



Come mi realizzo un **blog** per vendere/comunicare esperienze di viaggio.

Ecco cos'è il marketing **unconventional**

About me



Social media consultant

Marketing **non convenzionale** nel turismo

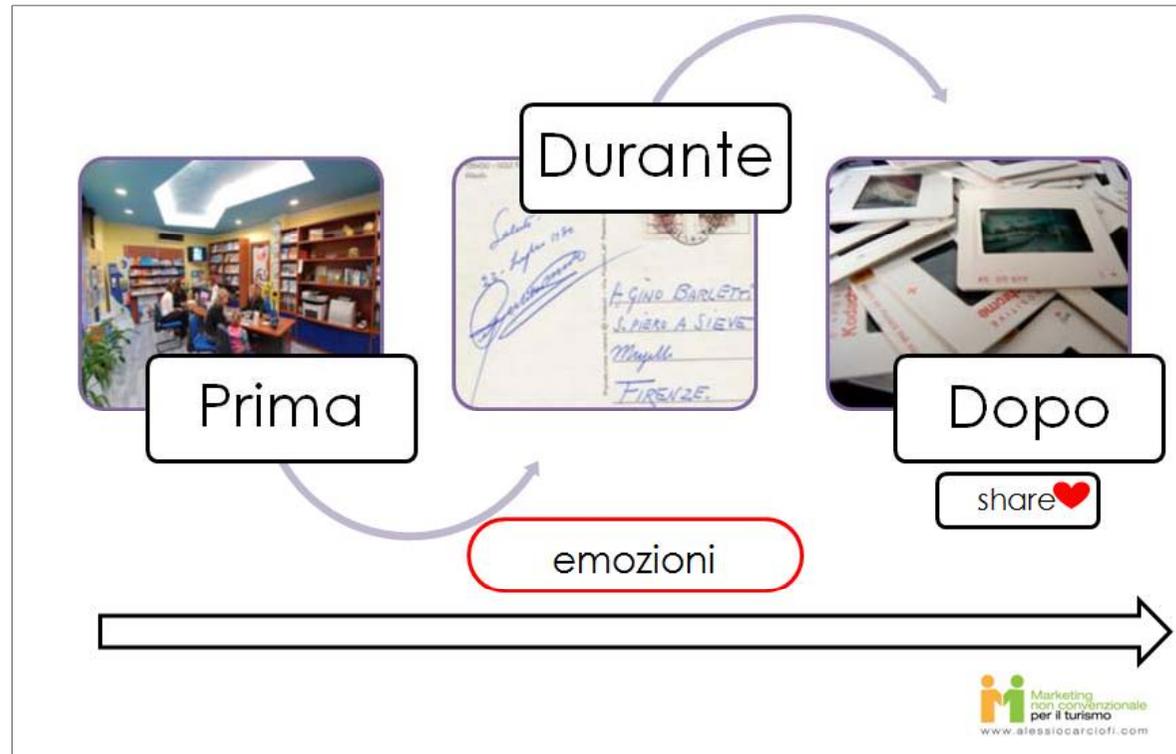
Ricercatore e Formatore

Blogger

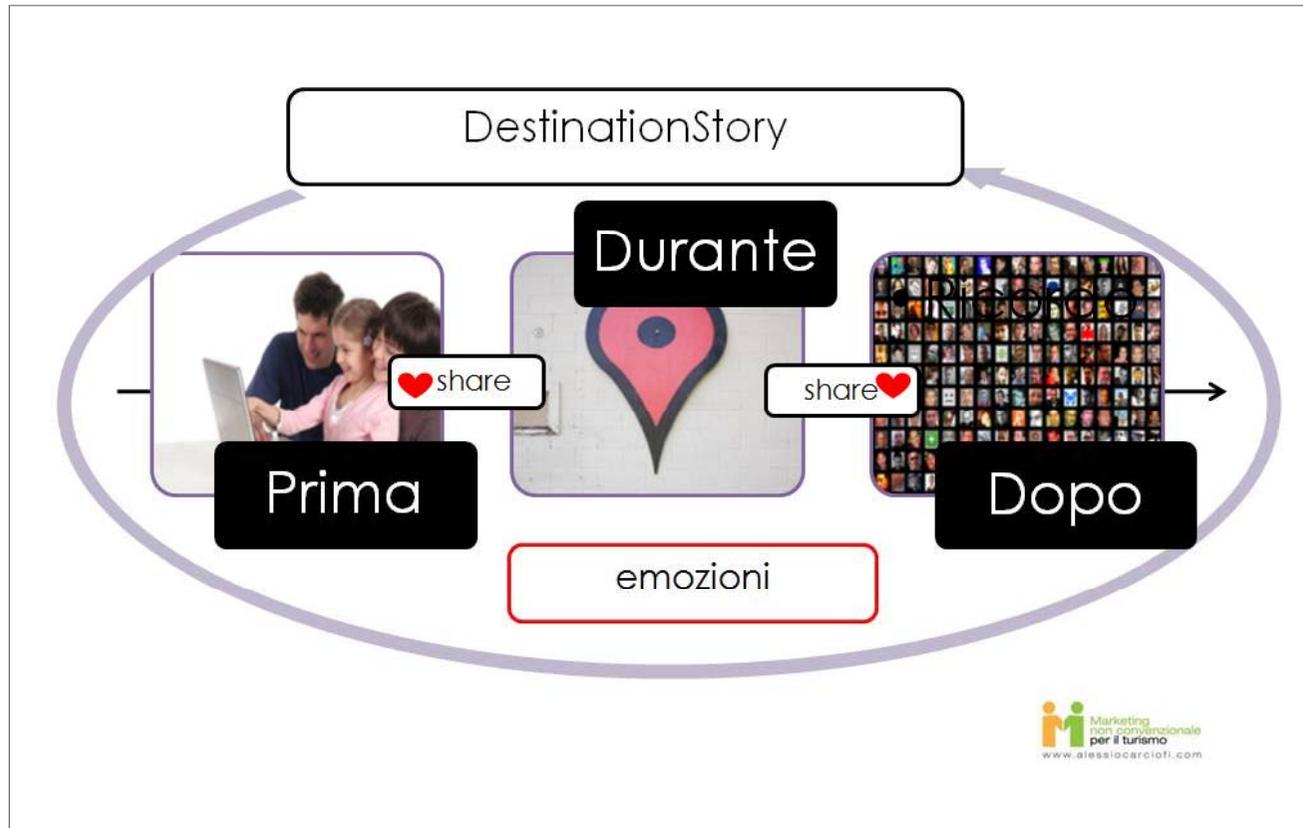
Membro del Comitato Innovazione **Turismo del Ministero del Turismo**

Sono un **sognatore**

La dimensione del viaggio IERI



La dimensione del viaggio OGGI



flickr 22368803@N05

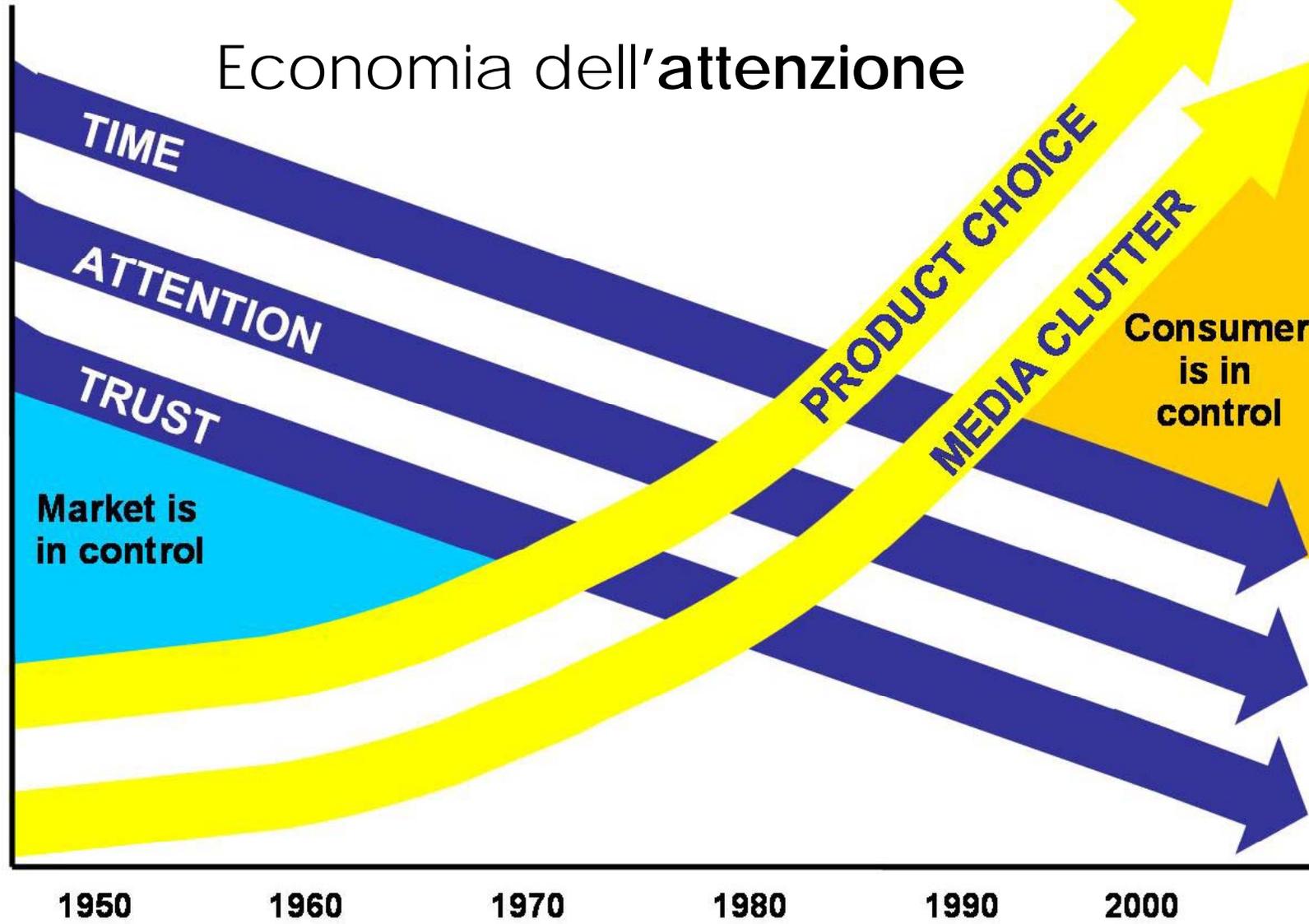
Non è cambiato il marketing

ma la **società**

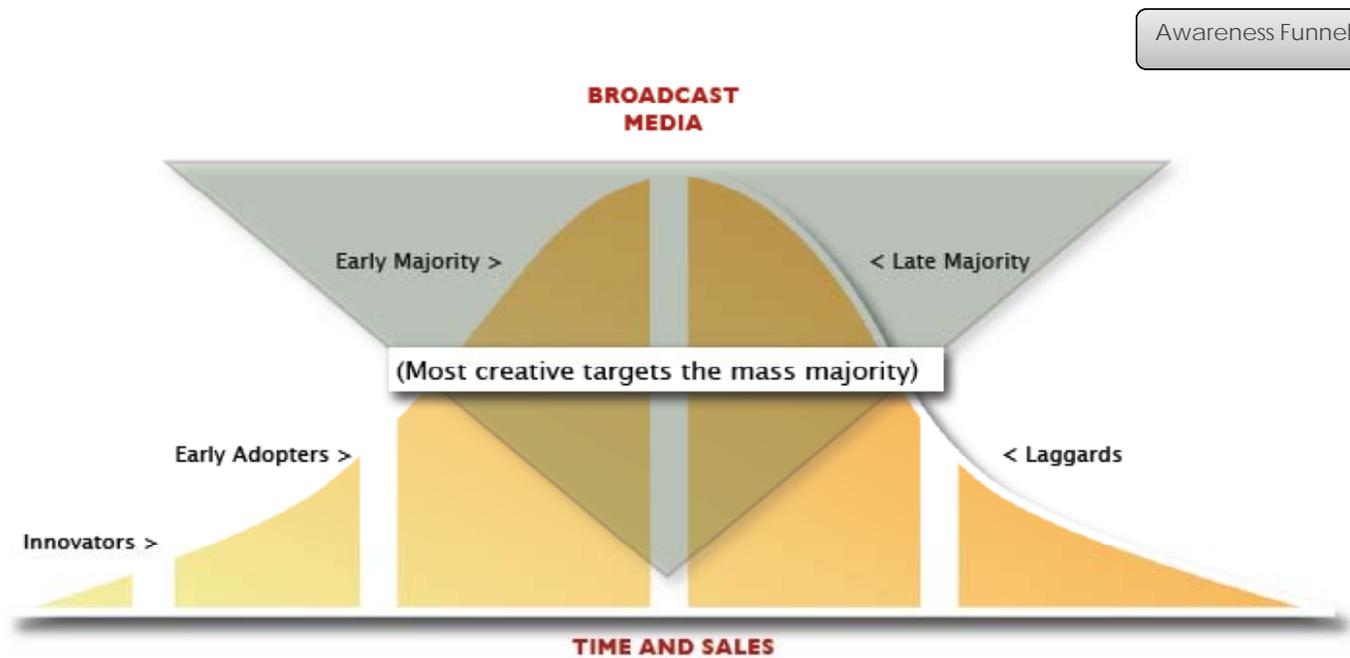


flickr 22368803@N05

Economia dell'attenzione

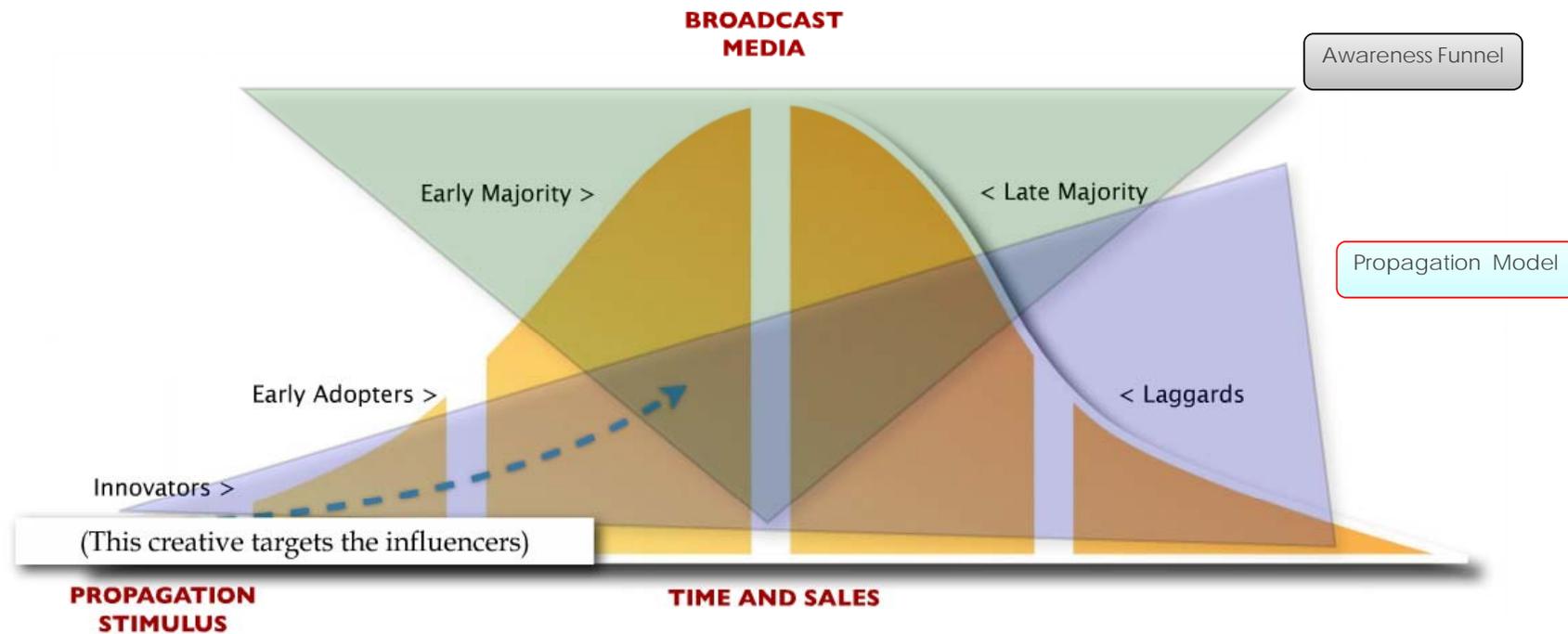


Approccio tradizionale



<http://www.slideshare.net/griffinfarley>

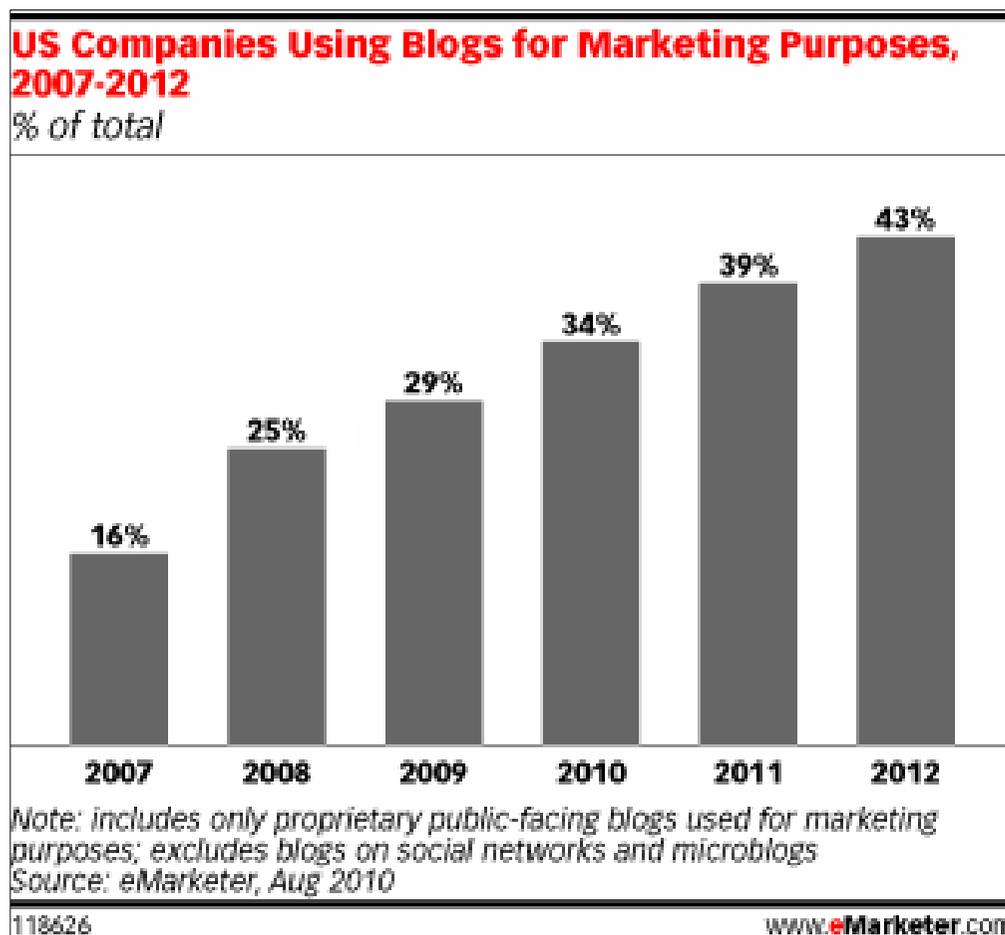
Approccio **non** convenzionale



Un blog : un motivo e tanta passione



Il blog è morto?



Cosa è un **blog** ?



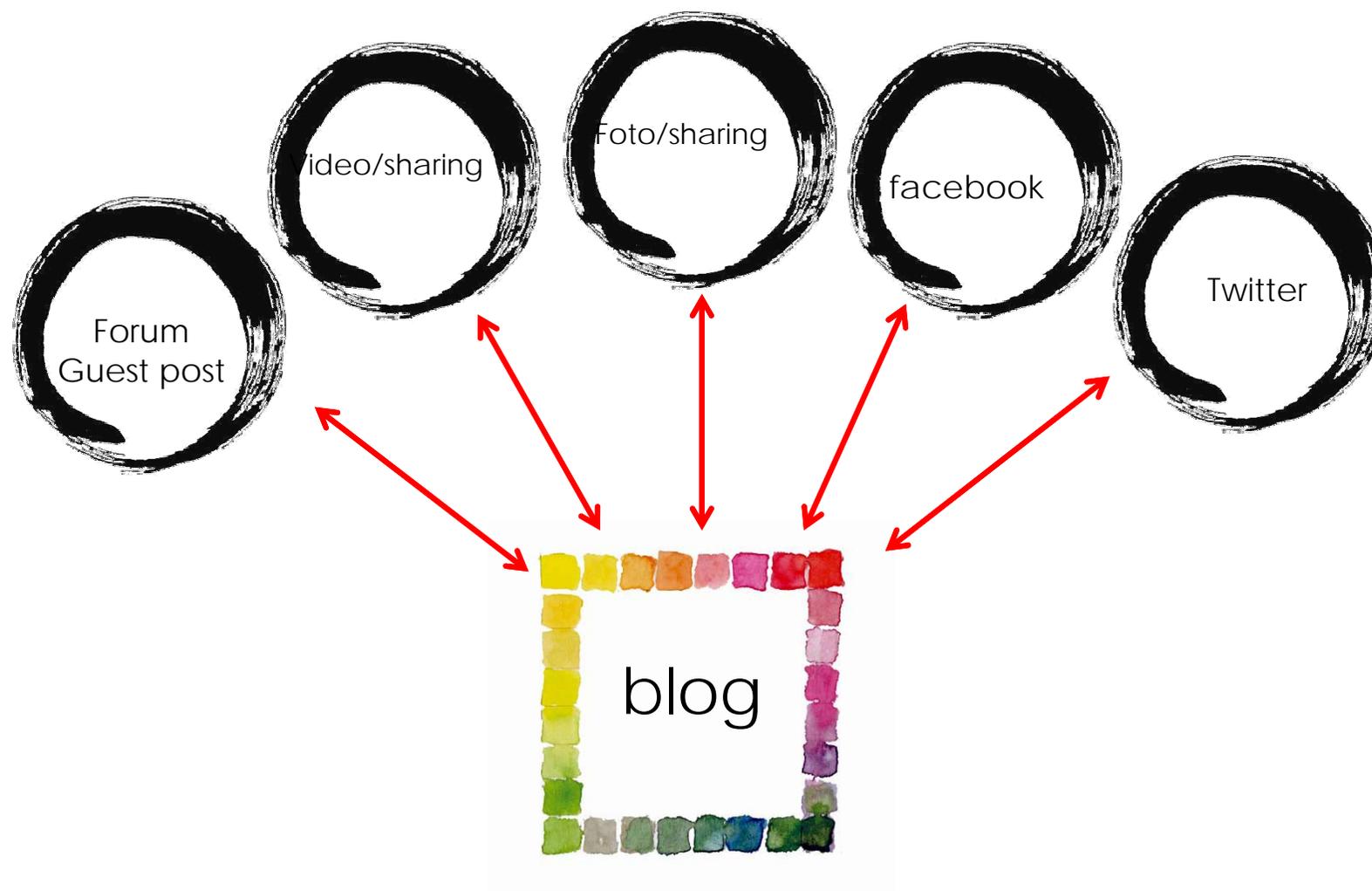
@zacharysenn instagram

È una parte [significativa]
delle **conversazioni online**

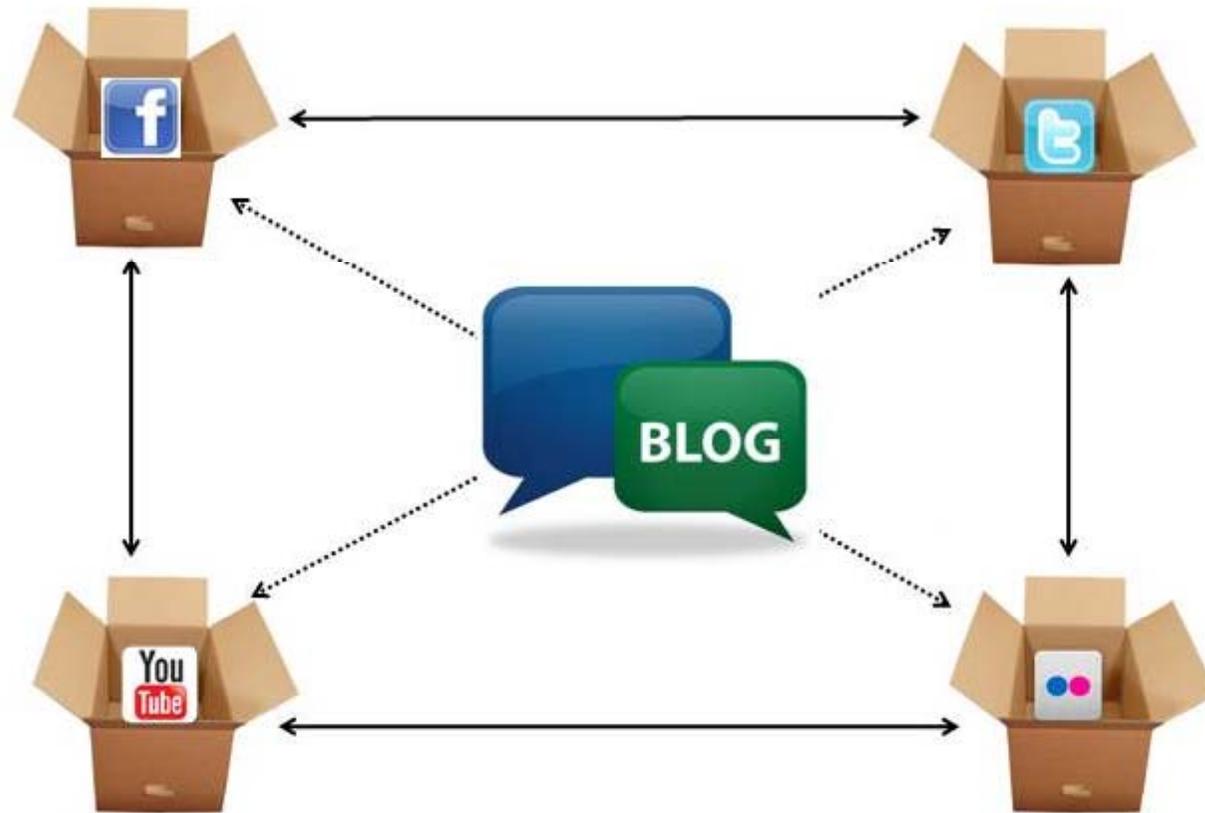
La voce **umana** del brand

Identità **digitale**

Tutte le strade portano al Blog



Contenuti vs Contenitori

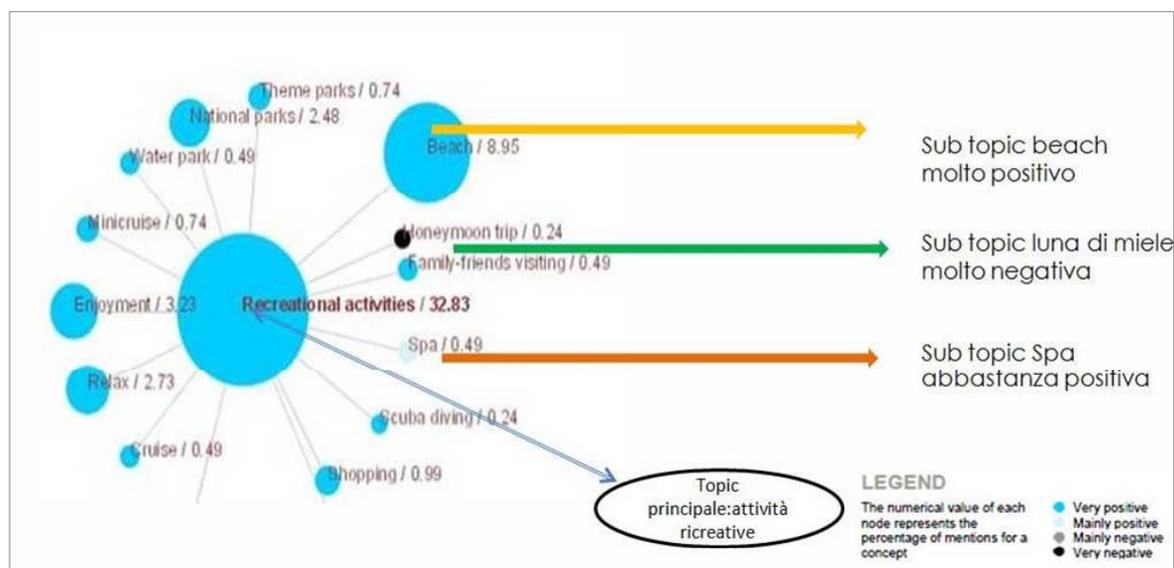


Il blogger come un artigiano?



@flickr: sangiopanza

L'importanza dell'ascolto: l'etnografia digitale



I 6 principi del blogging



Ph @mariusmele

- Pubblicabile
- Rintracciabile
 - Sociale
 - Virale
- Distribuibile
- Collegabile

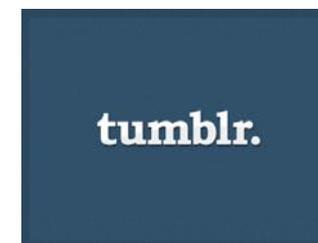
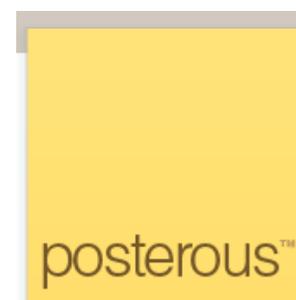
Prima di iniziare



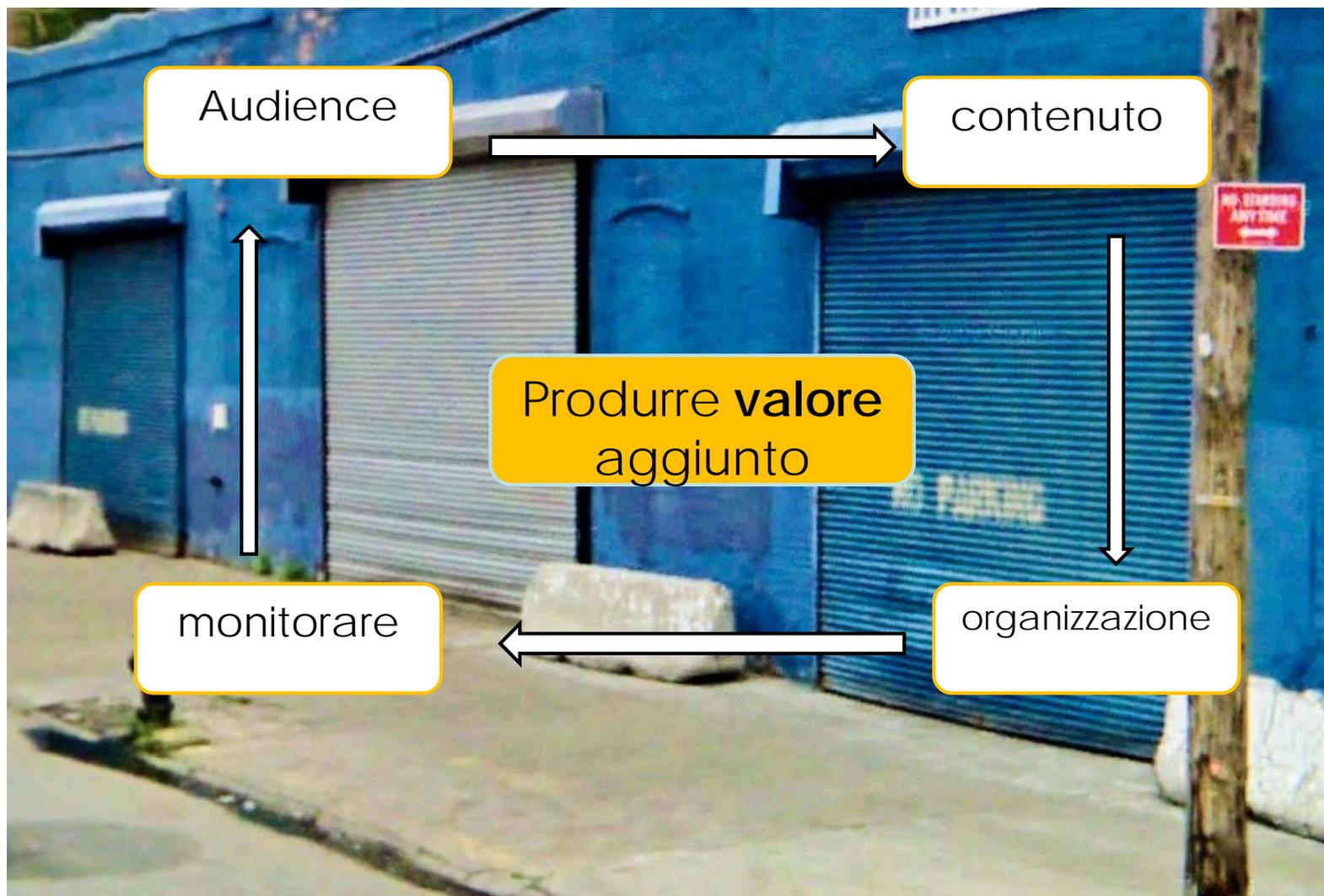
Prima di iniziare

- Individua una **nicchia**/argomento
- Individua **influencer** e blog di settore
- Traccia le **conversazioni** [feed rss]
- **Partecipa** alla community
- Sii generoso e **condividi** [no marchèting]
- **Strategia** –piano editoriale- policy di crisis

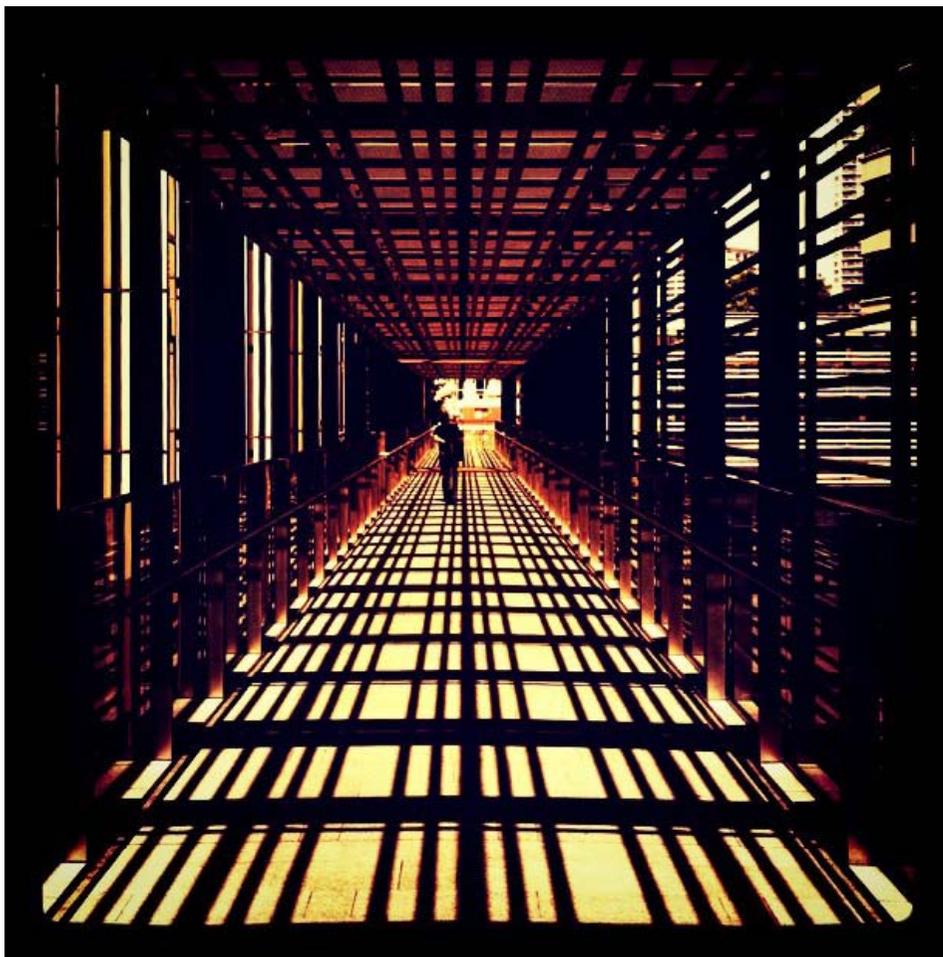
Piattaforme



Strategia



Contenuti



Connettere **valori** e personalità
del brand

Valuable

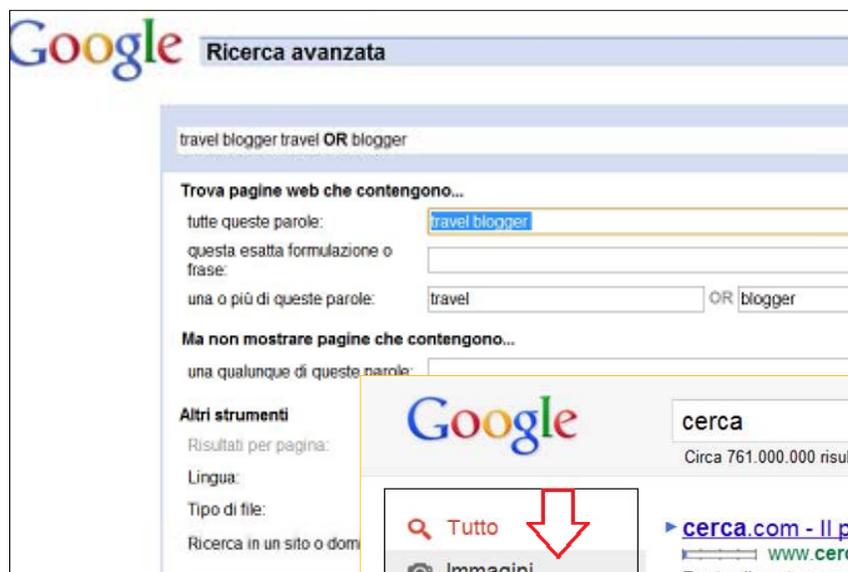
Foto, audio, video

Strumenti utili

The collage features several screenshots of web tools:

- Technorati:** A screenshot of the Technorati website showing a search bar, navigation menu, and a "Your Watchlist" section.
- Google Blog Search:** A screenshot of the Google Blog Search interface with the search term "pizza" and options to "Search Blogs" or "Search the Web".
- Google Alerts:** A screenshot of the Google Alerts (BETA) page, including a "Create a Google Alert" form with fields for "Search terms" (Web marketing), "Type" (Comprehensive), and "How often" (once a day).
- Yahoo! Alerts:** A screenshot of the Yahoo! Alerts page showing a "Create an Alert" form and a list of alert types such as "Auctions", "Airlines", and "Sports".
- Google Reader:** A screenshot of the Google Reader interface, showing the "Home" button and the "All items" section.
- BlogPulse:** A screenshot of the BlogPulse website, featuring a line graph titled "Percent of All Blog Posts" and a news snippet about "Google Raises Hulu Bid".

Strumenti utili



Google Ricerca avanzata

travel blogger travel OR blogger

Trova pagine web che contengono...

tutte queste parole:

questa esatta formulazione o frase:

una o più di queste parole: OR

Ma non mostrare pagine che contengono...

una qualunque di queste parole:

Altri strumenti

Risultati per pagina:

Lingua:

Tipo di file:

Ricerca in un sito o dominio:



Google Analytics

My Account | Help | Contact Us | Sign Out

Analytics Settings | View Reports

My Analytics Accounts: **www.kaushik.net**

Dashboard

Saved Reports: Export | Email

Visitors

Traffic Sources

Content

Goals

Settings: Email

Help Resources: About this report, Conversion

Dashboard Apr 1, 2007 - May 1, 2007

Avg. Time on Site

00:01:40 | April 2, 2007 | Avg. Time on Site: 00:02:37 | 00:03:20

April 2, 2007 | April 9, 2007 | April 16, 2007 | April 23, 2007

Site Usage

17,311 Visits

30,080 Pageviews

00:02:06 Avg. Time on Site

5.36% % New Visits

Pages Overview

- Referring Sites: 8,991 (40.38%)
- Search Engines: 8,567 (37.94%)
- Direct: 3,746 (21.64%)
- Other: 7 (0.04%)



Google cerca

Circa 761.000.000 risultati (0,19 secondi)

- [cerca.com - Il portale soprattutto utile \[motori di ricerca, servizi utili ...\]](#)
[www.cerca.com/ - Copia cache](#)
Punto di partenza per cercare su web. Ricerca espresso con numerosi motori di ricerca, servizi utili, catalogo siti, canali tematici, magazine, notizie.
Radio e Televisione - Orari Treni - Mappe - Notizie
- [cerca.com - Meteo e Previsioni del Tempo - Immagini Meteosat ...](#)
[notizie.cerca.com/meteo/ - Copia cache](#)
La condizione attuale del tempo. Le immagini Meteosat e le migliori ...
[Mostra altri risultati da cerca.com](#)
- [Cerca Lavoro : Offerte di Lavoro, Annunci e Concorsi](#)
[www.cercalavoro.it/ - Copia cache](#)
Cerca il tuo nuovo lavoro. **CERCA LAVORO.** Elettricista 06-09-2011. Per importante Azienda che opera nel settore agroalimentare, Ricerchiamo un Elettricista ...
- [Google](#)
[www.google.it/ - Copia cache](#)
Versione italiana del popolare motore e directory. Utilizza inoltre i dati di ODP.

Roma
Cambia località

Ingredienti per un successo?



Scrivere #scrivere sul web



StoryWood?





“The universe is made of stories not atoms”

Muriel Rukeyer

“The brand is made of stories not product or services”

@story_beats

Marriott
on the move



Featured Post

Take a Minute . . . and Relax

Posted: 03/22/2011 9:55 AM
About every March, I head to California to celebrate Marriott's 50th anniversary. It's a special time for me and the Marriott family. I've learned a lot from the Marriott family and I'm grateful for the opportunity to work with them. I've also learned a lot from the Marriott family and I'm grateful for the opportunity to work with them.

Profile
I'm Bill Marriott, Chairman & CEO of Marriott International.

Email Alert
To receive new posts, enter your email address.

Categories

- Books
- Brands
- Current Affairs
- Diversity
- Education
- Employment
- Environment
- Film
- Food and Drink
- Government
- Music
- Operations
- Personal
- Service
- Sports
- Technology
- Television
- Travel
- Web/Tech
- Weblogs

Archives

Blog TUI.it

Racconti, consigli ed ispirazioni per viaggi indimenticabili

Assistenza Aste Viaggi Consigli di Viaggio Curiosità Dicono di Noi Interviste Novità Offerte e Promozioni TUI Travel TUI.Green Viaggio del mese

HOME ASSISTENZA CLIENTI BLOGGER COLLABORA CON NOI CONTATTI POLICY TUI.IT



OFFERTE E PROMOZIONI

Alpi Bavaresi: benessere e benessere tra fanghi e fiori di fieno

Mitaroy GOA HOTEL *Where Couples fall in love again...*

WHY A COUPLES HOTEL? ABOUT TARIFF & ENQUIRY

"Thanks for bringing the romance back into our lives",

Mrs. [Name]



Home | Inn-bedded resorter blog | TheBalsams.com



Views from the Notch

Museum to Join List of Fun Things to Do in NH

Posted by The Balsams Blogging Team on March 14, 2011

Looking for more fun things to do in NH? Soon you will be able to explore the history of the White Mountains. Catherine Amidon, interim director of a planned museum, received an especially big boost from the...

The BALSAMS
Grand Resort Hotel

Subscribe To Blog
Your email:
Enter email address...
Subscribe
Unsubscribe

IBR T-Shirts



AlessioCarciofi

Social **Media** Consultant



@AlessioCarciofi



Ph credits: @mariusmele

info@alessiocarciofi.com