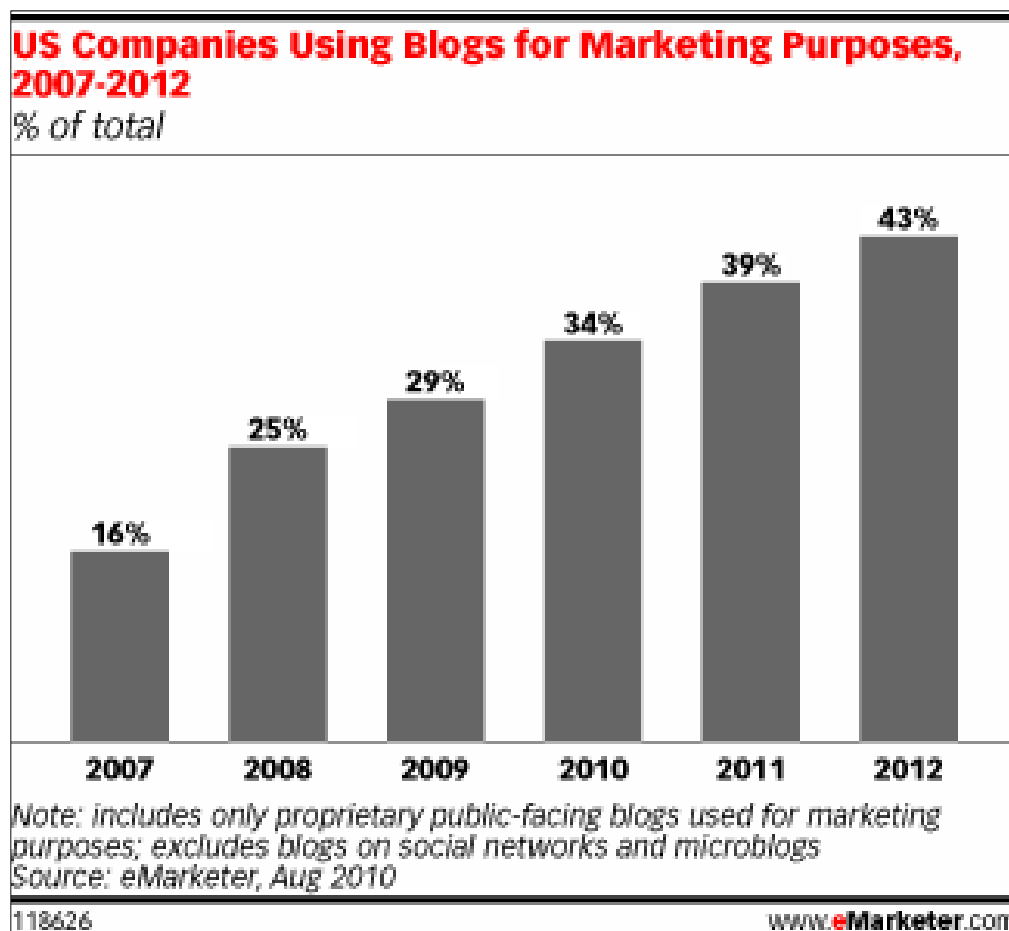
Approccio **non** convenzionale



Un blog : un motivo e tanta passione



Il blog è morto?



Cosa è un **blog** ?



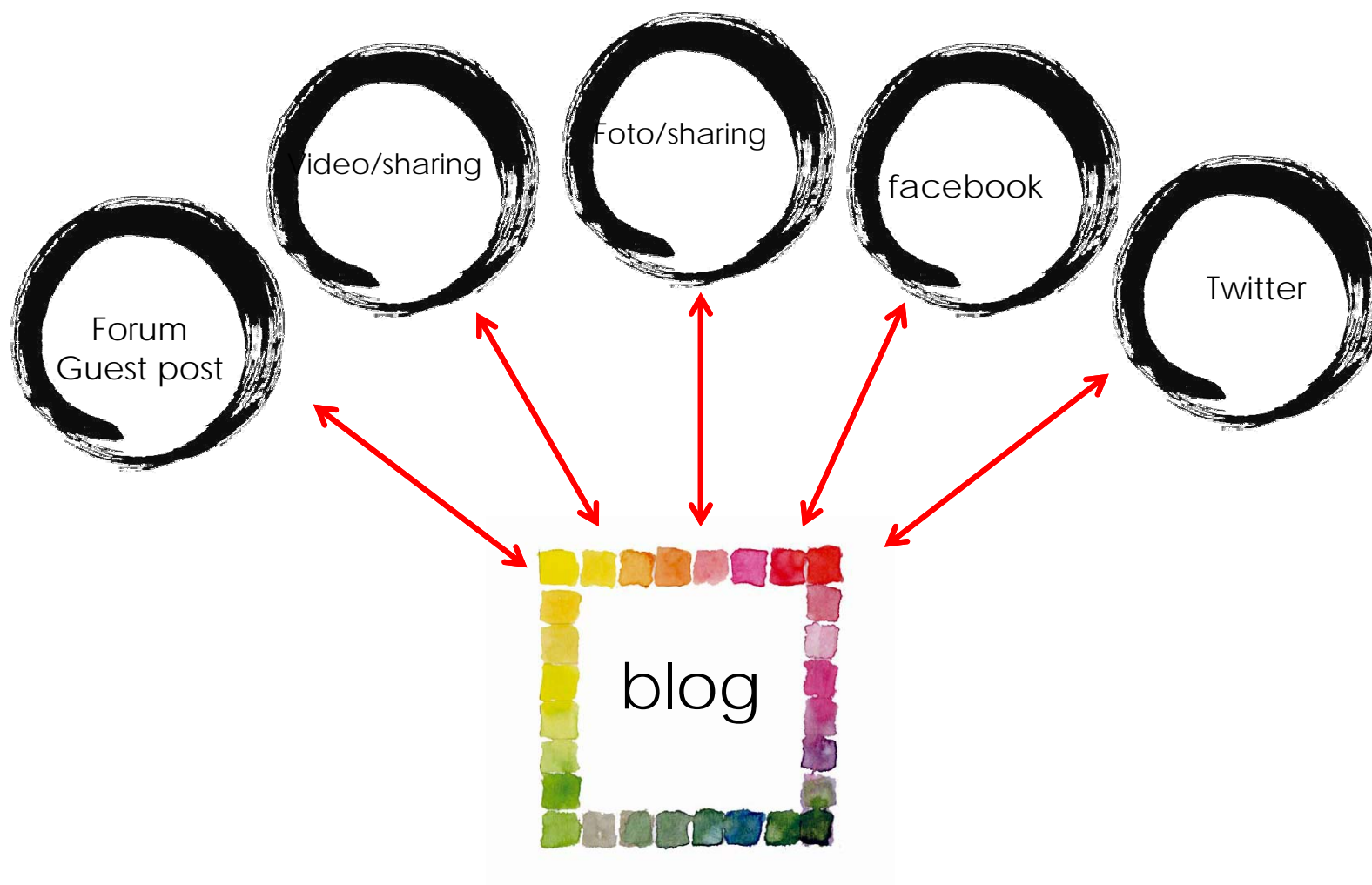
@zacharysenn instagram

È una parte [significativa]
delle **conversazioni online**

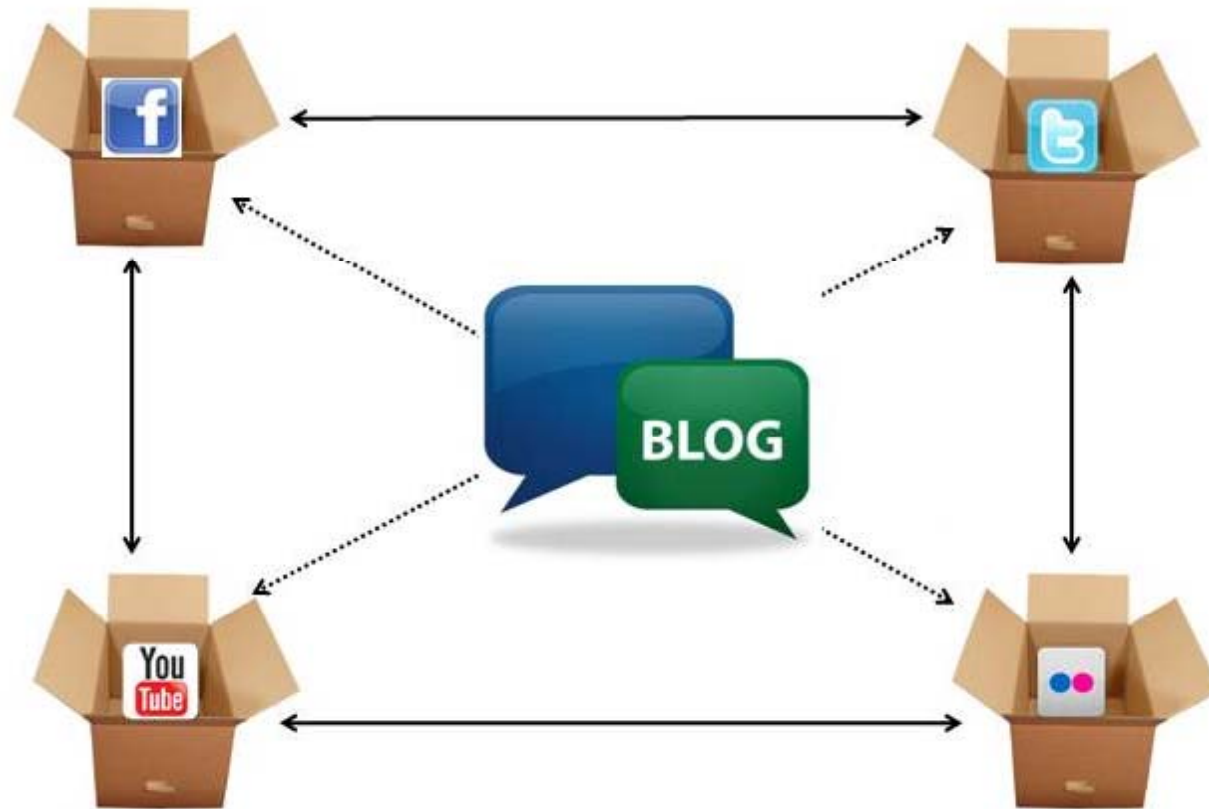
La voce **umana** del brand

Identità **digitale**

Tutte le strade portano al Blog



Contenuti vs Contenitori

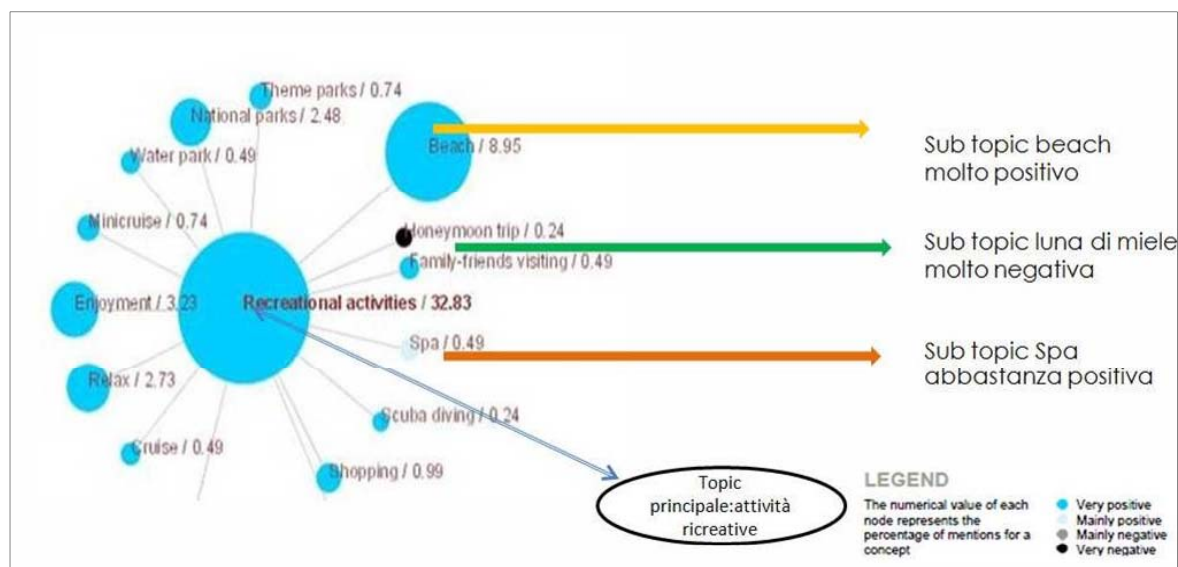


Il blogger come un artigiano?



@flickr: sangiopanza

L'importanza dell'ascolto: l'etnografia digitale



I 6 principi del blogging



Ph @mariusmele

- Pubblicabile
- Rintracciabile
 - Sociale
 - Virale
- Distribuibile
- Collegabile

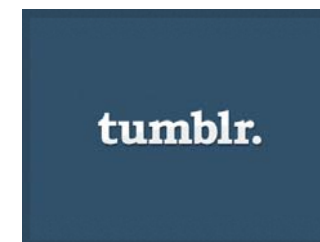
Prima di iniziare



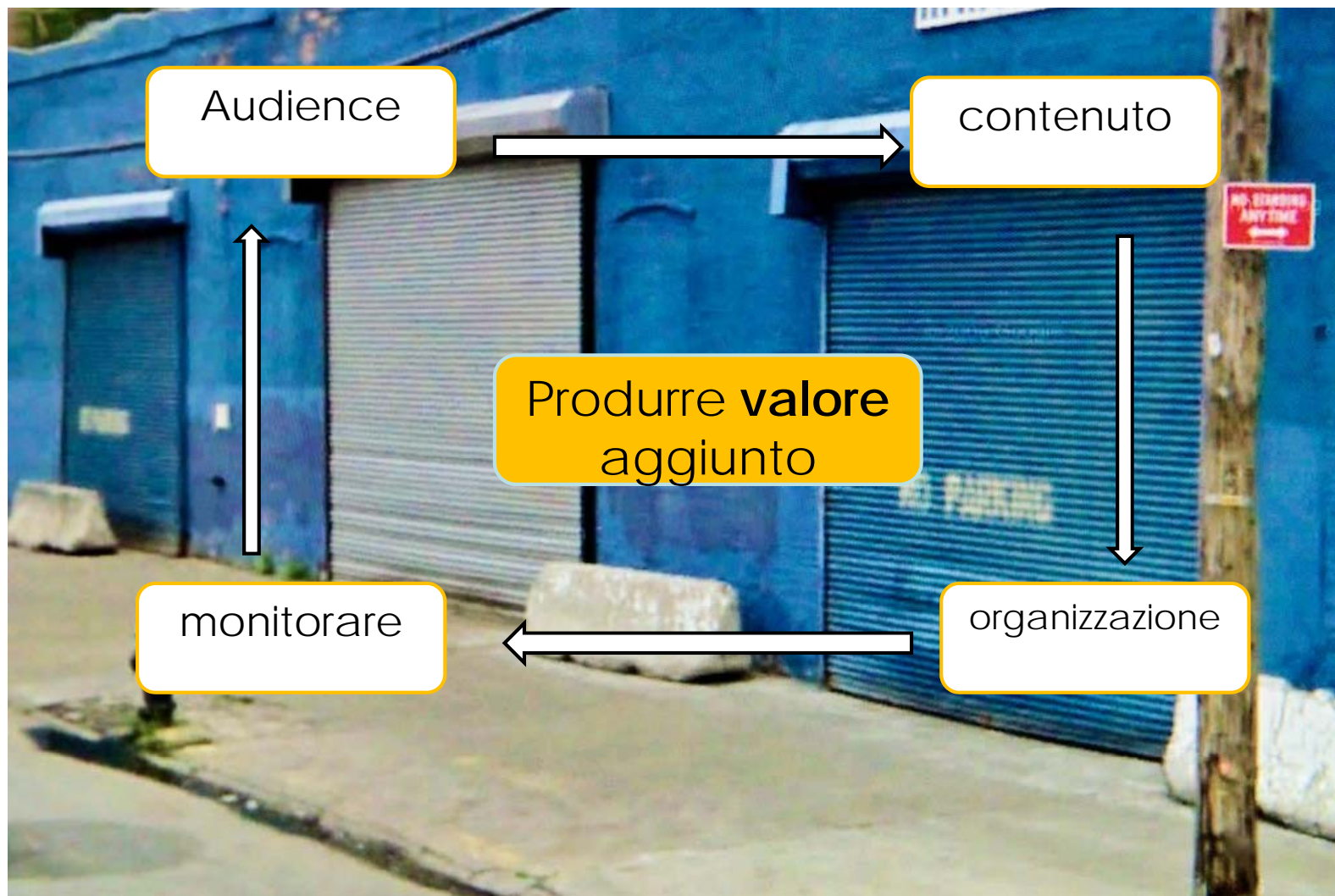
Prima di iniziare

- Individua una **nicchia**/argomento
- Individua **influencer** e blog di settore
- Traccia le **conversazioni** [feed rss]
- **Partecipa** alla community
- Sii generoso e **condividi** [no marchèting]
- **Strategia** –piano editoriale- policy di crisis

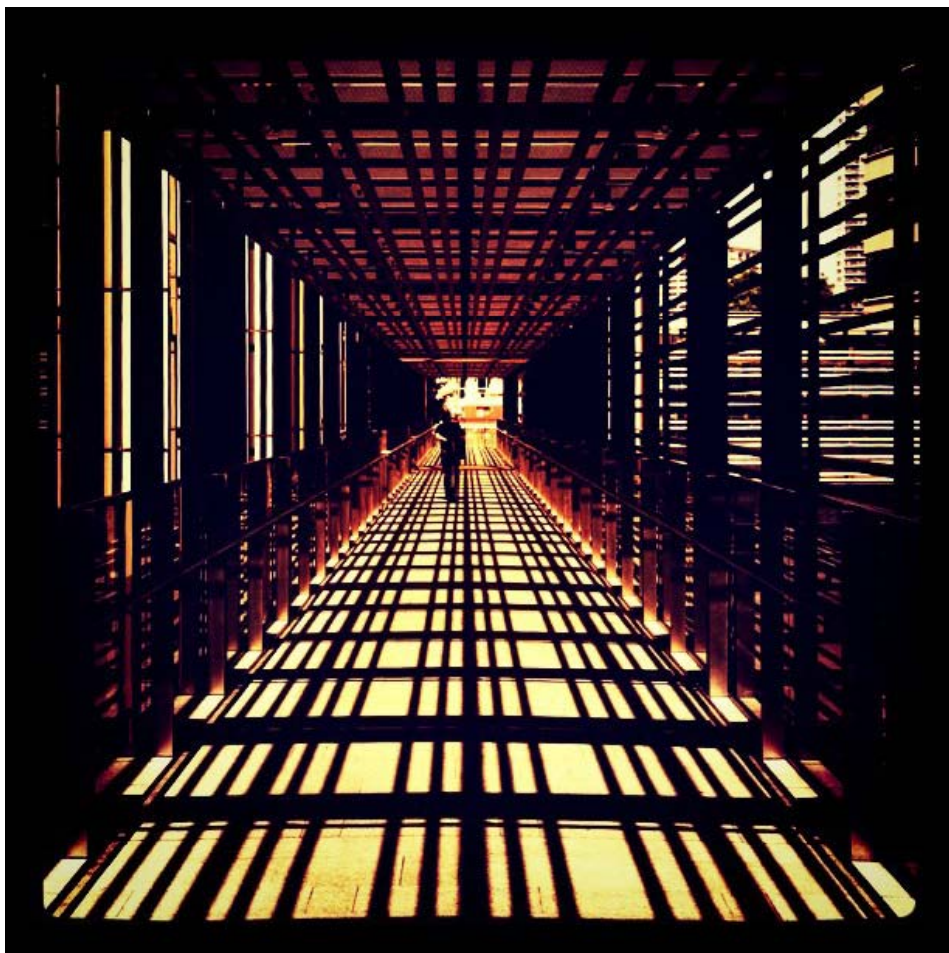
Piattaforme



Strategia



Contenuti



Connettere **valori** e personalità
del brand

Valuable

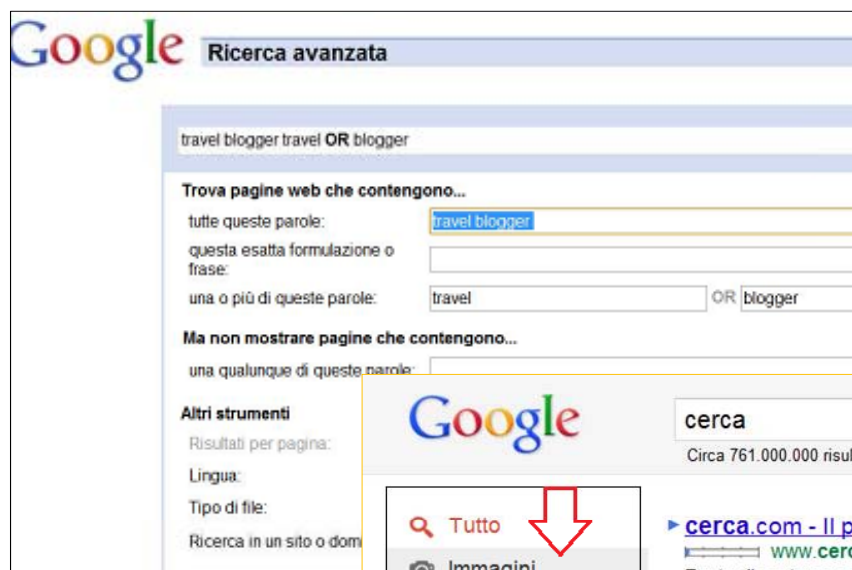
Foto, audio, video

Strumenti utili

The collage features several screenshots of web tools:

- Technorati:** A screenshot of the Technorati website showing a search bar, navigation menu, and a 'Your Watchlist' section.
- Google Blog Search:** A screenshot of the Google Blog Search interface with 'pizza' entered in the search box and options to 'Search Blogs' or 'Search the Web'.
- Google Alerts:** A screenshot of the Google Alerts (BETA) page, including a 'Create a Google Alert' form with fields for 'Search terms' (Web marketing), 'Type' (Comprehensive), and 'How often' (once a day).
- Yahoo! Alerts:** A screenshot of the Yahoo! Alerts page showing a list of alert categories such as Auctions, News, and Sports.
- Google Reader:** A screenshot of the Google Reader interface, showing the address bar with 'http://www.google.com/reader' and the 'iPhonify' button.
- BlogPulse:** A screenshot of the BlogPulse website featuring a line graph titled 'Percent of All Blog Posts' and a news snippet about 'Google Raises Hulu Bid'.

Strumenti utili



Google Ricerca avanzata

travel blogger travel OR blogger

Trova pagine web che contengono...

tutte queste parole:

questa esatta formulazione o frase:

una o più di queste parole: OR

Ma non mostrare pagine che contengono...

una qualunque di queste parole:

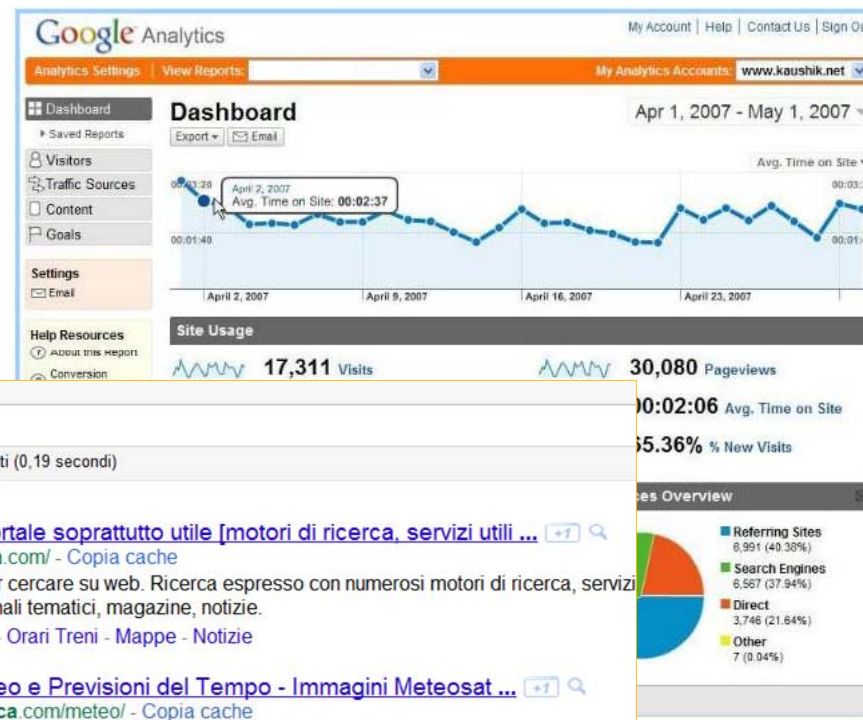
Altri strumenti

Risultati per pagina:

Lingua:

Tipo di file:

Ricerca in un sito o dominio:



Google Analytics

My Account | Help | Contact Us | Sign Out

Analytics Settings | View Reports

My Analytics Accounts: **www.kaushik.net**

Dashboard

Saved Reports | Export | Email

Visitors

Traffic Sources

Content

Goals

Settings

Email

Help Resources

About this report

Conversion

Dashboard

Apr 1, 2007 - May 1, 2007

Avg. Time on Site

00:01:40

00:02:37

00:03:20

April 2, 2007

April 9, 2007

April 16, 2007

April 23, 2007

Site Usage

17,311 Visits

30,080 Pageviews

00:02:06 Avg. Time on Site

5.36% % New Visits

Pages Overview

Referring Sites: 8,991 (40.38%)

Search Engines: 6,567 (37.94%)

Direct: 3,746 (21.64%)

Other: 7 (0.04%)



Google

cerca

Circa 761.000.000 risultati (0,19 secondi)

Tutto

Immagini

Video

Notizie

Shopping

Libri

Luoghi

Blog

Discussioni

Meno

Roma

Cambia località

[cerca.com - Il portale soprattutto utile \[motori di ricerca, servizi utili ...\]](#)

[www.cerca.com/](#) - Copia cache

Punto di partenza per cercare su web. Ricerca espresso con numerosi motori di ricerca, servizi utili, catalogo siti, canali tematici, magazine, notizie.

Radio e Televisione - Orari Treni - Mappe - Notizie

[cerca.com - Meteo e Previsioni del Tempo - Immagini Meteosat ...\]](#)

[notizie.cerca.com/meteo/](#) - Copia cache

La condizione attuale del tempo. Le immagini Meteosat e le migliori ...

Mostra altri risultati da [cerca.com](#)

[Cerca Lavoro : Offerte di Lavoro, Annunci e Concorsi](#)

[www.cercalavoro.it/](#) - Copia cache

Cerca il tuo nuovo lavoro. **CERCA LAVORO.** Elettricista 06-09-2011. Per importante Azienda che opera nel settore agroalimentare, Ricerchiamo un Elettricista ...

[Google](#)

[www.google.it/](#) - Copia cache

Versione italiana del popolare motore e directory. Utilizza inoltre i dati di ODP.

Ingredienti per un successo?



Scrivere #scrivere sul web



StoryWood?






“The universe is made of stories not atoms”

Muriel Rukeyer

“The brand is made of stories not product or services”

@story_beats

Marriott
on the move



Featured Post

Take a Minute . . . and Relax

Posted: 03/22/2011 9:55 AM
About every March, I head to California to celebrate Marriott's 50th anniversary. It's a special time for me and the Marriott family. I've learned a lot from the Marriott family and I'm grateful for the opportunity to work with them. I've also learned a lot about the Marriott family and I'm grateful for the opportunity to work with them.

Profile
I'm Bill Marriott, Chairman & CEO of Marriott International.

Email Alert
To receive new posts, enter your email address.

Blog TUI.it
Racconti, consigli ed ispirazioni per viaggi indimenticabili

Assistenza Aste Viaggi Consigli di Viaggio Curiosità Dicono di Noi Interviste Novità Offerte e Promozioni TUI Travel TUI.Green Viaggio del mese

HOME ASSISTENZA CLIENTI BLOGGER COLLABORA CON NOI CONTATTI POLICY TUI.IT

Categories: Books, Brands, Current Affairs, Diversity, Education, Employment, Environment, Film, Food and Drink, Government, Music, Operations, Personal, Service, Sports, Technology, Television, Travel, Web/Tech, Weblogs, Archives

Blog TUI.it
Racconti, consigli ed ispirazioni per viaggi indimenticabili

CERCA... CERCA

Assistenza Aste Viaggi Consigli di Viaggio Curiosità Dicono di Noi Interviste Novità Offerte e Promozioni TUI Travel TUI.Green Viaggio del mese

HOME ASSISTENZA CLIENTI BLOGGER COLLABORA CON NOI CONTATTI POLICY TUI.IT




OFFERTE E PROMOZIONI

Alpi Bavaresi: wellness e benessere tra fanghi e fiori di fieno


Mitaroy GOA HOTEL *Where Couples fall in love again...*

WHY A COUPLES HOTEL? ABOUT TARIFF & ENQUIRY

"Thanks for bringing the romance back into our lives",



Home | Inn-bedded resorter blog | TheBalsams.com



Views from the Notch

The BALSAMS
Grand Resort Hotel

Museum to Join List of Fun Things to Do in NH
Posted by The Balsams Blogging Team on March 14, 2011

Looking for more fun things to do in NH? Soon you will be able to explore the history of the White Mountains. Catherine Amidon, interim director of a planned museum, received an especially big boost from the...

Subscribe To Blog
Your email:
Enter email address...
Subscribe
Unsubscribe

IBR T-Shirts

AlessioCarciofi

Social **Media** Consultant



@AlessioCarciofi



Ph credits: @mariusmele

info@alessiocarciofi.com